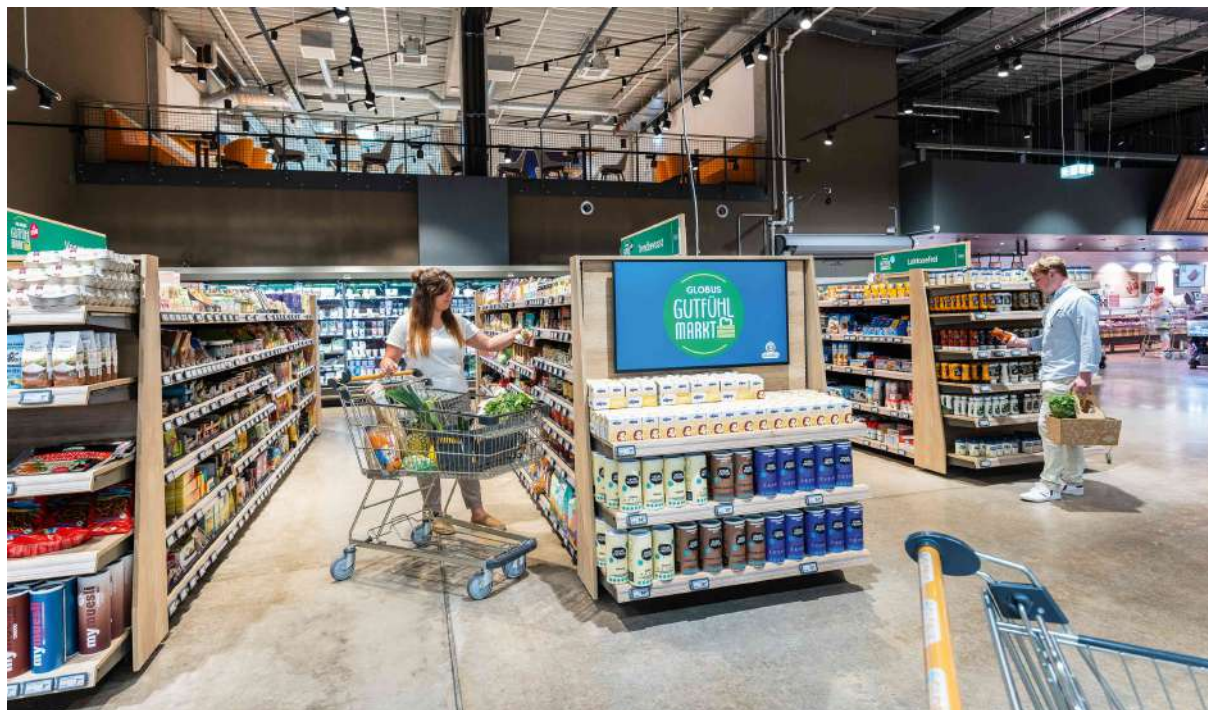


„Veganuary 2023“ – GLOBUS rückt im Januar vegane Ernährung in den Fokus



GLOBUS bietet seinen Kunden im GLOBUS Gutgefühlmarkt eine Spitzenauswahl an veganen Lebensmitteln.
© GLOBUS Markthallen

St. Wendel, 28. Dezember 2022. Zum vierten Mal feiert GLOBUS in seinen 62 Markthallen den „Veganuary 2023“. Im Aktionsmonat finden GLOBUS Kunden exklusive Angebote sowie viele Aktionen rund um das Thema "Vegane Produkte und Ernährung". Mit dem „Veganuary“ ruft die gleichnamige gemeinnützige Organisation seit 2014 dazu auf, sich im Januar bewusst pflanzlich zu ernähren.

„Der Jahresanfang lädt dazu ein Neues auszuprobieren. Die Nachfrage nach veganen Produkten ist gestiegen und wir legen gezielt Wert darauf, unseren Kunden in allen Kategorien mindestens eine vegane Alternative anbieten zu können“, sagt Thomas Hewer, Sprecher der Geschäftsführung GLOBUS Markthallen. „In unseren Markthallen präsentieren wir ein unvergleichliches Angebot an pflanzlichen Produkten. Auch über den ‚Veganuary‘ hinaus geben wir sowohl in unseren Märkten als auch über unsere Social-Media-Kanäle Anregungen und leckere Rezeptideen für eine abwechslungsreiche pflanzliche Ernährung.“

Vegane Vielfalt bei GLOBUS

In den GLOBUS Markthallen finden Kunden alles für eine bewusste, pflanzliche Ernährung: von veganen Fleischersatzprodukten wie Würstchen und Aufschnitt, über Milch-, Käse- und Fischalternativen bis hin zu veganem Eis, Backwaren und den verschiedensten Fertigprodukten. Fast 1.000 vegane Artikel sind bereits in den 62 GLOBUS Markthallen zu finden – die von Natur aus veganen Produkte nicht mitgezählt. Darüber hinaus ist GLOBUS stetig dabei, sein veganes Sortiment zu erweitern und bietet zusätzlich mit der Eigenmarke GLOBUS Fresh 'N' Go weitere pflanzliche Ergänzungen und Neuheiten an.

Ausgezeichnete Auswahl im Regal

Für das große vegane Sortiment hat GLOBUS im Sommer 2022 die Auszeichnung „Vegan Food Award“ als vegan-freundlichster Supermarkt erhalten. Mit seinem umfangreichen Sortiment hat sich GLOBUS deutlich vom Wettbewerb abgehoben und konnte auch die Jury von der Tierschutzorganisation PETA überzeugen.

„Veganuary 2023“

Die Initiative „Veganuary“ (vegan + january = veganuary) gibt es seit 2014, gegründet mit dem Ziel weltweit Menschen zu einer rein pflanzlichen Ernährung zu inspirieren. Seit der Kampagne „Veganuary 2020“ ist die Organisation nun auch im deutschsprachigen Raum aktiv. Den gesamten Januar über finden GLOBUS Kunden in allen Markthallen zahlreiche Aktionen rund um das Thema „vegan“.

Mehr Infos rund um das Thema vegane Ernährung sowie viele abwechslungsreiche Rezepte finden Interessierte unter <https://www.globus.de/vegan>.

Über GLOBUS



Die Wurzeln der GLOBUS Markthallen Holding GmbH & Co. KG liegen im saarländischen St. Wendel: 1828 gründet Franz Bruch dort einen kleinen Kolonialwarenladen, der sich schnell zur Großhandlung und in den 1960er Jahren zum Cash & Carry-Markt weiterentwickelt. 1966 eröffnet in Homburg-Einöd dann der erste großflächige Verbrauchermarkt. In den 1980er Jahren folgt die Gründung der Globus Baumärkte und mit der deutschen Wiedervereinigung expandiert das Unternehmen

zunächst in den Osten Deutschlands, wenig später nach Tschechien und Anfang der 2000er Jahre nach Russland. Heute führt Matthias Bruch als Geschäftsführer der GLOBUS Holding das Familienunternehmen in sechster Generation.

GLOBUS gehört innerhalb der deutschen Handelslandschaft erfolgreich zu den „Kleinen unter den Großen“ und unterscheidet sich deutlich vom typischen Lebensmittel-Filialisten: Eigenproduktion, Frische und Qualität stehen besonders im Fokus. In den GLOBUS eigenen Meisterbäckereien, Fachmetzgereien, Sushi-Bars und Restaurants bereiten echte Handwerker direkt vor Ort täglich eine Vielzahl an Lebensmitteln selbst von Hand zu. Regionale und lokale Partnerschaften spielen bei GLOBUS eine weitere zentrale Rolle: Jeder Markt arbeitet mit bis zu 100 Produzenten und Handwerksbetrieben aus der Region zusammen. Ergänzt wird das Sortiment durch haushaltsnahe Nonfood-Artikel sowie eine Vielzahl an Services und Events. Gelebte Verantwortung für Mensch und Natur ist bei GLOBUS selbstverständlich. Dazu gehört der Einsatz für nachhaltige Partnerschaften, Produkte und Lieferketten ebenso wie die regionale Unterstützung von Vereinen, Schulen und sozialen Einrichtungen. Die Aktivitäten der GLOBUS Markthallen werden ergänzt durch die Projekte der gemeinnützigen Globus-Stiftung. Sie hilft jungen Menschen, ihre Augen für die eigenen Begabungen und Fähigkeiten zu öffnen und ein selbstbestimmtes Leben zu gestalten. Neben der Eingliederung ins Berufsleben liegt der Schwerpunkt der Globus-Stiftung auf der Verbesserung der medizinischen Versorgung sowie Bildung und Ausbildung von Kindern und Jugendlichen in Regionen, in denen Menschen Unterstützung benötigen.