



Factsheet Globus SB-Warenhaus Eschborn

Marktdress
Ginnheimer Straße 18
65760 Eschborn



Marktleiter
Christof Judemann

Eröffnung
04.11.2021

Investition
ca. 60 Millionen Euro

Fläche

- Verkaufsfläche SBW: ca. 9.300 m² (davon 900 m² Getränkecenter inkl. Tiernahrung)
- Anzahl Kassen: 14 Checkout-Kassen, 2 Getränkecenter, 17 Selfscanning-Kassen (5 mit Bezahlautomat), 2 Info-Kassen (beide mit Bezahlautomat), 3 Metzgergrill-Kassen (alle mit Bezahlautomat), 3 mobile Kassen
- Fläche Obst & Gemüse: ca. 500 m²
- Fläche Metzgerei: ca. 350 m²
- Fläche Bäckerei: ca. 200 m²
- Fläche Restaurant: ca. 1.000 m²
- Fläche Mall: EG und OG ca. 1.500 m²
- Anzahl Parkplätze: ca. 850

Mitarbeiter

- 320 Mitarbeiter

Sortiment

Hauseigene Produktion und Frischetheken

- Fachmetzgerei
- Frischebäckerei
- Sushi-Bar
- Käsetheke, Käsezubereitungen, Antipasti
- Fischtheke, Fischzubereitungen
- Globus-Restaurant mit 400 Sitzplätzen
- Frische-Insel mit Salaten, Käse und Käsezubereitungen, Antipasti
- Metzgergrill

Eigenmarken

- Von Hand mit Herz. Globus.
- GLOBUS regional
- natuvel
- Jeden Tag
- Globus

- Globus Fresh'NGo
- Globus Gold
- OHO

Food und Gebrauchsgüter

- Ca. 80.000 Artikel im Bereich Food
- Sortimentsbereiche Food: Obst & Gemüse, Convenience, Milchprodukte, Käse und Wurst SB, Tiefkühl, Frühstück, Vorratsschrank, Süßwaren, Körperpflege, Wasch-/Putz-/Reinigung, Baby, Tiernahrung, Getränkecenter
- besondere Sortimente: Einfach wertvoll (vegan, laktosefrei, vegetarisch, glutenfrei, Low Carb), Craft Beer Arena und Globus Weinwelt
- Sortimentsbereiche Gebrauchsgüter: Drogerie, Bücher, Schreibwaren, Textil, Spielwaren und Party, Wäsche und Strümpfe, Heimtextilien, Hauswirtschaft und Küche, Gedeckter Tisch, Elektro, Buch und Zeitschriften, Büro und Schule, Schenken, Fotostation
- Große Aktionsfläche mit wechselnden, saisonalen Themendarstellungen (bspw. Weihnachtmarkt, Ostern etc.)

Regionale Lieferanten und Partner

- 70 lokale Lieferanten mit 700 Artikeln aus einem Umkreis von maximal 40 Kilometern unter dem Label „Gutes von Hier“
- 140 regionale Lieferanten mit 650 Artikeln

Technische Innovationen

- Artikelfinder mit Instore-Navigation
- elektronische Preisauszeichnung in der Frische und in der Obst und Gemüse-Abteilung
- bargeldloses und mobiles Bezahlen
- Kundenkarte „Mein Globus Payback“
- MeinGlobus-App“

Services und Angebote vor Ort

- Abholservice
- Vorbestellservice Theken
- Präsentkorb-Vorbestellservice
- Partyplatten-Vorbestellservice
- Wickelraum in der Mall
- Schließfächer
- Verschiedene Einkaufswagen
- Kundenaufzüge
- Bargeldabhebung an den Kassen

Barrierefreiheit

- breite Gänge
- Ruhezeiten

Konzessionäre in der Mall

Center

- Alnatura
- Aktiv-Optik
- Glammy Nails
- Apotheke im Globus
- AS-Key Schuh- und Schlüsseldienst
- Friseur im Globus
- Pur!
- Lotto-Give Away
- Feinkost Mezem
- So Yummy

Im Außenbereich

- PitStop

Medienkontakt:
Globus Pressestelle
Isabel del Alcazar
Telefon: 0721 62514-23
E-Mail: presse@globus.net