

Presse-Information

Neueröffnung im Herbst 2022 GLOBUS präsentiert Pläne für den Standort Dudweiler



Die GLOBUS Markthalle in Saarbrücken-Dudweiler könnte zukünftig so aussehen. © 3D-Ansicht: GLOBUS Markthalle

St. Wendel/Saarbrücken, 21. Februar 2022. Beim heutigen Pressegespräch stellte GLOBUS gemeinsam mit der Stadt Saarbrücken sein Konzept zur Integration des ehemaligen Real-Markts in Saarbrücken-Dudweiler vor. In den Räumlichkeiten des GLOBUS Saarbrücken-Güdingen berichteten Oberbürgermeister Uwe Conradt und Bezirksbürgermeister Ralf-Peter Fritz gemeinsam mit den GLOBUS Verantwortlichen über die Zukunftspläne des Standorts und den Verlauf der Umbaumaßnahmen. Entstehen wird bis Herbst 2022 eine großzügige, moderne GLOBUS Markthalle mit Fokus auf Frische, Eigenproduktion und Lebensmittel.

"Das Saarland ist unsere Heimat, daher freuen wir uns ganz besonders über die Möglichkeit, einen weiteren Markt in Saarbrücken in die GLOBUS Familie integrieren zu können. Wir sind davon überzeugt mit unserem einzigartigen Konzept den Handelsstandort Dudweiler zukunftsfähig aufzustellen und unsere Kunden mit unserer Eigenproduktion, der ausgewählten Vielfalt und unserem Schwerpunkt auf Frische begeistern zu können", erläuterte Ralf Kunz, Geschäftsführer der GLOBUS Grundstücks GbR während der Projektvorstellung. "Umso mehr freut es uns, zu sehen, mit viel Engagement und Tatkraft die ehemaligen real-Mitarbeiter an den Nachbarstandorten bereits mitanpacken und ich möchte sie an dieser Stelle ganz herzlich in unserer GLOBUS Familie begrüßen."

Zum 30. Januar 2022 hat GLOBUS den ehemaligen real-Markt in der Fischbachstraße in Dudweiler übernommen. Während der Umbauphase wird der Markt an das GLOBUS Konzept angepasst. Die umfangreichen Umbau- und Renovierungsarbeiten sind bereits in Gange: Aktuell laufen die Abriss- und Rückbauarbeiten, anschließend erfolgt der Umbau der Fläche. In den

nächsten Wochen und Monaten erfolgt die Neustrukturierung der Mall inklusive Gastronomie mit Eigenproduktions- und Außensitzbereich. Neu hinzu kommen die GLOBUS-typischen Produktionsbereiche aus Meisterbäckerei, Metzgerei sowie einer Käse- und Fischtheke.

"Wir freuen uns auf den neuen GLOBUS in Dudweiler. GLOBUS ist ein starkes Unternehmen, das an einen starken Standort im Stadtteil Dudweiler investiert. Die bisherigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von real und der ganze traditionsreiche Einkaufsstandort haben eine gute Zukunft durch GLOBUS vor sich. Die Stadt hat durch schnelle und partnerschaftliche Abstimmung dazu beigetragen, dass anstehende Umbaumaßnahmen zeitnah erfolgen können und es keinen Leerstand gibt", sagte Oberbürgermeister Uwe Conradt.

60 real-Mitarbeiter wurden am Standort von GLOBUS übernommen. Sie erhalten während der Umbauzeit eine umfangreiche Einarbeitung in den umliegenden GLOBUS Märkten sowie Schulungen und Weiterbildungen in verschiedenen Bausteinen. Die Neueröffnung der GLOBUS Markthalle ist für das zweite Halbjahr 2022 geplant.

Infos zu den Umbaumaßnahmen sowie ein Baustellentagebuch finden Interessierte unter globus.de/dudweiler sowie auf der Facebook-Seite facebook.com/globusdudweiler.



Pressegespräch im GLOBUS Güdingen: Sebastian Kurth, Wirtschaftsförderung, Ralf-Peter Fritz, Bezirksbürgermeister Dudweiler, Ralf Kunz, GLOBUS Geschäftsführer GbR, Uwe Conradt, Oberbürgermeister Stadt Saarbrücken, Frank Bennoit, Geschäftsleiter GLOBUS Dudweiler, Uwe Wamser, Geschäftsführer GLOBUS Markthallen und Stefan Ewerling, Leiter GLOBUS Standortplanung (v.l.n.r.). © GLOBUS Markthalle

Über Globus

Die Wurzeln der GLOBUS Markthallen Holding GmbH & Co. KG liegen im saarländischen St. Wendel: 1828 gründet Franz Bruch dort einen kleinen Kolonialwarenladen, der sich schnell zur Großhandlung und in den 1960er Jahren zum Cash & Carry-Markt weiterentwickelt. 1966 eröffnet in Homburg-Einöd dann der erste großflächige Verbrauchermarkt. In den 1980er Jahren folgt die Gründung der GLOBUS Baumärkte und mit



der deutschen Wiedervereinigung expandiert das Unternehmen zunächst in den Osten Deutschlands, wenig später nach Tschechien und Anfang der 2000er Jahre nach Russland. Heute führt Matthias Bruch als Geschäftsführer der GLOBUS Holding das Familienunternehmen in sechster Generation. Neben 52 GLOBUS Markthallen in Deutschland betreibt die GLOBUS Holding 97 GLOBUS Bau- und Elektrofachmärkte sowie 34 GLOBUS Hypermärkte in Tschechien und Russland.

Mit der Übernahme von mehr als 16 real-Standorten ergreift das Unternehmen derzeit eine Jahrhundertchance und wird die Anzahl seiner GLOBUS Markthallen im laufenden Jahr um mehr als ein Drittel vergrößern. In den deutschen GLOBUS Markthallen arbeiten aktuell rund 19.400 Mitarbeiter:innen, mehr als die Hälfte von ihnen sind als stille Gesellschafter am eigenen Unternehmen beteiligt. Mit einem Umsatz von 3,5 Mrd. Euro (2020/2021) gehört GLOBUS innerhalb der deutschen Handelslandschaft erfolgreich zu den "Kleinen unter den Großen" und unterscheidet sich deutlich vom typischen Lebensmittel-Filialisten: Eigenproduktion, Frische und Qualität stehen besonders im Fokus. In den GLOBUS-eigenen Meisterbäckereien, Fachmetzgereien, Sushi-Bars und Restaurants bereiten echte Handwerker:innen direkt vor Ort täglich eine Vielzahl an Lebensmitteln selbst von Hand zu. Regionale und lokale Partnerschaften spielen bei GLOBUS eine weitere zentrale Rolle: Jeder Markt arbeitet mit bis zu 100 Produzenten und Handwerksbetrieben aus der Region zusammen. Ergänzt wird das Sortiment durch haushaltsnahe Nonfood-Artikel sowie eine Vielzahl an Services und Events. Gelebte Verantwortung für Mensch und Natur ist bei GLOBUS selbstverständlich. Dazu gehört der Einsatz für nachhaltige Partnerschaften, Produkte und Lieferketten ebenso wie die regionale Unterstützung von Vereinen, Schulen und sozialen Einrichtungen. Die Aktivitäten der GLOBUS Markthallen werden ergänzt durch die Projekte der gemeinnützigen Globus-Stiftung. Sie hilft jungen Menschen, ihre Augen für die eigenen Begabungen und Fähigkeiten zu öffnen und ein selbstbestimmtes Leben zu gestalten. Neben der Eingliederung ins Berufsleben liegt der Schwerpunkt der Globus-Stiftung auf der Verbesserung der medizinischen Versorgung sowie Bildung und Ausbildung von Kindern und Jugendlichen in Regionen, in denen Menschen Unterstützung benötigen.

Medienkontakt:

GLOBUS Pressestelle

Isabel del Alcazar/ Melina Rehorn

Telefon: 0721 62514-23

E-Mail: presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen erhalten Sie unter www.globus.de.

Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial finden Sie unter www.globus.de/presse.