

GLOBUS garantiert günstige Preise für beliebte Produkte aus der eigenen Herstellung



Neben dem Fleischkäseweck für 1 Euro gehören auch die 10er-Tüte Weizenbrötchen für 1,29 Euro und die hausgemachte Portion Spaghetti Bolognese für 5 Euro zum Konjunkturpaket von GLOBUS.
Bildnachweis: GLOBUS Markthallen

St. Wendel, 6. Juli 2022. GLOBUS schreibt günstige Preise für die beliebtesten Produkte aus der hauseigenen Herstellung bis zum 31. Dezember 2022 fest und garantiert seinen Kunden damit auch in Zeiten von Preissteigerungen ein einzigartiges Preis-Leistungs-Verhältnis.

„Wir sehen uns unseren Kunden gegenüber in der Verantwortung und möchten als verlässlicher Partner unseren Teil dazu beitragen, sie beim Lebensmitteleinkauf so gut es geht zu entlasten und gleichzeitig die Konjunktur wieder anzukurbeln“, sagt Matthias Bruch, Sprecher der Geschäftsführung der GLOBUS Gruppe.

Mit der Preisgarantie möchte GLOBUS während der derzeitigen Preissteigerungen insbesondere Menschen mit geringerem Haushaltseinkommen entgegenkommen. Die auch bei GLOBUS anfallenden Kostensteigerungen für die Produkte trägt das Unternehmen selbst.

Neben dem Fleischkäseweck, dessen Preis GLOBUS auf 1 Euro senkt, gehören die 10er-Tüte Weizenbrötchen für 1,29 Euro und eine Portion frische Spaghetti Bolognese im GLOBUS Restaurant für 5 Euro zu diesen hausgemachten Produkten. Dort erhalten junge Familien außerdem kostenlose Babynahrung und Kinder unter 1,10m essen gratis, wenn die Begleitperson ein Hauptgericht bestellt.

Über GLOBUS



Die Wurzeln der GLOBUS Markthallen Holding GmbH & Co. KG liegen im saarländischen St. Wendel: 1828 gründet Franz Bruch dort einen kleinen Kolonialwarenladen, der sich schnell zur Großhandlung und in den 1960er Jahren zum Cash & Carry-Markt weiterentwickelt. 1966 eröffnet in Homburg-Einöd dann der erste großflächige erbrauchermarkt. In den 1980er Jahren folgt die Gründung der GLOBUS Baumärkte und mit der deutschen Wiedervereinigung expandiert das Unternehmen zunächst in den Osten

Deutschlands, wenig später nach Tschechien und Anfang der 2000er Jahre nach Russland. Heute führt Matthias Bruch als Geschäftsführer der GLOBUS Holding das Familienunternehmen in sechster Generation. Neben 58 GLOBUS Markthallen in Deutschland betreibt die GLOBUS Holding 96 GLOBUS Bau- und Elektrofachmärkte sowie 34 GLOBUS Hypermärkte in Tschechien und Russland.

Mit der Übernahme von mehr als 16 real-Standorten ergreift das Unternehmen derzeit eine Jahrhundertchance und wird die Anzahl seiner GLOBUS Markthallen im laufenden Jahr um mehr als ein Drittel vergrößern. In den deutschen GLOBUS Markthallen arbeiten aktuell rund 19.400 Mitarbeiter:innen, mehr als die Hälfte von ihnen sind als stille Gesellschafter am eigenen Unternehmen beteiligt. Mit einem Umsatz von 3,5 Mrd. Euro (2020/2021) gehört GLOBUS innerhalb der deutschen Handelslandschaft erfolgreich zu den „Kleinen unter den Großen“ und unterscheidet sich deutlich vom typischen Lebensmittel-Filialisten: Eigenproduktion, Frische und Qualität stehen besonders im Fokus. In den GLOBUS eigenen Meisterbäckereien, Fachmetzgereien, Sushi-Bars und Restaurants bereiten echte Handwerker:innen direkt vor Ort täglich eine Vielzahl an Lebensmitteln selbst von Hand zu. Regionale und lokale Partnerschaften spielen bei GLOBUS eine weitere zentrale Rolle: Jeder Markt arbeitet mit bis zu 100 Produzenten und Handwerksbetrieben aus der Region zusammen. Ergänzt wird das Sortiment durch haushaltsnahe Nonfood-Artikel sowie eine Vielzahl an Services und Events. Gelebte Verantwortung für Mensch und Natur ist bei GLOBUS selbstverständlich. Dazu gehört der Einsatz für nachhaltige Partnerschaften, Produkte und Lieferketten ebenso wie die regionale Unterstützung von Vereinen, Schulen und sozialen Einrichtungen. Die Aktivitäten der GLOBUS Markthallen werden ergänzt durch die Projekte der gemeinnützigen Globus-Stiftung. Sie hilft jungen Menschen, ihre Augen für die eigenen Begabungen und Fähigkeiten zu öffnen und ein selbstbestimmtes Leben zu gestalten. Neben der Eingliederung ins Berufsleben liegt der Schwerpunkt der Globus-Stiftung auf der Verbesserung der medizinischen Versorgung sowie Bildung und Ausbildung von Kindern und Jugendlichen in Regionen, in denen Menschen Unterstützung benötigen.