



Presse-Information

Globus Holding erwirbt Anteile der Martin Holding an der Globus-Gruppe

St. Wendel, 24. November 2021. Die Globus Holding GmbH & Co. KG erwirbt zum 30. Juni 2022 die bisher von der Martin Holding GmbH & Co. KG und ihren Tochtergesellschaften gehaltenen Anteile an den gemeinsam betriebenen Globus SB-Warenhäusern und Globus Baufachmärkten. Hinzu kommen die Anteile an den Gesellschaften des Standorts Wetzlar bzw. Wetzlar-Dutenhofen, die sich bisher zu 100 Prozent im Eigentum der Martin Holding befinden. Erworben werden daneben auch die Anteile an den Immobiliengesellschaften der Standorte.

Die Verbindung von Globus Holding und Martin Holding ist historisch gewachsen: Werner Martin, Vater der heutigen Gesellschafter-Geschäftsführerin der Martin Holding, Prof. Dr. Silvia Martin, und Dr. Walter Bruch, Großvater des heutigen Geschäftsführers der Globus Holding, Matthias Bruch, lernten sich 1963 kennen. Werner Martin hatte in Schweden die neue Vertriebsform Verbrauchermärkte entdeckt und sah darin große Chancen auch für den deutschen Markt. Dr. Walter Bruch, der zu dieser Zeit einen Großhandel in St. Wendel betrieb, brachte aus den USA ähnliche Eindrücke und Visionen mit. 1966 gründeten die beiden auf dieser Basis in Homburg-Einöd gemeinsam ein C + C-Geschäft, das kurz darauf zum Verbrauchermarkt umgewandelt wurde. Es wurde ein riesiger Erfolg, "die Geburtsstunde der Globus-Gruppe", aus dem weitere gemeinsame Betriebsgründungen, später auch in den neuen Bundesländern, hervorgingen.

Bis heute sind die beiden Unternehmerfamilien Martin und Bruch befreundet. Die Geschäftsführung der gemeinsamen Häuser üben beide von Beginn an gemeinsam aus.

Vor dem Hintergrund der Übernahme der real-Standorte, mit der das Unternehmen in eine neue Dimension vorstößt und insbesondere das deutsche SB-Warenhausgeschäft deutlich größer wird (vergleichbar zu der Entwicklung der Baufachmärkte in den vergangenen Jahren), haben sich die Familien Bruch und Martin darauf verständigt, dass die Martin Holding ihre Anteile an die Globus Holding abgibt. Die Komplexität insbesondere von Verwaltung, Verrechnung und Organisation der gemeinsam gehaltenen Betriebe nähme stark zu, gleichzeitig würde sich der relative Anteil der Martin Holding an Globus in den kommenden Jahren deutlich reduzieren. Vor diesem Hintergrund ist die Abgabe der Anteile der Martin Holding an die Globus Holding ein logischer Schritt, der im besten gegenseitigen Einvernehmen erfolgt.

Über Globus

Vor über 190 Jahren von Franz Bruch im saarländischen St. Wendel als Kolonialwarenladen gegründet, führt Matthias Bruch als geschäftsführender Gesellschafter das Familienunternehmen Globus bereits in sechster Generation. Heute betreibt die Globus-Gruppe neben 51 SB-Warenhäusern in Deutschland 97 Globus Bau- und Elektrofachmärkte sowie 34 Globus Hypermärkte in Tschechien und Russland. In seinen deutschen SB-Warenhäusern beschäftigt Globus derzeit rund 19.400 Mitarbeiter und gehört mit einem Umsatz von 3,5 Mrd. Euro (2020/2021) innerhalb der deutschen Handelslandschaft zu den "Kleinen unter den Großen". Damit unterscheidet sich Globus aber auch von den typischen Filialisten: Ein Globus-Markt kommt nicht von der Stange, sondern ist zugeschnitten auf die Wünsche und Bedürfnisse der Menschen in der jeweiligen Region. Frische Qualität und Eigenproduktion stehen dabei im Fokus. In den Globus-eigenen Meisterbäckereien, Fachmetzgereien und Restaurants bereiten die Mitarbeiter täglich eine Vielzahl an Lebensmitteln selbst von Hand zu. Regionale und lokale Partnerschaften spielen bei Globus eine zentrale Rolle: Jeder Markt arbeitet mit bis zu 100 Produzenten und Handwerksbetrieben aus der Region zusammen. Soziales Engagement, wie die Unterstützung von Vereinen, Schulen und sozialen Einrichtungen sowie die Zusammenarbeit mit den regionalen Tafeln, ist für die Globus-Märkte selbstverständlich. Die Aktivitäten der Märkte werden ergänzt durch die Projekte der



gemeinnützigen Globus-Stiftung. Im Inland liegt der Förderschwerpunkt auf der Unterstützung von Kindern und Jugendlichen in schwierigen Situationen mit dem Schwerpunkt der Eingliederung ins Berufsleben. Im Ausland liegt der Schwerpunkt auf der Verbesserung der medizinischen Versorgung sowie Bildung und Ausbildung von Kindern und Jugendlichen in Regionen, in denen Menschen Unterstützung benötigen.

Medienkontakt:

Globus Pressestelle

Isabel del Alcazar

Telefon: 0721 62514-23

E-Mail: presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen erhalten Sie unter www.globus.de.

Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial finden Sie unter www.globus.de/presse.