



Presse-Information

Globus übernimmt zum 30. Januar 2022 den real-Standort Saarbrücken-Dudweiler

St. Wendel/Saarbrücken, 21. Mai 2021. Globus übernimmt zum 30. Januar 2022 den real-Markt in der Fischbachstraße in Dudweiler. Zunächst stehen am Standort über mehrere Monate umfangreiche Umbau- und Renovierungsarbeiten an, die Neueröffnung ist für das zweite Halbjahr 2022 geplant. Alle Arbeitsplätze am Standort bleiben erhalten. Am heutigen Freitag stellten die Globus-Verantwortlichen den Mitarbeitern die ersten Pläne vor.

"Über die Möglichkeit, einen real-Markt in unserer Heimat, dem Saarland, in die Globus-Familie integrieren zu können, freuen wir uns ganz besonders", sagt Jochen Baab, Sprecher der Geschäftsführung Globus SB-Warenhaus. "Wir rücken damit für unsere Kunden noch näher vor Ort und sind davon überzeugt, dass wir mit unserem Konzept den Handelsstandort Dudweiler zukunftsfähig aufstellen."

Aufgrund der in die Jahre gekommenen Immobilie sind am Markt in Dudweiler zunächst aufwendige Umbauarbeiten, sowohl auf der Verkaufsfläche als auch in der Mall sowie an Fassade und Außenbereich notwendig. Entstehen soll am Standort ein ganz moderner Globus-Markt mit Lebensmittelschwerpunkt und Fokus auf Frische und Eigenproduktion, ähnlich dem sich derzeit noch im Bau befindlichen Markt in Neunkirchen.

Die Eröffnung des neuen Marktes in Dudweiler ist für das zweite Halbjahr 2022 vorgesehen. Alle 84 real-Mitarbeiter am Standort werden von Globus übernommen. Sie erhalten während der Umbauzeit eine umfangreiche Einarbeitung in den umliegenden Globus-Märkten.

Saarbrückens Oberbürgermeister Uwe Conradt: „Die Übernahme des Standortes durch Globus ist ein Gewinn für Dudweiler und ganz Saarbrücken. Ich freue mich, dass weiterhin für eine umfassende Nahversorgung gesorgt ist und natürlich auch für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie deren Familien.“

Über Globus

Vor über 190 Jahren von Franz Bruch im saarländischen St. Wendel als Kolonialwarenladen gegründet, führt Matthias Bruch als geschäftsführender Gesellschafter das Familienunternehmen Globus bereits in sechster Generation. Heute betreibt die Globus-Gruppe neben 49 SB-Warenhäusern in Deutschland 97 Globus Bau- und Elektrofachmärkte sowie 32 Globus Hypermärkte in Tschechien und Russland. In seinen deutschen SB-Warenhäusern beschäftigt Globus derzeit rund 19.000 Mitarbeiter und gehört mit einem Umsatz von 3,38 Mrd. Euro (2019/2020) innerhalb der deutschen Handelslandschaft zu den "Kleinen unter den Großen". Damit unterscheidet sich Globus aber auch von den typischen Filialisten: Ein Globus-Markt kommt nicht von der Stange, sondern ist zugeschnitten auf die Wünsche und Bedürfnisse der Menschen in der jeweiligen Region. Frische Qualität und Eigenproduktion stehen dabei im Fokus. In den Globus-eigenen Meisterbäckereien, Fachmetzgereien und Restaurants bereiten die Mitarbeiter täglich eine Vielzahl an Lebensmitteln selbst von Hand zu. Regionale und lokale Partnerschaften spielen bei Globus eine zentrale Rolle: Jeder Markt arbeitet mit bis zu 100 Produzenten und Handwerksbetrieben aus der Region zusammen. Soziales Engagement, wie die Unterstützung von Vereinen, Schulen und sozialen Einrichtungen sowie die Zusammenarbeit mit den regionalen Tafeln, ist für die Globus-Märkte selbstverständlich. Die gemeinnützige Globus-Stiftung bündelt die sozialen Aktivitäten der Globus-Gruppe. Im Inland liegt der Förderschwerpunkt auf der Unterstützung von Kindern und Jugendlichen in schwierigen Situationen mit dem Schwerpunkt der Eingliederung ins Berufsleben. Im Ausland liegt der Schwerpunkt auf der Verbesserung der medizinischen Versorgung sowie Bildung und Ausbildung von Kindern und Jugendlichen in Regionen, in denen Menschen Unterstützung benötigen.

Medienkontakt:

Globus Pressestelle

Isabel del Alcazar

Telefon: 0721 62514-23

E-Mail: presse@globus.net

Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial finden Sie unter www.globus.de/presse.