

GLOBUS eröffnet in Neunkirchen

Neunkirchen, 28.März 2022. Am heutigen Vormittag öffnete in Neunkirchen der erste GLOBUS Markt seit mehr als 30 Jahren im Saarland. Zur Eröffnung der neuen, modernen GLOBUS Markthalle nahmen neben Landrat Sören Meng und Neunkirchens Oberbürgermeister Jörg Aumann ebenfalls die GLOBUS Geschäftsführer Matthias Bruch und Jochen Baab sowie der neue Geschäftsleiter Hetem Syla teil und schnitten am frühen Morgen feierlich das Band durch. GLOBUS investiert in den Standort über 57 Millionen Euro.

„Das Saarland ist unsere Heimat, daher freut es uns heute umso mehr, unsere modernste GLOBUS Markthalle nach fast zweijähriger Bauzeit in Neunkirchen zu eröffnen“, sagte Jochen Baab, Sprecher der Geschäftsführung der GLOBUS Markthallen Holding. „Ein ganz besonderer Dank geht an das Land sowie an die Stadt Neunkirchen, die uns in unserem Vorhaben über Jahre hinweg intensiv am Standort und während der Bauphase unterstützt haben.“

Mit einer Verkaufsfläche von rund 7.150 Quadratmetern ist die neue GLOBUS Markthalle der kleinste Markt im Saarland – bietet den GLOBUS Kunden aber dennoch die gewohnte Vielfalt sowie echt gut gemachte Produkte, Services und Erlebnisse. Auch verfügt die Markthalle über einen „GLOBUS Online-Abholservice“. Mit der Eröffnung in Neunkirchen stellt GLOBUS die erste moderne Markthalle im neuen Corporate Design vor. Neben dem neuen GLOBUS Logo am Eingangsportal präsentiert sich der Markt vom kleinen Preisschild am Regal bis hin zur Innenausstattung und der Außenfassade im neuen Unternehmensdesign.

Authentisches Markthallen-Konzept

Der Fokus des neuen Marktes ist stark Lebensmittel-orientiert und liegt auf der hauseigenen Fachmetzgerei und der Meisterbäckerei. So können Kunden zukünftig an den einzelnen Marktständen die authentische Markthallen-Atmosphäre des neuen GLOBUS entdecken, erleben und schmecken. Täglich frisch von Hand entstehen in Meisterbäckerei, Fachmetzgerei, GLOBUS Küche sowie im Käse- und Fischmarkt und an der GLOBUS Meister Sushi-Theke leckere frisch gemachte Produkte.

Eine wichtige Rolle spielt am Standort auch die Zusammenarbeit mit regionalen Lieferanten und Partnern – rund 355 Artikel von mehr als 50 lokalen Lieferanten stehen zur Eröffnung bereits im Regal. Auch das Thema Nachhaltigkeit spielt am Standort eine wichtige Rolle: So befindet sich auf dem Dach der Markthalle Neunkirchens größte Dach-Photovoltaikanlage. Diese deckt gemeinsam mit einer Carport-Anlage für 250 Stellplätze, die ebenfalls mit Photovoltaik-Modulen ausgestattet wird, über die Hälfte des Strombedarfs im Markt.

„GLOBUS ist eine wichtige Ergänzung der Einkaufsstadt Neunkirchen im Bereich Lebensmittel. Das saarländische Familienunternehmen hat mit seinen Investitionen und Aufträgen in der Pandemiephase der vergangenen Monate den lokalen Wirtschaftskreislauf angekurbelt. Es ist ein echtes Zukunftssignal, dass GLOBUS rund 250 neue Ausbildungs- und Arbeitsplätze in unserer Stadt geschaffen hat“, sagte Oberbürgermeister Jörg Aumann.

Medienkontakt:

Globus Pressestelle

Isabel del Alcazar/ Melina Rehorn

T. 0721 62514-23

@ presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen

erhalten Sie unter **www.globus.de**

Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial

finden Sie unter **www.globus.de/presse**

Über GLOBUS



Die Wurzeln der GLOBUS Markthallen Holding GmbH & Co. KG liegen im saarländischen St. Wendel: 1828 gründet Franz Bruch dort einen kleinen Kolonialwarenladen, der sich schnell zur Großhandlung und in den 1960er Jahren zum Cash & Carry-Markt weiterentwickelt. 1966 eröffnet in Homburg-Einöd dann der erste großflächige Verbrauchermarkt. In den 1980er Jahren folgt die Gründung der GLOBUS Bau-

märkte und mit der deutschen Wiedervereinigung expandiert das Unternehmen zunächst in den Osten Deutschlands, wenig später nach Tschechien und Anfang der 2000er Jahre nach Russland. Heute führt Matthias Bruch als Geschäftsführer der GLOBUS Holding das Familienunternehmen in sechster Generation. Neben 51 GLOBUS Markthallen in Deutschland betreibt die GLOBUS Holding 97 GLOBUS Bau- und Elektrofachmärkte sowie 34 GLOBUS Hypermärkte in Tschechien und Russland.

Mit der Übernahme von mehr als 16 real-Standorten ergreift das Unternehmen derzeit eine Jahrhundertchance und wird die Anzahl seiner GLOBUS Markthallen im laufenden Jahr um mehr als ein Drittel vergrößern. In den deutschen GLOBUS Markthallen arbeiten aktuell rund 19.400 Mitarbeiter:innen, mehr als die Hälfte von ihnen sind als stille Gesellschafter am eigenen Unternehmen beteiligt. Mit einem Umsatz von 3,5 Mrd. Euro (2020/2021) gehört GLOBUS innerhalb der deutschen Handelslandschaft erfolgreich zu den „Kleinen unter den Großen“ und unterscheidet sich deutlich vom typischen Lebensmittel-Filialisten: Eigenproduktion, Frische und Qualität stehen besonders im Fokus. In den GLOBUS eigenen Meisterbäckereien, Fachmetzgereien, Sushi-Bars und Restaurants bereiten echte Handwerker:innen direkt vor Ort täglich eine Vielzahl an Lebensmitteln selbst von Hand zu. Regionale und lokale Partnerschaften spielen bei GLOBUS eine weitere zentrale Rolle: Jeder Markt arbeitet mit bis zu 100 Produzenten und Handwerksbetrieben aus der Region zusammen. Ergänzt wird das Sortiment durch haushaltsnahe Nonfood-Artikel sowie eine Vielzahl an Services und Events. Gelebte Verantwortung für Mensch und Natur ist bei GLOBUS selbstverständlich. Dazu gehört der Einsatz für nachhaltige Partnerschaften, Produkte und Lieferketten ebenso wie die regionale Unterstützung von Vereinen, Schulen und sozialen Einrichtungen. Die Aktivitäten der GLOBUS Markthallen werden ergänzt durch die Projekte der gemeinnützigen GLOBUS Stiftung. Sie hilft jungen Menschen, ihre Augen für die eigenen Begabungen und Fähigkeiten zu öffnen und ein selbstbestimmtes Leben zu gestalten. Neben der Eingliederung ins Berufsleben liegt der Schwerpunkt der GLOBUS Stiftung auf der Verbesserung der medizinischen Versorgung sowie Bildung und Ausbildung von Kindern und Jugendlichen in Regionen, in denen Menschen Unterstützung benötigen.

Medienkontakt:

Globus Pressestelle

Isabel del Alcazar/ Melina Rehorn

T. 0721 62514-23

@ presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen

erhalten Sie unter **www.globus.de**

Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial

finden Sie unter **www.globus.de/presse**