

## Presse-Information

### **Frische Snacks und beliebte Klassiker zentral zum Mitnehmen Globus Bobenheim-Roxheim eröffnet Metzgergrill im Einkaufszentrum Worms**



**Globus-Kunden finden künftig leckere und frische Fleischwaren auch am Globus-Metzgergrill in der Kaiser Passage in Worms. (Bildnachweis: Globus SB-Warenhaus)**

**Bobenheim-Roxheim/Worms, 22. November 2021. Beliebte Klassiker wie das Globus Fleischkäsebrötchen und weitere frische Wurst- und Fleischwaren finden Globus-Kunden ab sofort ebenfalls im Globus-Metzgergrill im Einkaufszentrum in Worms. Dieser eröffnet rund sieben Kilometer vom Globus Bobenheim-Roxheim entfernt und eignet sich perfekt für die Mittagspause oder für den schnellen Gang zur Metzgereitheke.**

"Viele unserer Kundinnen und Kunden verbringen regelmäßig ihre Mittagspause bei uns im Markt, um in den Genuss unserer frischen Metzgergrill-Waren zu kommen. Viele fahren dabei extra aus Worms zu uns", berichtet Ralf Wodo, Metzgerleiter im Globus Bobenheim-Roxheim. "Um ihnen die Anreise zu erleichtern, bringen wir von nun an unsere leckeren heißen Globus-Klassiker und die mit Leidenschaft produzierten Wurst- und Fleischwaren in unserem Metzgergrill nach Worms."

Lecker, frisch, saftig, qualitativ hochwertig und das zu einem fairen Preis: Im Globus Bobenheim-Roxheim bereiten die Mitarbeiter täglich mit handwerklichem Geschick und viel Leidenschaft regionale, saisonale und traditionelle Wurst- und Fleischwaren vor – eben von Hand mit Herz. Dabei darf auch der Globus-Metzgergrill im Markt nicht fehlen. Dort finden Globus-Kunden die frisch produzierten Produkte bereits zubereitet und erhalten diese heiß als Snack für die Mittagspause oder für Zwischendurch direkt auf die Hand.



Im neuen Wormser Globus-Metzgergrill in der Kaiser Passage finden Kunden ab sofort von Montag bis Samstag , 9.00 bis 20.00 Uhr, eine große Auswahl an To Go- sowie Gerichte zum direkten Verzehr.

### **Der Globus-Metzgergrill**

Das Konzept des Metzgergrills hat Globus bereits an verschiedenen Standorten umgesetzt, seit 2019 in der Koblenzer Löhrrstraße oder zuletzt in Wirges, daneben werden verschiedene Foodtrucks mit dem gleichen Konzept betrieben. An den Metzgergrills finden Globus-Kunden eine große Auswahl an To Go-Gerichten und Speisen zum direkten Verzehr, als Snack für die Mittagspause oder für Zwischendurch direkt auf die Hand. Dazu gehören zum Beispiel der beliebte Fleischkäseweck, belegte Brote, Frikadellen- und Mettbrötchen. Zudem wird eine kleine Wurst- und Fleischtheke mit Waren aus der hauseigenen Produktion betrieben. Beliefert werden die Metzgergrills jeweils aus dem nächstgelegenen Globus-Markt.

Weitere Informationen rund um die Globus Fachmetzgerei und den Globus Metzgergrill finden Sie unter <https://www.globus.de/eigenproduktion/metzgerei.php>.

### **Über Globus**

Vor über 190 Jahren von Franz Bruch im saarländischen St. Wendel als Kolonialwarenladen gegründet, führt Matthias Bruch als geschäftsführender Gesellschafter das Familienunternehmen Globus bereits in sechster Generation. Heute betreibt die Globus-Gruppe neben 51 SB-Warenhäusern in Deutschland 97 Globus Bau- und Elektrofachmärkte sowie 34 Globus Hypermärkte in Tschechien und Russland. In seinen deutschen SB-Warenhäusern beschäftigt Globus derzeit rund 19.400 Mitarbeiter und gehört mit einem Umsatz von 3,5 Mrd. Euro (2020/2021) innerhalb der deutschen Handelslandschaft zu den "Kleinen unter den Großen". Damit unterscheidet sich Globus aber auch von den typischen Filialisten: Ein Globus-Markt kommt nicht von der Stange, sondern ist zugeschnitten auf die Wünsche und Bedürfnisse der Menschen in der jeweiligen Region. Frische Qualität und Eigenproduktion stehen dabei im Fokus. In den Globus-eigenen Meisterbäckereien, Fachmetzgereien und Restaurants bereiten die Mitarbeiter täglich eine Vielzahl an Lebensmitteln selbst von Hand zu. Regionale und lokale Partnerschaften spielen bei Globus eine zentrale Rolle: Jeder Markt arbeitet mit bis zu 100 Produzenten und Handwerksbetrieben aus der Region zusammen. Soziales Engagement, wie die Unterstützung von Vereinen, Schulen und sozialen Einrichtungen sowie die Zusammenarbeit mit den regionalen Tafeln, ist für die Globus-Märkte selbstverständlich. Die Aktivitäten der Märkte werden ergänzt durch die Projekte der gemeinnützigen Globus-Stiftung. Im Inland liegt der Förderschwerpunkt auf der Unterstützung von Kindern und Jugendlichen in schwierigen Situationen mit dem Schwerpunkt der Eingliederung ins Berufsleben. Im Ausland liegt der Schwerpunkt auf der Verbesserung der medizinischen Versorgung sowie Bildung und Ausbildung von Kindern und Jugendlichen in Regionen, in denen Menschen Unterstützung benötigen.

#### Medienkontakt:

Globus Pressestelle

Melina Rehorn

Telefon: 0721 62514-23

E-Mail: [presse@globus.net](mailto:presse@globus.net)

Weitere Informationen zum Unternehmen erhalten Sie unter [www.globus.de](http://www.globus.de).

Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial finden Sie unter [www.globus.de/presse](http://www.globus.de/presse).