

Presse-Information

Ab sofort exklusiv bei Globus: UNTOUCHED National Park Water, Deutschlands einziges Bio-Mineralwasser aus dem Nationalpark im Hunsrück



Ortsbesuch an der Quelle B1 im Nationalpark im Hunsrück: Steffen Schmidt, Leiter Sortimentsmanagement bei Globus (2.v.l.), und Sortimentsmanagerin Sonja Lehmann (3.v.l.), besuchen mit den Untouched-Gründern Ulrike Sputh (l.) und Alexander Schupp (r.) den Ursprung des Untouched National Park Waters. Bildnachweis: Untouched.

St. Wendel/Hamburg, 1. Juni 2021. Globus listet ab 1. Juni Deutschlands erstes Bio-Nationalpark-Mineralwasser "UNTOUCHED National Park Water". Mit der exklusiven Kooperation bietet Globus seinen Kunden eine nachhaltige Alternative zum herkömmlichen Mineralwasser und dem Mineralwasser-Start-Up UNTOUCHED eine starke Plattform im Lebensmittelhandel.

"Wir möchten als Händler unseren Beitrag für eine nachhaltige Zukunft leisten und sind daher ständig auf der Suche nach innovativen Sortimentskonzepten, die den Zeitgeist widerspiegeln, aktuelle Kundenerwartungen erfüllen und zu unseren Globus-Werten passen", sagt Steffen Schmidt, Leiter Sortimentsmanagement bei Globus. "Mit dem bio-zertifizierten UNTOUCHED-Mineralwasser können wir unseren Kunden ein Produkt anbieten, das nicht nur mit Regionalität und Bio-Qualität punktet, sondern das auch auf einem ganzheitlichen Konzept in Bezug auf ökonomische, ökologische und soziale Nachhaltigkeit fußt."

Hinter dem Nationalpark-Mineralwasser verbirgt sich das Hamburger Start-Up UNTOUCHED, das mit dem Bio-Mineralwasser sein erstes Produkt auf den Markt bringt. Globus bietet dem jungen Unternehmen nicht nur eine Vermarktungsplattform, sondern berät und unterstützt die Startup-Gründer auch, etwa bei der Produktentwicklung, zu Kommunikationsmaßnahmen oder der POS-Platzierung. "Wir betrachten das als großen Bestandteil einer Partnerschaft auf Augenhöhe", sagt Steffen Schmidt.

"UNTOUCHED National Park Water aus dem Nationalpark im Hunsrück ist das erste Bio-Mineralwasser Deutschlands, das aus einem Nationalpark stammt", erklärt Gründerin und Geschäftsführerin Ulrike Sputh, die durch nachhaltige



Unternehmensführung eine klimaneutrale Herstellung garantiert, bei der alle CO₂-Emissionen kompensiert werden. Die unberührte Natur von Wald und Waldboden sorgt für ein besonders natürliches und reines Mineralwasser, das die strengen Bio-Kriterien hinsichtlich Rückständen von Pflanzenschutzmitteln, Dünger etc. erfüllt. Der natürlichen Quelle wird nur so viel Mineralwasser entnommen, wie sie auf natürliche Weise eigenständig regenerieren kann. Durch rund sieben Kilometer Rohrleitungen fließt das Wasser direkt zur Abfüllanlage im rheinland-pfälzischen Schwollen. Abgefüllt wird es, still oder versetzt mit natürlicher Kohlensäure, in 100 Prozent recycelte und recycelbare PET-Flaschen, die durch ihr geringes Gewicht beim Transport in die Globus-Märkte CO₂ einsparen. UNTOUCHED setzt sich zudem in der Nationalparkregion für den aktiven Umweltschutz, Aufklärungsarbeit in Schulen und Aufforstungsprojekte ein, etwa im bekannten "Zauberwald" nahe Birkenfeld, wo auf Initiative von UNTOUCHED aktuell ein Gelände von rund 4,7 Hektar neu bepflanzt wird.

UNTOUCHED National Park Water ist ab dieser Woche in allen 49 Globus SB-Warenhäusern erhältlich, bereits im Herbst sollen erste Limonaden folgen.

Weitere Informationen gibt es unter <https://www.globus.de/untouched>.

Über Globus

Vor über 190 Jahren von Franz Bruch im saarländischen St. Wendel als Kolonialwarenladen gegründet, führt Matthias Bruch als geschäftsführender Gesellschafter das Familienunternehmen Globus bereits in sechster Generation. Heute betreibt die Globus-Gruppe neben 49 SB-Warenhäusern in Deutschland 97 Globus Bau- und Elektrofachmärkte sowie 32 Globus Hypermärkte in Tschechien und Russland. In seinen deutschen SB-Warenhäusern beschäftigt Globus derzeit rund 19.000 Mitarbeiter von denen rund die Hälfte als Stille Gesellschafter am Unternehmen beteiligt ist.

Mit einem Umsatz von 3,38 Mrd. Euro (2019/2020) innerhalb der deutschen Handelslandschaft gehört Globus zu den "Kleinen unter den Großen". Damit unterscheidet sich Globus aber auch von den typischen Filialisten: Ein Globus-Markt kommt nicht von der Stange, sondern ist zugeschnitten auf die Wünsche und Bedürfnisse der Menschen in der jeweiligen Region. Frische Qualität und Eigenproduktion stehen dabei im Fokus. In den Globus-eigenen Meisterbäckereien, Fachmetzgereien und Restaurants bereiten die Mitarbeiter täglich eine Vielzahl an Lebensmitteln selbst von Hand zu. Regionale und lokale Partnerschaften spielen bei Globus eine zentrale Rolle: Jeder Markt arbeitet mit bis zu 100 Produzenten und Handwerksbetrieben aus der Region zusammen. Engagement für Mensch, Natur und Unternehmen sind für die Globus-Märkte selbstverständlich. Dazu gehören beispielsweise die Unterstützung von Vereinen, Schulen und sozialen Einrichtungen sowie die Zusammenarbeit mit den regionalen Tafeln und Institutionen. Die Aktivitäten der Märkte werden ergänzt durch die Projekte der gemeinnützigen Globus-Stiftung. Im Inland liegt der Förderschwerpunkt auf der Unterstützung von Kindern und Jugendlichen in schwierigen Situationen mit dem Schwerpunkt der Eingliederung ins Berufsleben. Im Ausland liegt der Schwerpunkt auf der Verbesserung der medizinischen Versorgung sowie Bildung und Ausbildung von Kindern und Jugendlichen in Regionen, in denen Menschen Unterstützung benötigen. Daneben engagiert sich Globus beispielsweise über sein ausgezeichnetes Energiemanagement für die ökologische Nachhaltigkeit und übernimmt als Mitglied einer Vielzahl von Initiativen Verantwortung für Tierwohl, faire Handelsbeziehungen und Anbaubedingungen sowie Ressourcenschonung.

Über UNTOUCHED

Die UNTOUCHED GmbH wurde 2021 gegründet, um Lifestyle-Produkte mit nachhaltigem Anspruch zu schaffen. Das Hamburger Start-up fokussiert sich zunächst auf UNTOUCHED National Park Water – das weltweit erste natürliche Bio-Mineralwasser aus einem Nationalpark. Geschaffen von unberührter Natur im Hunsrück, handelt es sich hierbei um ein besonders reines Naturprodukt. Mit klimaneutraler Abfüllung, dem Einsatz nachhaltiger Verpackungsmaterialien sowie höchster Produkt-Qualität, zertifiziert durch das Bio-Mineralwasser Siegel, legt die UNTOUCHED GmbH den Grundstein für nachhaltige Innovationen mit echten Mehrwert für Mensch und Umwelt. Derzeit umfasst das Sortiment eine stille und eine kohlenensäurehaltige Variante Bio-Mineralwasser. Im Herbst sollen bereits natürliche Schorlen und Limonaden folgen. Der Leitgedanke von UNTOUCHED – zu Deutsch unberührt – macht Neugierig auf weitere spannende Produktkonzepte.



Das Gründer-Team engagiert sich leidenschaftlich für den Schutz wertvoller Ressourcen und handelt im gesamten unternehmerischen Kontext nachhaltig. Die Mitarbeiter verfolgen mit selbst gewählten Projekten die Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen und geben zahlreiche Inspirationen für einen verantwortungsvollen Umgang mit der Umwelt. Entstanden sind beispielsweise Tierpatenschaften, Müllsammelprojekte in der Natur, Aufrufe zu Kleiderspenden und Bildungsprojekte zum Thema Nachhaltigkeit mit Kindern aus der Grundschule. Mit Projekten wie diesen will das Start-up seiner Vision, die Lebensqualität von Mensch und Tier zu verbessern, jeden Tag ein Stückchen näher kommen.

Medienkontakt:

Globus Pressestelle

Isabel del Alcazar

Telefon: 0721 62514 23

E-Mail: presse@globus.net

UNTOUCHED GmbH

Ulrike Spath

Telefon: 040 285 30 45 30

E-Mail: us@untouched-water.com