



Presse-Information

Globus übernimmt zum 31. Oktober 2021 den real-Standort Siegen

St. Wendel/Siegen, 29. April 2021. Globus übernimmt zum 31. Oktober 2021 den real-Markt in Siegen. Zunächst stehen am Standort an der Eiserfelder Straße über mehrere Monate hinweg umfangreiche Umbau- und Renovierungsarbeiten an, die Neueröffnung ist im Sommer 2022 geplant. Alle Arbeitsplätze am Standort bleiben erhalten.

"Wir freuen uns sehr, den real-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeitern in Siegen eine neue und zukunftsfähige Perspektive bieten und sie schon im Herbst in unseren Unternehmen begrüßen zu können", sagt Jochen Baab, Sprecher der Geschäftsführung Globus SB-Warenhaus.

Am Gebäude des in die Jahre gekommenen real-Marktes sind ab 31. Oktober zunächst umfangreiche Sanierungs- und Umbauarbeiten notwendig. Der gesamte Markt inklusive des Mall-Bereichs soll umstrukturiert werden. Neu hinzu kommt eine Globus-typische "Vollproduktion" mit Werkstattbereichen für Meisterbäckerei, Fachmetzgerei und Gastronomie, denn bei Globus werden Lebensmittel zukünftig direkt vor Ort und von Hand frisch hergestellt. Die etwa neunmonatige Umbauphase wird zur umfangreichen Schulung und Einarbeitung der 130 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an den umliegenden Globus-Standorten genutzt.

Über die Nachricht, dass der Standort in Siegen erhalten bleibt, zeigte sich auch Bürgermeister Steffen Mues erleichtert: "Besonders freut mich, dass alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter übernommen werden. Neben dem Erhalt der Arbeitsplätze in Siegen zieht der neue und modernisierte Markt mit seinem breiten Angebot auch als Kundenmagnet und stärkt mit seiner Reichweite die Stadt Siegen als Oberzentrum der Region."

Entstehen soll am Standort ein großzügiger und moderner Globus-Markt mit Lebensmittelschwerpunkt und Fokus auf Frische und Eigenproduktion. Die Eröffnung des neuen Marktes ist für den Sommer 2022 vorgesehen.

Über Globus

Vor über 190 Jahren von Franz Bruch im saarländischen St. Wendel als Kolonialwarenladen gegründet, führt Matthias Bruch als geschäftsführender Gesellschafter das Familienunternehmen Globus bereits in sechster Generation. Heute betreibt die Globus-Gruppe neben 47 SB-Warenhäusern in Deutschland 97 Globus Bau- und Elektrofachmärkte sowie 32 Globus Hypermärkte in Tschechien und Russland. In seinen deutschen SB-Warenhäusern beschäftigt Globus derzeit rund 19.000 Mitarbeiter und gehört mit einem Umsatz von 3,38 Mrd. Euro (2019/2020) innerhalb der deutschen Handelslandschaft zu den "Kleinen unter den Großen". Damit unterscheidet sich Globus aber auch von den typischen Filialisten: Ein Globus-Markt kommt nicht von der Stange, sondern ist zugeschnitten auf die Wünsche und Bedürfnisse der Menschen in der jeweiligen Region. Frische Qualität und Eigenproduktion stehen dabei im Fokus. In den Globus-eigenen Meisterbäckereien, Fachmetzgereien und Restaurants bereiten die Mitarbeiter täglich eine Vielzahl an Lebensmitteln selbst von Hand zu. Regionale und lokale Partnerschaften spielen bei Globus eine zentrale Rolle: Jeder Markt arbeitet mit bis zu 100 Produzenten und Handwerksbetrieben aus der Region zusammen. Soziales Engagement, wie die Unterstützung von Vereinen, Schulen und sozialen Einrichtungen sowie die Zusammenarbeit mit den regionalen Tafeln, ist für die Globus-Märkte selbstverständlich. Die Aktivitäten der Märkte werden ergänzt durch die Projekte der gemeinnützigen Globus-Stiftung. Im Inland liegt der Förderschwerpunkt auf der Unterstützung von Kindern und Jugendlichen in schwierigen Situationen mit dem Schwerpunkt der Eingliederung ins Berufsleben. Im Ausland liegt der Schwerpunkt auf der Verbesserung der medizinischen Versorgung sowie Bildung und Ausbildung von Kindern und Jugendlichen in Regionen, in denen Menschen Unterstützung benötigen.

Medienkontakt:
Globus Pressestelle



Isabel del Alcazar

Telefon: 0721 62514-23

E-Mail: presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen erhalten Sie unter www.globus.de.

Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial finden Sie unter www.globus.de/presse.