

Presse-Information

Vegane Vielfalt im großen Stil – Globus feiert den Veganuary

St. Wendel, 28. Dezember 2020. Seit 2014 ruft die gemeinnützige Organisation "Veganuary" dazu auf, sich den ersten Monat des Jahres vegan zu ernähren. Globus unterstützt die Kampagne zum wiederholten Male und zelebriert den "Veganuary 2021" im gesamten Januar mit attraktiven Angeboten sowie Aktionen in den einzelnen SB-Warenhäusern.



Als Teil der "Veganuary" finden Globus-Kunden in allen Märkten alles rund um das Thema "vegane Ernährung". (© Globus SB-Warenhaus)

"Wir sind stolz darauf, unseren Kunden eine beispiellose Vielfalt an veganen Produkten anbieten zu können. Auch bei unseren Kunden steigt die Nachfrage nach bewussten und tierfreien Lebensmitteln", erläutert Jochen Baab, Sprecher der Geschäftsführung Globus SB-Warenhaus. "Als Teil der 'Veganuary 2021' freuen wir uns erneut unsere Kunden durch viele Angebote in unseren Märkten den veganen Lebensstil näher zu bringen und sie zum Ausprobieren von neuen Produkten zu animieren."

Große Auswahl an veganen Produkten

Bei Globus finden Kunden alles, was das vegane Herz begehrt: Von veganem Fleischersatz wie Würstchen und Aufschnitt, über Milch- und Käsealternativen, bis hin zu veganem Eis und Fertigprodukten wird jeder fündig. Über 450 vegane Artikel finden Globus-Kunden bereits in den 47 SB-Warenhäusern. Dabei wird das Sortiment stetig erweitert.

Auf das wachsende Bewusstsein für gesunde Lebensmittel geht Globus auch mit seinem Konzept "Einfach wertvoll" ein. Die Warenwelt vereint Produkte, die für höchste Qualität, Genuss und eine bewusste Ernährung stehen und hohe Ansprüche an Umweltschutz und Nachhaltigkeit erfüllen. Die verwendeten Rohstoffe stammen zum großen Teil aus



nachhaltiger, ökologischer Landwirtschaft. Zudem umfasst die Abteilung viele gluten-, fruktose- und laktosefreie, wie auch fruktosearme, sowie vegetarische und vegane Lebensmittel, die weitgehend ohne künstliche Zusatzstoffe hergestellt sind. Mit seinem neuen Konzept bietet Globus auch Food-Start-ups eine Plattform.

„Neben den tollen Auswirkungen für Gesundheit, Umwelt und Tiere hoffen wir auch, dass der vegane Neujahrsvorsatz großen Spaß macht. Rein pflanzlich in das neue Jahr zu starten soll mit Veganuary so einfach und spannend wie möglich sein. Wir freuen uns daher sehr, dass Globus den Veganuary 2021 wieder mit zahlreichen Angeboten und Aktionen unterstützt und für alle noch attraktiver macht“, so Ria Rehberg, Geschäftsführerin von Veganuary.

Veganuary 2020

Die Veganuary gibt es seit 2014, gegründet mit dem Ziel weltweit Menschen zu einer rein pflanzlichen Ernährung zu inspirieren. Seit der Kampagne „Veganuary 2020“ ist die Organisation nun auch im deutschsprachigen Raum aktiv. Bereits im vergangenen Jahr hat Globus die Kampagne unterstützt. Den gesamten Januar über finden Globus-Kunden in allen Märkten zahlreiche Aktionen rund um das Thema "vegan". Mehr Infos zur Kooperation, vegane Rezepte und Informationen finden Interessierte unter <http://www.globus.de/vegan>.

Über Globus

Vor über 190 Jahren gegründet, ist Globus als saarländisches Familienunternehmen heute für viele Menschen nicht nur Einkaufsstätte, sondern Lebensmittelpunkt und Treffpunkt in der Region. Globus betreibt in Deutschland insgesamt 47 SB-Warenhäuser und beschäftigt rund 18.600 Mitarbeiter. Mit einem Umsatz von 3,38 Mrd. Euro gehören die Globus SB-Warenhäuser innerhalb der deutschen Handelslandschaft damit zu den "Kleinen unter den Großen". Jeder Globus-Markt ist zugeschnitten auf die Wünsche und Bedürfnisse der Menschen in der Region. Frische Qualität und Eigenproduktion stehen dabei im Fokus. In den Globus-eigenen Meisterbäckereien, Fachmetzgereien und Gastronomien bereiten die Mitarbeiter ihren Kunden täglich eine Vielzahl an Produkten selbst zu. Regionale Partnerschaften spielen bei Globus eine zentrale Rolle. Jeder Markt arbeitet mit bis zu 100 Produzenten und Handwerksbetrieben aus der Region zusammen. Soziales Engagement, wie die Unterstützung von Vereinen, Schulen und sozialen Einrichtungen sowie die Zusammenarbeit mit den regionalen Tafeln, ist für die Globus-Märkte selbstverständlich. Die gemeinnützige Globus-Stiftung bündelt die sozialen Aktivitäten der Globus-Gruppe. Im Inland liegt der Förderschwerpunkt auf der Unterstützung von Kindern und Jugendlichen in schwierigen Situationen mit dem Schwerpunkt der Eingliederung ins Berufsleben. Im Ausland liegt der Schwerpunkt auf der Verbesserung der medizinischen Versorgung sowie Bildung und Ausbildung von Kindern und Jugendlichen in Regionen, in denen Menschen Unterstützung benötigen.

Medienkontakt:

Globus Pressestelle

Isabel del Alcazar / Melina Rehorn

Telefon: 0721 62514-23

E-Mail: presse@globus.net

<http://www.globus.de/presse>