



Presse-Information

Aus real im Essener Kronenberg Center wird am 1. Juli Globus Neueröffnung am 15. Juli 2021

St. Wendel/Essen, 19. Mai 2021. Globus übernimmt zum 1. Juli 2021 den real-Markt im Kronenberg Center in Essen. Nach einer kurzen Umbauphase eröffnet der Markt bereits am 15. Juli 2021 unter Globus-Firmierung neu. Am heutigen Mittwoch stellte Globus den Essener real-Mitarbeitern die Pläne für den Standort vor.

"Mit real im Kronenberg Center können wir einen weiteren zukunftsfähigen Markt in die Globus-Familie integrieren", sagt Jochen Baab, Sprecher der Geschäftsführung Globus SB-Warenhaus. "Wir sind davon überzeugt, dass wir den Standort mit unserem Globus-Konzept nochmals deutlich weiterentwickeln und den Essener Kunden zukünftig ein neues Einkaufserlebnis bieten können. Besonders freut uns, dass wir dabei auf Mitarbeiter zählen können, die bereits jetzt vor Ort Tolles leisten und die wir gerne in unserer Arbeitsgemeinschaft begrüßen."

Nach der Übernahme durch Globus am 1. Juli schließt der Markt für eine kurze, zweiwöchige Umbauphase, während der Corporate Design, Sortiment, Theken und Regalierung sowie die Technik des Marktes an das Globus-Konzept angepasst werden. Der Frischebereich, insbesondere die Obst & Gemüse-Abteilung, werden deutlich vergrößert, ebenso die Metzger- und Käsetheke. Alle derzeit 124 real-Mitarbeiter werden von Globus übernommen und erhalten während der Schließungszeit umfangreiche Schulungen, um ihnen einen bestmöglichen Start bei ihrem neuen Arbeitgeber zu ermöglichen.

Nach Krefeld übernimmt Globus mit Essen bereits den zweiten real-Standort in Nordrhein-Westfalen. Entstehen wird ein großzügiger und moderner Lebensmittelmarkt mit Globus-typischem Fokus auf Frische und Eigenproduktion. Um in dem Markt das Globus-Konzept vollständig umsetzen zu können, werden ab 2023 weitere Anpassungen und Umbauten erfolgen. Denn im Unterschied zur üblichen Handelslandschaft produziert Globus an seinen Standorten frische Lebensmittel, wie Back- und Konditoreiwaren sowie die Speisen im Restaurant und zum Mitnehmen, täglich selbst vor Ort im Markt. Eine wichtige Rolle werden zukünftig zudem regionale und lokale Produzenten, Lieferanten und Dienstleister spielen. Ergänzt wird das Lebensmittel-Sortiment durch eine große Auswahl haushaltsnaher Nonfood-Produkte.

Über Globus

Vor über 190 Jahren von Franz Bruch im saarländischen St. Wendel als Kolonialwarenladen gegründet, führt Matthias Bruch als geschäftsführender Gesellschafter das Familienunternehmen Globus bereits in sechster Generation. Heute betreibt die Globus-Gruppe neben 49 SB-Warenhäusern in Deutschland 97 Globus Bau- und Elektrofachmärkte sowie 32 Globus Hypermärkte in Tschechien und Russland. In seinen deutschen SB-Warenhäusern beschäftigt Globus derzeit rund 19.000 Mitarbeiter und gehört mit einem Umsatz von 3,38 Mrd. Euro (2019/2020) innerhalb der deutschen Handelslandschaft zu den "Kleinen unter den Großen". Damit unterscheidet sich Globus aber auch von den typischen Filialisten: Ein Globus-Markt kommt nicht von der Stange, sondern ist zugeschnitten auf die Wünsche und Bedürfnisse der Menschen in der jeweiligen Region. Frische Qualität und Eigenproduktion stehen dabei im Fokus. In den Globus-eigenen Meisterbäckereien, Fachmetzgereien und Restaurants bereiten die Mitarbeiter täglich eine Vielzahl an Lebensmitteln selbst von Hand zu. Regionale und lokale Partnerschaften spielen bei Globus eine zentrale Rolle: Jeder Markt arbeitet mit bis zu 100 Produzenten und Handwerksbetrieben aus der Region zusammen. Soziales Engagement, wie die Unterstützung von Vereinen, Schulen und sozialen Einrichtungen sowie die Zusammenarbeit mit den regionalen Tafeln, ist für die Globus-Märkte selbstverständlich. Die gemeinnützige Globus-Stiftung bündelt die sozialen Aktivitäten der Globus-Gruppe. Im Inland liegt der Förderschwerpunkt auf der Unterstützung von Kindern und Jugendlichen in



schwierigen Situationen mit dem Schwerpunkt der Eingliederung ins Berufsleben. Im Ausland liegt der Schwerpunkt auf der Verbesserung der medizinischen Versorgung sowie Bildung und Ausbildung von Kindern und Jugendlichen in Regionen, in denen Menschen Unterstützung benötigen.

Medienkontakt:

Globus Pressestelle

Isabel del Alcazar

Telefon: 0721 62514-23

E-Mail: presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen erhalten Sie unter www.globus.de.

Aktuelle aktuellen Unternehmensnews sowie Bildmaterial finden Sie unter www.globus.de/presse.