

## Mehr Chancen und Perspektiven für den Start ins Berufsleben **GLOBUS Krefeld und Strahlemann- Stiftung fördern junge Talente**



Von links: Stefan Emunds (Rektor der Albert-Schweitzer-Realschule), Celina Fischer (Büroleitung der Strahlemann-Stiftung, Andreas Finkler (Personalchef des GLOBUS Krefeld), Fatih Demirhan (Berufsorientierungslehrer und Talent Company Koordinator). © GLOBUS Markthallen / Strahlemann-Stiftung

**St. Wendel/ Krefeld, 05. September 2022. Gemeinsam mit der Strahlemann-Stiftung eröffnete die GLOBUS Stiftung in Zusammenarbeit mit der GLOBUS Markthalle in Krefeld am vergangenen Donnerstag in der Krefelder Albert-Schweitzer-Schule eine neue Talent Company. Ziel der Einrichtung ist die Unterstützung bei der beruflichen Orientierung junger Menschen und die Förderung von Nachwuchs-Talenten.**

„Mit der Talent Company erhalten viele junge Menschen mehr Chancen und Perspektiven für den Start in ihr berufliches Leben. Durch diese Initiative werden wichtige Hilfestellungen

geleistet, die nicht überall selbstverständlich sind. Gleichzeitig freuen wir uns über die Möglichkeit, GLOBUS als einzigartigen Arbeitgeber in Krefeld bei den jungen Menschen vorstellen zu können“, sagt Andreas Finkler, GLOBUS Stiftungsbotschafter und Personalleiter der GLOBUS Markthalle in Krefeld. „Wir fühlen uns mit der Stadt und der Region verbunden, junge Talente zu fördern und die Region zu stärken, ist für uns daher eine Herzensangelegenheit.“

Die Talent Company ermöglicht eine praxisnahe Berufsorientierung und bringt regionale Ausbildungsplatzangebote aus erster Hand in die Schule. Durch Workshops und Informationsveranstaltungen mit den kooperierenden Unternehmen sollen die Jugendlichen künftig praxisnahe Einblicke ins Berufsleben erhalten. In der Albert-Schweitzer-Schule wurde dafür ein moderner und farbenfroher Fachraum für die Schüler eingerichtet, der über einen geräumigen Arbeitsbereich, internetfähige PCs, weitere Präsentationstechnik sowie eine zeitgemäße Lounge-Ecke verfügt.

„Die Begegnung zwischen Schüler:innen und Unternehmen ist notenunabhängig und damit sehr entspannt, gleichzeitig aber auch enorm zielführend, da man sich die Jugendlichen bei den Veranstaltungen für einen Beruf begeistern lassen können“, ergänzt Andreas Hofer, Projektleiter Talent Company der Strahlemann-Stiftung. „Für die Unternehmen ist es ebenfalls ein Gewinn. Sie können hier frühzeitig die Fachkräfte von morgen finden und so dem Fachkräftemangel entgegenwirken.“

Bereits an mehreren Standorten hat die GLOBUS Stiftung die Eröffnung von Talent Companies ermöglicht. Insgesamt gibt es deutschlandweit 57 Talent Companies der Strahlemann-Stiftung, darunter neun in Nordrhein-Westfalen. Seit Mai 2021 ist GLOBUS mit einer großzügigen und modernen Markthalle für die Krefelderinnen und Krefelder vor Ort. Soziales Engagement sowie die Unterstützung von Schulen, Einrichtungen und Vereinen an den jeweiligen Standorten ist für GLOBUS selbstverständlich.

Weitere Informationen zum Engagement und dem Projekt finden Interessierte unter [www.strahlemann-stiftung.de](http://www.strahlemann-stiftung.de) sowie unter [www.globus-stiftung.de](http://www.globus-stiftung.de) .

## Über GLOBUS



Die Wurzeln der GLOBUS Markthallen Holding GmbH & Co. KG liegen im saarländischen St. Wendel: 1828 gründet Franz Bruch dort einen kleinen Kolonialwarenladen, der sich schnell zur Großhandlung und in den 1960er Jahren zum Cash & Carry-Markt weiterentwickelt. 1966 eröffnet in Homburg-Einöd dann der erste großflächige Verbrauchermarkt. In den 1980er Jahren folgt die Gründung der Globus Baumärkte und mit der deutschen Wiedervereinigung expandiert das Unternehmen zunächst in den Osten

Deutschlands, wenig später nach Tschechien und Anfang der 2000er Jahre nach Russland. Heute führt Matthias Bruch als Geschäftsführer der GLOBUS Holding das Familienunternehmen in sechster Generation.

Mit der Übernahme von mehr als 16 real-Standorten ergreift das Unternehmen derzeit eine Jahrhundertchance und wird die Anzahl seiner GLOBUS Markthallen im laufenden Jahr um mehr als ein Drittel vergrößern. In den deutschen GLOBUS Markthallen arbeiten aktuell rund 19.400 Mitarbeiter:innen, mehr als die Hälfte von ihnen sind als stille Gesellschafter am eigenen Unternehmen beteiligt. Mit einem Umsatz von 3,5 Mrd. Euro (2020/2021) gehört GLOBUS innerhalb der deutschen Handelslandschaft erfolgreich zu den „Kleinen unter den Großen“ und unterscheidet sich deutlich vom typischen Lebensmittel-Filialisten: Eigenproduktion, Frische und Qualität stehen besonders im Fokus. In den GLOBUS eigenen Meisterbäckereien, Fachmetzgereien, Sushi-Bars und Restaurants bereiten echte Handwerker:innen direkt vor Ort täglich eine Vielzahl an Lebensmitteln selbst von Hand zu. Regionale und lokale Partnerschaften spielen bei GLOBUS eine weitere zentrale Rolle: Jeder Markt arbeitet mit bis zu 100 Produzenten und Handwerksbetrieben aus der Region zusammen. Ergänzt wird das Sortiment durch haushaltsnahe Nonfood-Artikel sowie eine Vielzahl an Services und Events. Gelebte Verantwortung für Mensch und Natur ist bei GLOBUS selbstverständlich. Dazu gehört der Einsatz für nachhaltige Partnerschaften, Produkte und Lieferketten ebenso wie die regionale Unterstützung von Vereinen, Schulen und sozialen Einrichtungen. Die Aktivitäten der GLOBUS Markthallen werden ergänzt durch die Projekte der gemeinnützigen Globus-Stiftung. Sie hilft jungen Menschen, ihre Augen für die eigenen Begabungen und Fähigkeiten zu öffnen und ein selbstbestimmtes Leben zu gestalten. Neben der Eingliederung ins Berufsleben liegt der Schwerpunkt der Globus-Stiftung auf der Verbesserung der medizinischen Versorgung sowie Bildung und Ausbildung von Kindern und Jugendlichen in Regionen, in denen Menschen Unterstützung benötigen.