

Presse-Information

Aus real im Ostsee Park Rostock wird GLOBUS Neueröffnung am 07. April 2022

St. Wendel/Rostock, 29. Juli 2021. GLOBUS übernimmt zum 24. März 2022 den real-Markt im Ostsee Park in Rostock-Lambrechtshagen. Nach einer kurzen Umbauphase eröffnet der Markt am 07. April 2022 unter GLOBUS-Firmierung neu. Am heutigen Donnerstag wurde den real-Führungskräften die Pläne für den Standort vorgestellt.

"Wir sind im Landkreis Rostock mit unserem Markt in Roggentin bereits seit vielen Jahren zuhause und freuen uns nun umso mehr, dass wir zukünftig im Ostsee Park noch mehr Menschen von unserem GLOBUS Konzept überzeugen können", sagt Jochen Baab, Sprecher der GLOBUS Markthallen. "Wir können dabei auf Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen zählen, die bereits jetzt vor Ort Tolles leisten und die wir gerne in unserer Arbeitsgemeinschaft begrüßen."

Nach der Übernahme durch GLOBUS im Frühling nächsten Jahres schließt der Markt für eine kurze, zweiwöchige Umbauphase, während der Corporate Design, Sortiment, Theken und Regalierung sowie IT und Warenwirtschaft des Marktes an das GLOBUS Konzept angepasst werden. Alle derzeitigen 134 real-Mitarbeiter werden von GLOBUS übernommen und erhalten während der Schließungszeit umfangreiche Schulungen, um ihnen einen bestmöglichen Start bei ihrem neuen Arbeitgeber zu ermöglichen.

"Der anstehende Übergang von real auf GLOBUS ist besonders erfreulich – sowohl für die Mitarbeiter, die weiterhin einen sicheren Arbeitsplatz haben, als auch für die Kunden des Centers und den Standort", so Holger Kutschke, Bürgermeister der Gemeinde Lambrechtshagen. "GLOBUS überzeugt mit einem qualitativ hochwertigen Angebot. Daher freuen wir uns auf die zukünftige Zusammenarbeit."

Für GLOBUS ist der Markt in Lambrechtshagen nach Roggentin der zweite Standort in Rostock und in Mecklenburg-Vorpommern. Entstehen wird ein großzügiger und moderner GLOBUS Markt mit Fokus auf Frische und Eigenproduktion. Im Unterschied zur üblichen Handelslandschaft produziert GLOBUS frische Lebensmittel, wie Back- und Konditoreiwaren, Wurst- und Fleischspezialitäten selbst. Eine wichtige Rolle werden zukünftig zudem regionale und lokale Produzenten, Lieferanten und Dienstleister spielen. Ergänzt wird das Lebensmittel-Sortiment durch eine große Auswahl haushaltsnaher Nonfood-Produkte.

"GLOBUS ist für den Ostseepark Rostock eine ideale Ergänzung unseres Mieter- und Branchenmixes, der maßgeschneidert die Nachfrage vor Ort befriedigt. Gemeinsam mit unseren Partnern können wir die Zukunft des Centers als attraktive Einkaufsstätte sichern. Wir freuen uns alle schon sehr auf die Eröffnung im kommenden Frühjahr", so Ostsee Park Center Manager Jens Fischer.

Mit GLOBUS erhält das mehr als 60.000m² große Center einen starken Frequenzanker. Dank der erfolgreichen Kooperation zwischen GLOBUS, dem Eigentümer des Centers RDR-Fond, dem Verwalter R+V Lebensversicherung AG sowie der MEC als zuständiger Centermanagement-Gesellschaft, ist am Standort ein zukunftsfähiges Konzept umsetzbar. Das interdisziplinäre MEC-Team stand dem Eigentümer bei der Vermietung unterstützend und beratend zur Seite.



Über GLOBUS

Die Wurzeln der GLOBUS Markthallen Holding GmbH & Co. KG liegen im saarländischen St. Wendel: 1828 gründet Franz Bruch dort einen kleinen Kolonialwarenladen, der sich schnell zur Großhandlung und in den 1960er Jahren zum Cash & Carry-Markt weiterentwickelt. 1966 eröffnet in Homburg-Einöd dann der erste großflächige Verbrauchermarkt. In den 1980er Jahren folgt die Gründung der GLOBUS Baumärkte und mit der deutschen Wiedervereinigung expandiert das Unternehmen zunächst in den Osten Deutschlands, wenig später nach Tschechien und Anfang der 2000er Jahre nach Russland. Heute führt Matthias Bruch als Geschäftsführer der GLOBUS Holding das Familienunternehmen in sechster Generation. Neben 52 GLOBUS Markthallen in Deutschland betreibt die GLOBUS Holding 97 GLOBUS Bau- und Elektrofachmärkte sowie 34 GLOBUS Hypermärkte in Tschechien und Russland.

Mit der Übernahme von mehr als 16 real-Standorten ergreift das Unternehmen derzeit eine Jahrhundertchance und wird die Anzahl seiner GLOBUS Markthallen im laufenden Jahr um mehr als ein Drittel vergrößern. In den deutschen GLOBUS Markthallen arbeiten aktuell rund 19.400 Mitarbeiter:innen, mehr als die Hälfte von ihnen sind als stille Gesellschafter am eigenen Unternehmen beteiligt. Mit einem Umsatz von 3,5 Mrd. Euro (2020/2021) gehört GLOBUS innerhalb der deutschen Handelslandschaft erfolgreich zu den "Kleinen unter den Großen" und unterscheidet sich deutlich vom typischen Lebensmittel-Filialisten: Eigenproduktion, Frische und Qualität stehen besonders im Fokus. In den GLOBUS-eigenen Meisterbäckereien, Fachmetzgereien, Sushi-Bars und Restaurants bereiten echte Handwerker:innen direkt vor Ort täglich eine Vielzahl an Lebensmitteln selbst von Hand zu. Regionale und lokale Partnerschaften spielen bei GLOBUS eine weitere zentrale Rolle: Jeder Markt arbeitet mit bis zu 100 Produzenten und Handwerksbetrieben aus der Region zusammen. Ergänzt wird das Sortiment durch haushaltsnahe Nonfood-Artikel sowie eine Vielzahl an Services und Events. Gelebte Verantwortung für Mensch und Natur ist bei GLOBUS selbstverständlich. Dazu gehört der Einsatz für nachhaltige Partnerschaften, Produkte und Lieferketten ebenso wie die regionale Unterstützung von Vereinen, Schulen und sozialen Einrichtungen. Die Aktivitäten der GLOBUS Markthallen werden ergänzt durch die Projekte der gemeinnützigen Globus-Stiftung. Sie hilft jungen Menschen, ihre Augen für die eigenen Begabungen und Fähigkeiten zu öffnen und ein selbstbestimmtes Leben zu gestalten. Neben der Eingliederung ins Berufsleben liegt der Schwerpunkt der Globus-Stiftung auf der Verbesserung der medizinischen Versorgung sowie Bildung und Ausbildung von Kindern und Jugendlichen in Regionen, in denen Menschen Unterstützung benötigen.

Medienkontakt:

GLOBUS Pressestelle

Isabel del Alcazar/ Melina Rehorn

Telefon: 0721 62514-23

E-Mail: presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen erhalten Sie unter www.globus.de.

Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial finden Sie unter www.globus.de/presse.