

Presse-Information

Globus-Gruppe bleibt erfolgreich auf Wachstumskurs



Um innovativen, nachhaltigen Produkten und Lebensmitteln eine noch bessere Plattform zu schaffen, haben die Globus SB-Warenhäuser 2020 die Warenwelt "Einfach wertvoll" eingeführt. (© Globus-Gruppe)

St. Wendel, 18. Oktober 2021. Die Globus-Gruppe geht gestärkt aus dem zweiten Corona-Jahr hervor. Infolge der monatelangen Schließungen der Globus Fachmärkte sowie der Globus-Restaurants in Deutschland, Russland und Tschechien Anfang des Jahres geht der Umsatz für das Geschäftsjahr 2020/2021 (1.7.2020 bis 30.6.2021) leicht um 2,4 Prozent auf 7,76 Mrd. Euro zurück, währenddessen verzeichnet das Unternehmen für den operativen Gewinn eine stabile Steigerung um 6,1 Prozent (EBIT 301,3 Mio. Euro) im Vergleich zum Vorjahr.

"Wir sind als Unternehmen mit viel Rückenwind unterwegs und erleben eine tolle Entwicklung", sagt Matthias Bruch, Sprecher der Globus Holding, anlässlich der Bilanzpressekonferenz der Gruppe am heutigen Montag. "Die Corona-Pandemie hat uns nicht aus der Bahn geworfen, sondern gezeigt, dass wir die Herausforderungen, die auf uns zukommen, nutzen können, um uns deutlich weiterzuentwickeln."

Wachstumstreiber SB-Warenhaus

Die 49 deutschen Globus SB-Warenhäuser (Stand: Juni 2021) legen im abgelaufenen Geschäftsjahr deutlich zu und verzeichnen ein Umsatz-wachstum von 3,4 Prozent auf 3,50 Mrd. Euro (inkl. Tankstellen). "Wir erleben eine anhaltend sehr schöne wirtschaftliche Entwicklung, die auch die wochenlangen Schließungen unserer Gastronomiebereiche im Frühjahr nicht bremsen konnte", erläutert Jochen Baab, Sprecher der Geschäftsführung Globus SB-Warenhaus. "Ein Beleg dafür, dass viele Entwicklungen, wie etwa die Einführung von PAYBACK und der Beitritt zur Einkaufsgemeinschaft RTG (Retail Trade Group), die wir im vergangenen Jahr angestoßen hatten, bereits Früchte tragen." Die Globus Fachmärkte beenden das Geschäftsjahr nach nahezu dreimonatiger Komplettschließung im zweiten Lockdown mit einem Umsatz von 1,87 Mrd. Euro (-3,7 Prozent). Dennoch bleibt das Ergebnis des Unternehmensbereichs auf Vorjahresniveau,



auch dank des schnellen Ausbaus des Online-Geschäfts und erheblichen Investitionen in die digitale Transformation. In Russland wächst der Umsatz der Globus-Hypermärkte trotz einer derzeit schwierigen volkswirtschaftlichen Lage, sinkender Kaufkraft und weitreichender Corona-Schließungen um 5,8 Prozent auf 124,1 Mrd. Rubel. Dort erweisen sich insbesondere die neuen Märkte als Wachstumsträger. Besonders stark von Corona gebeutelt ist Tschechien, dort sinkt der Umsatz der Globus-Hypermärkte, vor allem bedingt durch monatelange Restaurant-Schließungen, erstmals auf 1,02 Mrd. Euro (-3,8 Prozent). Die Reorganisation der Geschäftsführung, eine engere Verzahnung mit dem deutschen Geschäftsbereich sowie neue Expansionsprojekte kündigen bereits eine Trendwende an.

Jahrhundertchance real: Wachstum in einer neuen Dimension

Mit der Übernahme von bis zu 16 real-Standorten ergreifen die Globus SB-Warenhäuser im abgelaufenen Geschäftsjahr ihre "Jahrhundert-chance". Perspektivisch wird sich das Unternehmen inklusive eigener Standortentwicklungen in den kommenden Jahren um mehr als ein Drittel vergrößern. Entsprechend hoch sind die Investitionen der Globus-Gruppe im abgelaufenen Geschäftsjahr: 336,6 Mio. Euro investierte sie in die Entwicklung neuer Standorte wie etwa den Bau der SB-Warenhäuser in Eschborn und Neunkirchen, den Umbau der ehemaligen real-Standorte in Braunschweig, Krefeld und Essen, und die Modernisierung mehrerer Fachmarkt-Standorte. Im russischen Kosino nahe Moskau bezog Globus das Einkaufszentrum Gorod Kosino und errichtete in Puschkino ein neues Logistikzentrum. In Tschechien startet das Unternehmen mit neuer Kraft in die Expansion: Mit Kladno ist bereits der erste Standort verabschiedet.

Kunden küren Globus zum beliebtesten Händler

Optimismus und Engagement, die im Unternehmen an allen Stellen zu spüren sind, machen sich auch in der Meinung der Kunden bemerkbar. Erst im vergangenen Monat wählten sie die Globus SB-Warenhäuser beim Kundenmonitor 2021 zum beliebtesten Lebensmittelhändler Deutschlands noch vor Discount, Supermarkt und Großfläche. Die Globus-Baumärkte behaupten sich beim Kundenmonitor in punkto Fachberatung, Freundlichkeit, Aufmerksamkeit und Verfügbarkeit der Mitarbeiter vor den Branchenriesen und erzielten auch in der jährlichen repräsentativen Verbraucherbefragung des Dähne-Verlags Spitzenresultate im Bereich Mitarbeiter, wo sie zudem zum elften Mal in Folge zum kundenfreundlichsten Baumarkt gekürt wurden.

Medienkontakt:

Globus Pressestelle

Isabel del Alcazar

Telefon: 0721 62514-23

E-Mail: presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen erhalten Sie unter www.globus.de.

Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial finden Sie unter www.globus.de/presse.