



Presse-Information

Nach Get Now Insolvenz – Globus, KPS und Spryker stellen neuen Online-Shop in zwei Wochen auf die Beine

St. Wendel, 17. Dezember 2020. Globus arbeitet zukünftig gemeinsam mit dem E-Commerce Software-Anbieter Spryker an der Umsetzung seines "Globus Online-Abholservices". Mit der neuen Zusammenarbeit soll das erfolgreiche Click&Collect-Angebot, welches in Kooperation mit dem Online-Start up Get Now gestartet war, weiter betrieben werden.

„Mit der Insolvenz von Get Now mussten wir sehr kurzfristig einen neuen Partner für unseren Abholservice finden“, sagt Daniel Richter, Leiter Multichannel Globus SB-Warenhaus. „Gemeinsam mit Spryker und KPS haben wir in den vergangenen zwei Wochen unter Hochdruck an einer neuen Software-Lösung gearbeitet und freuen uns, dass wir innerhalb dieser kurzen Zeit einen neuen Online-Shop für unsere Kunden auf die Beine stellen konnten.“

Globus war Anfang des Jahres erfolgreich mit seinem Globus Online-Abholservice gestartet und hat diesen inzwischen auf vier Märkte ausgerollt. Der neue Shop von Spryker wird nun zunächst im Globus Köln-Marsdorf getestet werden.

"Dank dem Vertrauen von Globus in eine innovative Technologie, einem erfahrenen Partner KPS und der Flexibilität der Spryker Unified Commerce Suite konnten wir gemeinsam in Rekordzeit und unter Einhaltung spezifischer Anforderungen den ersten Rollout realisieren", sagt Jan Monosov, Enterprise Consultant & Sales, Spryker. "Wir freuen uns darauf, diese Erfolgsgeschichte weiter zu schreiben und noch mehr Rekorde zu brechen."

„Mit einer außergewöhnlichen Performance des Globus-, Spryker- und KPS-Teams, sowie des modularen Spryker Commerce OS ist es uns gelungen, in weniger als drei Wochen mit dem ersten Release live zu gehen. Mit Projektstart waren wir als agiles Technologie-Team sofort wirksam und konnten die ambitionierte Timeline halten. Die Integrierte Lösung schafft die Grundlage für weitere digitale Services und noch schneller time-to-market“, so Andreas Fray, Partner der KPS AG.

Über Spryker

Spryker hilft Unternehmen, führende Commerce Lösungen zu entwickeln. Die innovative Platform-as-a-Service-Lösung mit über 900 API-basierten Modulen ist Cloud-fähig und ihre Flexibilität macht sie für Unternehmen und Entwickler attraktiv. Die Lösungen von Spryker haben mehr als 150 Unternehmen in die Lage versetzt, Handelsmodelle in über 200 Ländern weltweit aufzubauen. Marken wie Toyota, Hilti, Lekkerland, Hero, Rose Bikes und Prym vertrauen bereits auf das Spryker Commerce OS. Erfahren Sie mehr unter [Spryker.com](https://www.spryker.com).

Über KPS AG

KPS gehört zu den führenden Beratungspartnern für digitale Transformation, angefangen bei der digitalen Strategie über die Prozessgestaltung für das digitale, intelligente Unternehmen bis zum gesamten Bereich der off- und online Kundeninteraktion im B2B und B2C Bereich. Dabei behalten wir die Prozesse end-to-end, also unternehmensweit und im gesamten Ökosystem im Blick. Das erfordert innovative Konzepte, tiefes integriertes Prozesswissen und die richtigen Technologien für die jeweiligen Fachbereiche. Alle müssen zusammenspielen, um gemeinsam ans Ziel zu kommen: so nahe wie möglich am Kunden zu sein.



Über Globus

Vor über 190 Jahren gegründet, ist Globus als saarländisches Familienunternehmen heute für viele Menschen nicht nur Einkaufsstätte, sondern Lebensmittelpunkt und Treffpunkt in der Region. Globus betreibt in Deutschland insgesamt 47 SB-Warenhäuser und beschäftigt rund 18.600 Mitarbeiter. Mit einem Umsatz von 3,38 Mrd. Euro gehören die Globus SB-Warenhäuser innerhalb der deutschen Handelslandschaft damit zu den "Kleinen unter den Großen". Jeder Globus-Markt ist zugeschnitten auf die Wünsche und Bedürfnisse der Menschen in der Region. Frische Qualität und Eigenproduktion stehen dabei im Fokus. In den Globus-eigenen Meisterbäckereien, Fachmetzgereien und Gastronomien bereiten die Mitarbeiter ihren Kunden täglich eine Vielzahl an Produkten selbst zu. Regionale Partnerschaften spielen bei Globus eine zentrale Rolle. Jeder Markt arbeitet mit bis zu 100 Produzenten und Handwerksbetrieben aus der Region zusammen. Soziales Engagement, wie die Unterstützung von Vereinen, Schulen und sozialen Einrichtungen sowie die Zusammenarbeit mit den regionalen Tafeln, ist für die Globus-Märkte selbstverständlich. Die gemeinnützige Globus-Stiftung bündelt die sozialen Aktivitäten der Globus-Gruppe. Im Inland liegt der Förderschwerpunkt auf der Unterstützung von Kindern und Jugendlichen in schwierigen Situationen mit dem Schwerpunkt der Eingliederung ins Berufsleben. Im Ausland liegt der Schwerpunkt auf der Verbesserung der medizinischen Versorgung sowie Bildung und Ausbildung von Kindern und Jugendlichen in Regionen, in denen Menschen Unterstützung benötigen.

Medienkontakt:

Globus Pressestelle

Isabel del Alcazar / Melina Rehorm

Telefon: 0721 62514-23

E-Mail: presse@globus.net