

Presse-Information

Ausbildung mit Qualität Globus ist "Bester Ausbildungsbetrieb im Einzelhandel"



Für ihr Engagement in der Ausbildung sowie der engen Zusammenarbeit mit Berufsschulen wurde Globus als "Bester Ausbildungsbetrieb im Einzelhandel 2020/21" ausgezeichnet. Im Bild: Thomas Laub, Verantwortlicher für das Thema Ausbildung bei Globus SB-Warenhaus, und Markus Eckert, Personalleiter Globus SB-Warenhaus. (Bildnachweis: Globus SB-Warenhaus)

St. Wendel, 16. November 2020. Zum wiederholten Male gehören die Globus SB-Warenhäuser zu den besten Ausbildungsbetrieben in Deutschland. Seit 2018 kürt der Fachverlag für Aus- und Weiterbildung Möller GmbH den "Besten Ausbildungsbetrieb im Einzelhandel". Der Fokus liegt dabei auf qualitativ hochwertigen Fort- und Weiterbildungsprogrammen sowie auf einer überdurchschnittlichen Übernahmequote.

„Wer sich für eine Ausbildung bei Globus entscheidet, dem stehen von Anfang an viele Türen offen. Uns ist es wichtig, dass unsere Auszubildenden durch verschiedene Bereiche im Unternehmen rotieren, bevor sie sich spezialisieren“, erläutert Thomas Laub, Verantwortlicher für das Thema Ausbildung bei Globus SB-Warenhaus. „Wir freuen uns sehr über die erneute Auszeichnung. Trotz des herausfordernden Jahres sind die Leistungen unserer Azubis auf einem hohen Niveau, das macht uns sehr stolz. Gleichzeitig ist der Preis für uns ein Ansporn, denn mit einer qualifizierten und fundierten Ausbildung legen wir den Grundstein für eine erfolgreiche Mitarbeiterentwicklung bei Globus.“

Dem Grundsatz des unternehmerischen Unternehmens folgend fördert Globus den Gestaltungsfreiraum und regt zu selbstverantwortlichem Handeln an. Neben einer fundierten fachlichen Ausbildung in enger Zusammenarbeit mit der Berufsschule, legt Globus auch großen Wert auf die persönliche Entfaltung seiner Auszubildenden. Der Globus-Nachwuchs kann sich bereits ab dem ersten Tag selbst in das Unternehmen mitbringen und Verantwortung



übernehmen. Globus bietet neben den typischen Ausbildungsberufen im Einzelhandel auch Ausbildungsplätze in traditionellen Handwerksberufen an. „Das traditionelle Handwerk steht bei Globus im Mittelpunkt. Deshalb möchten wir unsere Auszubildenden dafür begeistern und ihnen die langjährige Erfahrung und das reichliche Fachwissen weitervermitteln“, sagt Thomas Laub.

Seit dem Jahr 2013 garantiert Globus eine Übernahme nach der abgeschlossenen Ausbildung. Auch später werden die Mitarbeiter durch kontinuierliche Weiterbildungsmaßnahmen gefördert. Seminare und Schulungen zu Themen wie etwa Zeitmanagement, Unternehmertum oder auch Führungsverantwortung stärken die Eigenverantwortlichkeit.

Über die Auszeichnung "Bester Ausbildungsbetrieb im Einzelhandel"

Seit 2018 kürt der Fachverlag für Aus- und Weiterbildung Möller GmbH im Fachmagazin "informiert" den "Besten Ausbildungsbetrieb im Einzelhandel". Der Preis wurde in diesem Jahr bereits zum dritten Mal vergeben. Ein Gremium aus 24 Berufsschullehrern, die sich mehrmals im Jahr treffen, um die Qualität der Ausbildung zu besprechen, entscheidet über die Verleihung der Auszeichnung. Kriterien für die Auszeichnung sind unter anderem ein qualitativ hochwertiges Weiterbildungsprogramm für Azubis sowie eine überdurchschnittliche Übernahmequote.

Über Globus

Vor über 190 Jahren gegründet, ist Globus als saarländisches Familienunternehmen heute für viele Menschen nicht nur Einkaufsstätte, sondern Lebensmittelpunkt und Treffpunkt in der Region. Globus betreibt in Deutschland insgesamt 47 SB-Warenhäuser und beschäftigt rund 18.600 Mitarbeiter. Mit einem Umsatz von 3,38 Mrd. Euro gehören die Globus SB-Warenhäuser innerhalb der deutschen Handelslandschaft damit zu den "Kleinen unter den Großen". Jeder Globus-Markt ist zugeschnitten auf die Wünsche und Bedürfnisse der Menschen in der Region. Frische Qualität und Eigenproduktion stehen dabei im Fokus. In den Globus-eigenen Meisterbäckereien, Fachmetzgereien und Gastronomien bereiten die Mitarbeiter ihren Kunden täglich eine Vielzahl an Produkten selbst zu. Regionale Partnerschaften spielen bei Globus eine zentrale Rolle. Jeder Markt arbeitet mit bis zu 100 Produzenten und Handwerksbetrieben aus der Region zusammen. Soziales Engagement, wie die Unterstützung von Vereinen, Schulen und sozialen Einrichtungen sowie die Zusammenarbeit mit den regionalen Tafeln, ist für die Globus-Märkte selbstverständlich. Die gemeinnützige Globus-Stiftung bündelt die sozialen Aktivitäten der Globus-Gruppe. Im Inland liegt der Förderschwerpunkt auf der Unterstützung von Kindern und Jugendlichen in schwierigen Situationen mit dem Schwerpunkt der Eingliederung ins Berufsleben. Im Ausland liegt der Schwerpunkt auf der Verbesserung der medizinischen Versorgung sowie Bildung und Ausbildung von Kindern und Jugendlichen in Regionen, in denen Menschen Unterstützung benötigen.

Medienkontakt:

Globus Pressestelle

Isabel del Alcazar / Melina Rehorn

Telefon: 0721 62514-23

E-Mail: presse@globus.net