



Presse-Information

Globus erweitert Geschäftsführung der Globus Markthallen

St. Wendel, 18. Januar 2022. Globus erweitert zum 1.3.2022 die Geschäftsführung der Globus Markthallen. Zukünftig ergänzen Stephanie Lotter und Thomas Godratschke den Führungskreis Markthallen um Jochen Baab, Matthias Bruch, Norbert Schillo und Uwe Wamser.

Stephanie Lotter (48) wird zukünftig den Bereich Einkauf/Sortimentsmanagement verantworten, Thomas Godratschke (47) die Bereiche IT, Controlling & REWE sowie Qualitätssicherung und Vertriebskoordination. Stephanie Lotter verfügt über langjährige, nationale und internationale, Handelserfahrung und war in verschiedenen Handelssparten tätig. In den vergangenen zehn Jahren verantwortete sie in der REWE Group erfolgreich die Bereiche Category Management und Einkauf. Thomas Godratschke wird die Bereiche IT, Controlling & REWE, Qualitätssicherung und Vertriebskoordination verantworten. Er verfügt über umfangreiches Wissen und Know-how in diesen Bereichen, das er in verschiedenen Positionen bei Lidl und Edeka erwerben konnte. Zuletzt war Thomas Godratschke als Geschäftsführer Verwaltung bei der Edeka Nordbayern-Sachsen-Thüringen tätig.

Die Führungskreis der Globus Markthallen Deutschland setzt sich damit zukünftig aus Jochen Baab, Sprecher der Geschäftsführung, Matthias Bruch, Thomas Godratschke, Stephanie Lotter, Norbert Schillo und Uwe Wamser zusammen. Stephanie Lotter und Thomas Godratschke übernehmen zudem Verantwortung im Führungskreis für Globus Tschechien.

Über Globus

Die Wurzeln der GLOBUS Markthallen Holding GmbH & Co. KG liegen im saarländischen St. Wendel: 1828 gründet Franz Bruch dort einen kleinen Kolonialwarenladen, der sich schnell zur Großhandlung und in den 1960er Jahren zum Cash&Carry-Markt weiterentwickelt. 1966 eröffnet in Homburg-Einöd dann der erste großflächige Verbrauchermarkt. In den 1980er Jahren folgt die Gründung der Globus-Baumärkte und mit der deutsch-deutschen Wiedervereinigung expandiert das Unternehmen zunächst in den Osten Deutschlands, wenig später nach Tschechien und Anfang der 2000er Jahre nach Russland. Heute führt Matthias Bruch als Geschäftsführer der Globus Holding das Familienunternehmen in sechster Generation. Neben 51 Globus Markthallen in Deutschland betreibt die Globus Holding 97 Globus Bau- und Elektrofachmärkte sowie 34 Globus Hypermärkte in Tschechien und Russland. Mit der Übernahme von mehr als 16 real-Standorten ergreift das Unternehmen derzeit eine Jahrhundertchance und wird sich perspektivisch um mehr als ein Drittel vergrößern. In den deutschen Globus-Markthallen arbeiten aktuell rund 19.400 Mitarbeiter:innen, mehr als die Hälfte von ihnen ist am eigenen Unternehmen beteiligt. Mit einem Umsatz von 3,5 Mrd. Euro (2020/2021) gehört Globus innerhalb der deutschen Handelslandschaft zu den "Kleinen unter den Großen" und unterscheidet sich deutlich vom typischen Lebensmittel-Filialisten: Eigenproduktion, Frische und Qualität stehen besonders im Fokus. In den Globus-eigenen Meisterbäckereien, Fachmetzgereien, Sushi-Bars und Restaurants bereiten echte Handwerker:innen direkt vor Ort täglich eine Vielzahl an Lebensmitteln selbst von Hand zu. Regionale und lokale Partnerschaften spielen bei Globus eine weitere zentrale Rolle: Jeder Markt arbeitet mit bis zu 100 Produzenten und Handwerksbetrieben aus der Region zusammen. Ergänzt wird das Sortiment durch haushaltsnahe Nonfood-Artikel sowie eine Vielzahl an Services und Events. Gelebte Verantwortung für Mensch und Natur ist bei Globus selbstverständlich. Dazu gehört der Einsatz für nachhaltige Partnerschaften, Produkte und Lieferketten ebenso wie die Unterstützung von Vereinen, Schulen und sozialen Einrichtungen. Die Aktivitäten der Globus-Markthallen werden ergänzt durch die Projekte der gemeinnützigen Globus-Stiftung.

Medienkontakt:

Globus Pressestelle

Isabel del Alcazar

Telefon: 0721 62514-23

E-Mail: presse@globus.net

Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial finden Sie unter www.globus.de/presse.