

## GLOBUS eröffnet 61. Markthalle in Castrop-Rauxel



Banddurchschnitt für GLOBUS Castrop-Rauxel: Patrick Schlüter, GLOBUS Geschäftsleiter Castrop-Rauxel, Jan Störr, GLOBUS Projektleiter Vertriebsmanagement, Rajko Kravanja, Bürgermeister Castrop-Rauxel, Matthias Bruch, GLOBUS Geschäftsführer, Dominik Trieba, Projektleiter GLOBUS Castrop-Rauxel, Ralf Kunz, Geschäftsführer GLOBUS Grundstücksgesellschaften, Harm Humburg, GLOBUS Beirat, Thomas Godratschke, GLOBUS Geschäftsführer, Petra Hesser, GLOBUS Beirat und Aileen Ganslowiet, Betriebsratvorsitzende GLOBUS Castrop-Rauxel. (v.l.n.r.) © GLOBUS Markthallen

**St. Wendel/ Castrop-Rauxel, 15. September 2022.** Zur Eröffnung der neusten GLOBUS Markthalle in Castrop-Rauxel schnitten am frühen Morgen GLOBUS Geschäftsführer Matthias Bruch, Castrop-Rauxels Bürgermeister Rajko Kravanja und GLOBUS Geschäftsleiter Patrick Schlüter feierlich das Band durch. GLOBUS hatte den ehemaligen real-Standort zum 14. Januar 2022 übernommen und über mehrere Monate hinweg umfangreiche Umbau- und Renovierungsarbeiten durchgeführt.

„Es freut uns sehr, dass wir heute bereits unsere vierte Markthalle im Ruhrgebiet eröffnen können. Wir sind davon überzeugt mit unserem GLOBUS Konzept die Region bereichern zu können und ich möchte an dieser Stelle unsere neuen Kolleginnen und Kollegen herzlich bei GLOBUS begrüßen“, sagt Matthias Bruch, Sprecher der Geschäftsführung GLOBUS Gruppe.

Medienkontakt:

**GLOBUS Pressestelle**

Isabel del Alcazar / Melina Rehhorn

T. 0721 62514-23

@ presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen

erhalten Sie unter [www.globus.de](http://www.globus.de)

Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial

finden Sie unter [www.globus.de/presse](http://www.globus.de/presse)



„Unsere GLOBUS Markthallen kommen nicht von der Stange. Das Angebot ist immer angepasst an die Wünsche und Geschmäcker der Menschen vor Ort. Dies zeigt sich insbesondere in unseren handwerklichen Produktionsstätten direkt im Markt, aber auch an unserem umfangreichen lokalen und regionalen Sortiment, an vielen lokalen Kooperationen sowie am sozialen Engagement, das wir an jedem unserer Standorte eingehen.“

Innerhalb der achtmonatigen Umbauphase ist in Castrop-Rauxel auf einer Verkaufsfläche von rund 6.000 Quadratmetern eine großzügige und moderne GLOBUS Markthalle mit Fokus auf Frische und Regionalität entstanden. Die hauseigene Produktion aus Fachmetzgerei und Meisterbäckerei sowie die GLOBUS Frischetheken mit Sushi-Bar, Fisch- und Käsemarkt sowie Salat- und Antipasti-Frische-Insel präsentieren sich in einem einzigartigen modernen Thekenkonzept. Einzig die GLOBUS Küche bleibt zur Eröffnung noch geschlossen. Dort laufen die Arbeiten für den Gastronomiebereich auf Hochtouren weiter, sodass auch dieser zeitnah fertig gestellt werden kann.

Darüber hinaus spielt die Zusammenarbeit mit den mehr als 40 regionalen und lokalen Produzenten, Lieferanten und Herstellern für GLOBUS eine wichtige Rolle. Zur Eröffnung steht bereits eine Vielzahl an regionalen Produkten in den Regalen. Ergänzt wird das Lebensmittel-Sortiment mit rund 80.000 Artikeln durch eine große Auswahl haushaltsnaher Nonfood-Produkte. Die Markthalle in Castrop-Rauxel beschäftigt mehr als 220 Mitarbeitende, darunter auch zwei Auszubildende. Die insgesamt 140 ehemaligen real-Mitarbeiter wurden von GLOBUS alle übernommen und konnten sich in den vergangenen Monaten bei umfangreichen Schulungen in den umliegenden GLOBUS Markthallen in Krefeld, Essen, Köln und Koblenz mit den neuen GLOBUS-Kollegen und dem Unternehmen vertraut machen.

„Nach der Umbauphase freuen wir uns nun in Castrop-Rauxel auf spannende Einkaufserlebnisse in einer neu errichteten Markthalle, in der für mehr als 220 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Arbeitsplätze erhalten werden konnten. Ein wichtiger Baustein zur Sicherung der Nahversorgung und einer stabilen Infrastruktur für die Zukunft“, sagt Castrop-Rauxels Bürgermeister Rajko Kravanja.

Deutschlandweit gehören mit der heutigen Eröffnung 61 Markthallen zum saarländischen Familienunternehmen. Im Ruhrgebiet betreibt GLOBUS neben Castrop-Rauxel drei weitere Markthallen in Essen, Bochum und Duisburg.

---

Medienkontakt:

**GLOBUS Pressestelle**

Isabel del Alcazar / Melina Rehhorn

T. 0721 62514-23

@ presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen

erhalten Sie unter [www.globus.de](http://www.globus.de)

Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial

finden Sie unter [www.globus.de/presse](http://www.globus.de/presse)

## Über GLOBUS



Die Wurzeln der GLOBUS Markthallen Holding GmbH & Co. KG liegen im saarländischen St. Wendel: 1828 gründet Franz Bruch dort einen kleinen Kolonialwarenladen, der sich schnell zur Großhandlung und in den 1960er Jahren zum Cash & Carry-Markt weiterentwickelt. 1966 eröffnet in Homburg-Einöd dann der erste großflächige Verbrauchermarkt. In den 1980er Jahren folgt die Gründung der Globus Baumärkte und mit der deutschen Wiedervereinigung expandiert das Unternehmen zunächst in den Osten

Deutschlands, wenig später nach Tschechien und Anfang der 2000er Jahre nach Russland. Heute führt Matthias Bruch als Geschäftsführer der GLOBUS Holding das Familienunternehmen in sechster Generation.

Mit der Übernahme von mehr als 16 real-Standorten ergreift das Unternehmen derzeit eine Jahrhundertchance und wird die Anzahl seiner GLOBUS Markthallen im laufenden Jahr um mehr als ein Drittel vergrößern. In den deutschen GLOBUS Markthallen arbeiten aktuell rund 19.400 Mitarbeitende, mehr als die Hälfte von ihnen sind als stille Gesellschafter am eigenen Unternehmen beteiligt. Mit einem Umsatz von 3,5 Mrd. Euro (2020/2021) gehört GLOBUS innerhalb der deutschen Handelslandschaft erfolgreich zu den „Kleinen unter den Großen“ und unterscheidet sich deutlich vom typischen Lebensmittel-Filialisten: Eigenproduktion, Frische und Qualität stehen besonders im Fokus. In den GLOBUS eigenen Meisterbäckereien, Fachmetzgereien, Sushi-Bars und Restaurants bereiten echte Handwerker direkt vor Ort täglich eine Vielzahl an Lebensmitteln selbst von Hand zu. Regionale und lokale Partnerschaften spielen bei GLOBUS eine weitere zentrale Rolle: Jeder Markt arbeitet mit bis zu 100 Produzenten und Handwerksbetrieben aus der Region zusammen. Ergänzt wird das Sortiment durch haushaltsnahe Nonfood-Artikel sowie eine Vielzahl an Services und Events. Gelebte Verantwortung für Mensch und Natur ist bei GLOBUS selbstverständlich. Dazu gehört der Einsatz für nachhaltige Partnerschaften, Produkte und Lieferketten ebenso wie die regionale Unterstützung von Vereinen, Schulen und sozialen Einrichtungen. Die Aktivitäten der GLOBUS Markthallen werden ergänzt durch die Projekte der gemeinnützigen Globus-Stiftung. Sie hilft jungen Menschen, ihre Augen für die eigenen Begabungen und Fähigkeiten zu öffnen und ein selbstbestimmtes Leben zu gestalten. Neben der Eingliederung ins Berufsleben liegt der Schwerpunkt der Globus-Stiftung auf der Verbesserung der medizinischen Versorgung sowie Bildung und Ausbildung von Kindern und Jugendlichen in Regionen, in denen Menschen Unterstützung benötigen.

Medienkontakt:

**GLOBUS Pressestelle**

Isabel del Alcazar / Melina Rehhorn

T. 0721 62514-23

@ presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen

erhalten Sie unter [www.globus.de](http://www.globus.de)

Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial

finden Sie unter [www.globus.de/presse](http://www.globus.de/presse)