



Presse-Information

Aus der real-Markthalle in Krefeld wird Globus Neueröffnung am 10. Mai 2021

St. Wendel/Krefeld, 4. März 2021. Globus übernimmt zum 25. April 2021 die real-Markthalle in Krefeld. Nach einer kurzen Umbauphase eröffnet der Markt am 10. Mai 2021 unter Globus-Firmierung neu. Am heutigen Mittwoch stellte die Globus-Geschäftsführung den real-Mitarbeitern die Pläne für den Standort vor.

"Wir sind fest von der Zukunftsfähigkeit des Handelsstandorts Krefeld überzeugt und freuen uns, die Chance zu bekommen, die Menschen vor Ort mit unserem Globus-Konzept zu überzeugen", sagte Jochen Baab, Sprecher der Geschäftsführung bei Globus, im Rahmen der Unternehmensvorstellung. "Wir können dabei auf Mitarbeiter:innen zählen, die bereits jetzt vor Ort Tolles leisten und die wir gerne in unserer Arbeitsgemeinschaft begrüßen."

Nach der Übernahme durch Globus am 25. April schließt der Markt für eine kurze, zweiwöchige Umbauphase, während der Corporate Design, Sortiment, Theken und Regalierung sowie die Technik des Marktes an das Globus-Konzept angepasst werden. Alle derzeitigen real-Mitarbeiter werden von Globus übernommen und erhalten während der Schließungszeit umfangreiche Schulungen, um ihnen einen bestmöglichen Start bei ihrem neuen Arbeitgeber zu ermöglichen.

"Ich freue mich, dass sich für den beliebten Markt an der Hafelsstraße mit Globus ein Betreiber gefunden hat, der das Angebot erhalten und weiter optimieren will", so Frank Meyer, Oberbürgermeister der Stadt Krefeld. "Auch die Mitarbeiter bekommen damit eine Zukunftsperspektive. Es ist eine gute Entwicklung, dass die Handelslandschaft in Krefeld durch einen neuen Anbieter bereichert wird."

Für Globus ist Krefeld neben Köln-Marsdorf der zweite Standort in Nordrhein-Westfalen. Entstehen wird ein großzügiger und moderner Globus-Markt mit Fokus auf Frische und Eigenproduktion, denn im Unterschied zur üblichen Handelslandschaft produziert Globus frische Lebensmittel, wie Back- und Konditoreiwaren sowie die Speisen im Restaurant und zum Mitnehmen, täglich selbst vor Ort im Markt. Eine wichtige Rolle werden zukünftig zudem regionale und lokale Produzenten, Lieferanten und Dienstleister spielen. Ergänzt wird das Lebensmittel-Sortiment durch eine große Auswahl haushaltsnaher Nonfood-Produkte.

Über Globus

Vor über 190 Jahren von Franz Bruch im saarländischen St. Wendel als Kolonialwarenladen gegründet, führt Matthias Bruch als geschäftsführender Gesellschafter das Familienunternehmen Globus bereits in sechster Generation. Heute betreibt die Globus-Gruppe neben 47 SB-Warenhäusern in Deutschland 97 Globus Bau- und Elektrofachmärkte sowie 32 Globus Hypermärkte in Tschechien und Russland. In seinen deutschen SB-Warenhäusern beschäftigt Globus derzeit rund 19.000 Mitarbeiter und gehört mit einem Umsatz von 3,38 Mrd. Euro (2019/2020) innerhalb der deutschen Handelslandschaft zu den "Kleinen unter den Großen". Damit unterscheidet sich Globus aber auch von den typischen Filialisten: Ein Globus-Markt kommt nicht von der Stange, sondern ist zugeschnitten auf die Wünsche und Bedürfnisse der Menschen in der jeweiligen Region. Frische Qualität und Eigenproduktion stehen dabei im Fokus. In den Globus-eigenen Meisterbäckereien, Fachmetzgereien und Restaurants bereiten die Mitarbeiter täglich eine Vielzahl an Lebensmitteln selbst von Hand zu. Regionale und lokale Partnerschaften spielen bei Globus eine zentrale Rolle: Jeder Markt arbeitet mit bis zu 100 Produzenten und Handwerksbetrieben aus der Region zusammen. Soziales Engagement, wie die Unterstützung von Vereinen, Schulen und sozialen Einrichtungen sowie die Zusammenarbeit mit den regionalen Tafeln, ist für die Globus-Märkte selbstverständlich. Die gemeinnützige Globus-Stiftung bündelt die sozialen Aktivitäten



der Globus-Gruppe. Im Inland liegt der Förderschwerpunkt auf der Unterstützung von Kindern und Jugendlichen in schwierigen Situationen mit dem Schwerpunkt der Eingliederung ins Berufsleben. Im Ausland liegt der Schwerpunkt auf der Verbesserung der medizinischen Versorgung sowie Bildung und Ausbildung von Kindern und Jugendlichen in Regionen, in denen Menschen Unterstützung benötigen.

Medienkontakt:

Globus Pressestelle

Isabel del Alcazar

Telefon: 0721 62514-23

E-Mail: presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen erhalten Sie unter www.globus.de.

Aktuelle aktuellen Unternehmensnews sowie Bildmaterial finden Sie unter www.globus.de/presse.