

Ausgezeichnete Frische: GLOBUS erhält Retail Award 2022 für beste Obst- und Gemüseabteilung



Kai Arno, Fachberater O&G GLOBUS, Michael Schotten, Chefredakteur Fruchthandlungsmagazin, Tim Strübing, Geschäftsbereichsleiter O&G GLOBUS, und Kaasten Reh, Project Director Fruchthandlungsmagazin, nehmen die Auszeichnung für die GLOBUS Markthallen entgegen. (v.l.n.r.) © GLOBUS Markthallen

St. Wendel, 13. September 2022. Die Kunden haben entschieden: GLOBUS ist klarer Sieger, wenn es um Frische, Qualität und Auswahl in der Obst- und Gemüseabteilung geht. Mit deutlichem Vorsprung belegen die GLOBUS Markthallen erneut Platz 1 unter allen Lebensmitteleinzelhändlern und erhalten für diese herausragende Leistung zum zehnten Mal in Folge den "Fruchthandel Magazin Retail Award" in der Kategorie SB-Warenhäuser. Auch im Thema Nachhaltigkeit und regionale Vielfalt hat GLOBUS die Nase vorn.

Medienkontakt:

GLOBUS Pressestelle

Isabel del Alcazar / Melina Rehhorn

T. 0721 62514-23

@ presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen

erhalten Sie unter www.globus.de

Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial

finden Sie unter www.globus.de/presse



„Wir bieten im Vergleich zum gesamten deutschen Lebensmittelwettbewerb in unseren Obst- und Gemüseabteilungen die größte Auswahl an Exoten, heimischen und saisonalen Sorten sowie lokalen und regionalen Produkten“, sagt Tim Strübing, Geschäftsbereichsleiter Obst- und Gemüse GLOBUS Markthallen. „Die Auszeichnung mit dem ‚Retail Award‘ zum zehnten Mal in Folge, ist für uns Bestätigung, dass wir mit unserem Konzept bei unseren Kunden punkten und mit dem nachhaltigen Ausbau unseres Sortiments auf dem richtigen Weg sind.“

Ein besonderer Glanzpunkt des Markthallen-Konzepts von GLOBUS ist die großzügige Obst- und Gemüseabteilung an jedem Standort. Durch die Integration weiterer Real-Märkte und die Eröffnung der neuen Markthalle in Neunkirchen kamen im vergangenen Jahr weitere repräsentative Obst- und Gemüseabteilungen dazu. In den neuen Märkten werden die Kunden bereits am Eingang mit Frischeprodukten in den vergrößerten Obst- und Gemüseabteilungen begrüßt.

GLOBUS hat in der Vergangenheit viele Maßnahmen ergriffen, um die Themen Frische, Qualität, Regionalität und Nachhaltigkeit im Sortiment weiter voranzutreiben. Ebenfalls im Preis- und Qualitätsniveau überzeugt GLOBUS und bietet mit mehr als 60 Artikeln ein umfassendes Preiseinstiegssortiment an. Darüber hinaus verfügt jede GLOBUS Markthalle über ein umfangreiches Angebot an lokalen und regionalen Obst- und Gemüsesorten, deren Bezug GLOBUS erheblich ausgeweitet hat. Faire, langjährige und partnerschaftliche Zusammenarbeit mit lokalen Produzenten, Herstellern und Erzeugern steht für GLOBUS an jedem Standort im Mittelpunkt. Unter dem Label "Gutes von Hier" werden lokal produzierte Obst- und Gemüsewaren für den Kunden zudem sichtbarer präsentiert. Die Produkte entstammen allesamt aus einem näheren Umkreis von wenigen Kilometern um die jeweilige Markthalle – das spart Transportkosten und garantiert frischeste Waren direkt vom Feld.

Mehr Bio, weniger Verpackung

Die nachhaltige Gestaltung von Sortiment und Produktion nimmt Jahr für Jahr einen höheren Stellenwert bei GLOBUS ein. Frische, Vielfalt und Qualität stehen ebenso im Fokus wie das Angebot an Bio-Lebensmitteln. Die Kooperationen mit Demeter, Bioland und Naturland pflegt GLOBUS bereits seit einigen Jahren, entsprechend wird auch das Sortiment an ökologisch hergestellten Lebensmitteln sukzessiv erweitert. Neben 500 unterschiedlichen Obst- und Gemüsesorten ergänzen heute bereits mehr als 80 frische Artikel des Demeter- und Biolandverbandes das Angebot.

Ein wichtiger Aspekt ist darüber hinaus die erhebliche Einsparung von Kunststoffverpackungen in der Obst- und Gemüseabteilung, deren Quote im Vergleich zu den vergangenen drei Jahren um mehr als 30 Prozent reduziert werden konnte. Anstatt Kunststoffe wird verstärkt Papier eingesetzt, dabei verwendet GLOBUS recyclebare und recyclefähige Materialien, die darüber hinaus zertifizierte Umweltsiegel, darunter der Blaue Engel und FSC, tragen. Ein weiterer Schritt in Richtung ressourcensparender und nachhaltiger Verpackungsmöglichkeiten ist die Nutzung von Alternativrohstoffen, wie beispielsweise

Medienkontakt:

GLOBUS Pressestelle

Isabel del Alcazar / Melina Rehhorn

T. 0721 62514-23

@ presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen

erhalten Sie unter www.globus.de

Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial

finden Sie unter www.globus.de/presse

kompostierbaren Maisstärke-Folien. GLOBUS Kunden finden zudem ein großes Angebot an unverpackten Lebensmitteln sowie Obst- und Gemüse-Körbe aus Karton in den Markthallen.



Die Obst- und Gemüseabteilungen der GLOBUS Markthallen bestechen durch ausgewählte Vielfalt sowie ausgezeichnete Qualität und Frische. © GLOBUS Markthallen

Erfolgreiche Nachwuchsförderung und fachkundige Beratung

"Wir sind besonders stolz auf unser Nachwuchsförderprogramm und arbeiten dafür seit zehn Jahren eng mit der IHK Bonn und dem Deutschen Fruchthandelsverband e.V. zusammen", so Tim Strübing. „Die fachkundige Beratung steht in unseren GLOBUS Markthallen neben einem fundierten Sortimentswissen im Fokus, damit wir unsere Kunden jederzeit gut beraten können.“ Neben regelmäßigen Schulungen in Warenkunde können sich die Mitarbeiter der Obst- und Gemüseabteilung zur "Fachkraft Obst und Gemüse im Lebensmitteleinzelhandel" qualifizieren. Die elfmonatige Weiterbildung, die GLOBUS in Zusammenarbeit mit der IHK und dem Deutschen Fruchthandelsverband anbietet, vermittelt fundiertes Wissen vom Anbau der Früchte über den Verzehr der Ware bis hin zu detaillierten Informationen und Hinweisen zur Lieferkette sowie HACCP und Systemwissen. Im Anschluss lernen die Mitarbeiter, wie sie ihr erworbenes Wissen an die Kunden weitergeben und sie unter anderem auch in der Zubereitung der Waren beraten können.

Über den Fruchthandel Magazin Retail Award

In der vom "Fruchthandel Magazin" beauftragten Studie befragt die Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) jährlich knapp 10.000 deutsche Haushalte zum Gesamtkonzept der

Medienkontakt:

GLOBUS Pressestelle

Isabel del Alcazar / Melina Rehhorn

T. 0721 62514-23

@ presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen

erhalten Sie unter www.globus.de

Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial

finden Sie unter www.globus.de/presse

Obst- und Gemüseabteilungen. Neben Frische, Service und Preis-Leistungs-Verhältnis beurteilen die Kunden die Präsentation der Waren sowie Übersichtlichkeit, Attraktivität und Sauberkeit.



Über GLOBUS

Die Wurzeln der GLOBUS Markthallen Holding GmbH & Co. KG liegen im saarländischen St. Wendel: 1828 gründet Franz Bruch dort einen kleinen Kolonialwarenladen, der sich schnell zur Großhandlung und in den 1960er Jahren zum Cash & Carry-Markt weiterentwickelt. 1966 eröffnet in Homburg-Einöd dann der erste großflächige Verbrauchermarkt. In den 1980er

Jahren folgt die Gründung der Globus Baumärkte und mit der deutschen Wiedervereinigung expandiert das Unternehmen zunächst in den Osten Deutschlands, wenig später nach Tschechien und Anfang der 2000er Jahre nach Russland. Heute führt Matthias Bruch als Geschäftsführer der GLOBUS Holding das Familienunternehmen in sechster Generation.

Mit der Übernahme von mehr als 16 real-Standorten ergreift das Unternehmen derzeit eine Jahrhundertchance und wird die Anzahl seiner GLOBUS Markthallen im laufenden Jahr um mehr als ein Drittel vergrößern. In den deutschen GLOBUS Markthallen arbeiten aktuell rund 19.400 Mitarbeitende, mehr als die Hälfte von ihnen sind als stille Gesellschafter am eigenen Unternehmen beteiligt. Mit einem Umsatz von 3,5 Mrd. Euro (2020/2021) gehört GLOBUS innerhalb der deutschen Handelslandschaft erfolgreich zu den „Kleinen unter den Großen“ und unterscheidet sich deutlich vom typischen Lebensmittel-Filialisten: Eigenproduktion, Frische und Qualität stehen besonders im Fokus. In den GLOBUS eigenen Meisterbäckereien, Fachmetzgereien, Sushi-Bars und Restaurants bereiten echte Handwerker direkt vor Ort täglich eine Vielzahl an Lebensmitteln selbst von Hand zu. Regionale und lokale Partnerschaften spielen bei GLOBUS eine weitere zentrale Rolle: Jeder Markt arbeitet mit bis zu 100 Produzenten und Handwerksbetrieben aus der Region zusammen. Ergänzt wird das Sortiment durch haushaltsnahe Nonfood-Artikel sowie eine Vielzahl an Services und Events. Gelebte Verantwortung für Mensch und Natur ist bei GLOBUS selbstverständlich. Dazu gehört der Einsatz für nachhaltige Partnerschaften, Produkte und Lieferketten ebenso wie die regionale Unterstützung von Vereinen, Schulen und sozialen Einrichtungen. Die Aktivitäten der GLOBUS Markthallen werden ergänzt durch die Projekte der gemeinnützigen Globus-Stiftung. Sie hilft jungen Menschen, ihre Augen für die eigenen Begabungen und Fähigkeiten zu öffnen und ein selbstbestimmtes Leben zu gestalten. Neben der Eingliederung ins Berufsleben liegt der Schwerpunkt der Globus-Stiftung auf der Verbesserung der medizinischen Versorgung sowie Bildung und Ausbildung von Kindern und Jugendlichen in Regionen, in denen Menschen Unterstützung benötigen.

Medienkontakt:

GLOBUS Pressestelle

Isabel del Alcazar / Melina Rehhorn

T. 0721 62514-23

@ presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen

erhalten Sie unter www.globus.de

Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial

finden Sie unter www.globus.de/presse