

Bestnoten beim Kundenmonitor 2023: GLOBUS Markthallen ist Deutschlands beliebtester Lebensmittelhändler



Hier kaufen Kunden gern ein: Die GLOBUS Markthallen überzeugen mit Bestnoten auf ganzer Linie. © GLOBUS Markthallen

St. Wendel, 14. September 2023. Der Kundenmonitor Deutschland, die wichtigste jährliche Verbraucherstudie hierzulande, bestätigt auch in diesem Jahr: Auf der Großfläche liegen die GLOBUS Markthallen in der Gunst der Kunden nach wie vor auf Platz 1 und schneiden in der Hauptkategorie „Globalzufriedenheit“ mit der Bestnote 1,94 deutlich besser ab als die Branche. Unter allen Discount-, Supermarkt- und Großflächenhändlern ist GLOBUS damit erneut der beliebteste Lebensmittelhändler Deutschlands.

Medienkontakt:
GLOBUS Pressestelle

T. 06851 909-1800
@ presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen
erhalten Sie unter www.globus.de
Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial
finden Sie unter www.globus.de/presse

Ob bei der „Auswahl insgesamt“, der „Auswahl an frischen Brot- und Backwaren“, der „Qualität von Obst und Gemüse“, der „Qualität von Fleisch und Wurst“ oder der „Bedienungstheke für Fleisch, Wurst und Käse“, der „Frische der Produkte“, der „Umweltorientierung“ oder auch den „zeitgemäßen Lösungen zur Digitalisierung“, um nur einige Kategorien zu nennen: Im Wettbewerbsvergleich haben die GLOBUS Markthallen in der Großflächensparte laut Kundenmonitor Deutschland in den meisten Kategorien die Nase eindeutig vorn. Insgesamt belegt Globus in 38 von 48 Kategorien Platz 1, darunter bei allen Imagefaktoren: GLOBUS begeistert seine Kunden besser als andere und genießt auf der Großfläche den besten Ruf. Die Kunden finden GLOBUS am sympathischsten, fühlen sich hier wertgeschätzt und bringen den GLOBUS Markthallen auch das meiste Vertrauen entgegen. Daher ist es kaum verwunderlich, dass GLOBUS von Kunden deutlich häufiger weiterempfohlen wird als andere Lebensmittelmärkte.

Insbesondere das Lebensmittelhandwerk direkt vor Ort im Markt steht bei den GLOBUS Markthallen neben Frische, Qualität und Angebotsvielfalt im Fokus und wird von den Kunden mit Spitzenbewertungen honoriert. Hier kommt den Kunden auch der Preis-Leistungs-Vorteil durch die eigene Herstellung zugute. Weil beispielsweise in den hauseigenen Fachmetzgereien von GLOBUS Mitarbeitern selbst das Rind vom Filet bis zum Markknochen verarbeitet wird, sind die Preise dauerhaft günstig, und das bei handwerklicher Qualität. „Mit unseren Meisterbäckereien, den Fachmetzgereien, den Sushi-Bars und den Restaurants bieten wir unseren Kunden ein einzigartiges Einkaufserlebnis, das sich deutlich von anderen Lebensmittelhändlern unterscheidet. Dass unsere Markthallen so hochgeschätzt werden, bestärkt uns darin, unser Konzept weiter zu verfolgen“, freut sich Thomas Hewer, Sprecher der Geschäftsführung der GLOBUS Markthallen, über das exzellente Abschneiden bei Deutschlands wichtigster Verbraucherstudie.

Jede GLOBUS Markthalle ist eine Maßanfertigung und tief mit ihrer jeweiligen Region verwurzelt. Das zeigt sich unter anderem an einem großen Sortiment an lokalen und regionalen Produkten. Entsprechend punktet GLOBUS in den Augen der Kunden ebenfalls in Bereichen wie „Regionalität“, „Nachhaltigkeit“, „Zukunftsorientierung“ und „gesellschaftliche Verantwortung“.

In den Kategorien „Auswahl an Nonfood-Artikeln“, der „Auswahl an Drogerieartikeln“ oder der „Auswahl an Gesundheitsprodukten“ führt GLOBUS ebenfalls signifikant vor dem Wettbewerb.

Medienkontakt:
GLOBUS Pressestelle
T. 06851 909-1800
@ presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen erhalten Sie unter www.globus.de
Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial finden Sie unter www.globus.de/presse

Auch die GLOBUS Baumärkte erreichten beim Kundenmonitor Deutschland 2023 bei der „Globalzufriedenheit“ erneut den 1. Platz. „Dass sowohl die Markthallen als auch die Baumärkte wieder ganz vorne liegen in der Gunst der Kunden, zeigt uns, dass unser Konzept voll und ganz akzeptiert wird. Das freut mich persönlich sehr und bestärkt uns darin, unseren Weg so weiterzugehen“, kommentiert Matthias Bruch, Geschäftsführer GLOBUS-Gruppe, die erneut exzellente Platzierung der GLOBUS Markthallen und GLOBUS Baumärkte bei Deutschlands umfassendster Endverbraucherstudie.

Über Kundenmonitor®

Die Studie Kundenmonitor® Deutschland ist seit ihrer Etablierung 1992 die umfassendste unabhängige Endverbraucherstudie, die Erfolgskennzahlen zum Serviceniveau in über 100 Branchen bereitstellt, u. a. für Lebensmittelmärkte. Die Erhebung der repräsentativen Verbraucherstudie wird einmal jährlich von der ServiceBarometer AG durchgeführt. Für die aktuelle Studie 2023 wurden 9.190 Interviews mit Kundinnen und Kunden von Lebensmittelmärkten geführt. Innerhalb verschiedener Kategorien können Kundinnen und Kunden auf einer Schulnoten-basierten Skala von 1 bis 5 bewerten, wie zufrieden sie mit der Leistung eines Lebensmittelmarktes sind. "1" steht dabei für "vollkommen zufrieden" und "5" für unzufrieden.

Medienkontakt:
GLOBUS Pressestelle
T. 06851 909-1800
@ presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen erhalten Sie unter www.globus.de
Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial finden Sie unter www.globus.de/presse



Über GLOBUS

Die Wurzeln der GLOBUS Markthallen Holding GmbH & Co. KG liegen im saarländischen St. Wendel: 1828 gründet Franz Bruch dort einen kleinen Kolonialwarenladen, der sich schnell zur Großhandlung und in den 1960er Jahren zum Cash & Carry-Markt weiterentwickelt. 1966 eröffnet in Homburg-Einöd dann der erste großflächige Verbrauchermarkt. In den 1980er Jahren folgt die Gründung der

Globus Baumärkte und mit der deutschen Wiedervereinigung expandiert das Unternehmen zunächst in den Osten Deutschlands, wenig später nach Tschechien und Anfang der 2000er Jahre nach Russland. Heute führt Matthias Bruch als Geschäftsführer der GLOBUS Holding das Familienunternehmen in sechster Generation.

GLOBUS gehört innerhalb der deutschen Handelslandschaft erfolgreich zu den „Kleinen unter den Großen“ und unterscheidet sich deutlich vom typischen Lebensmittel-Filialisten: Eigenproduktion, Frische und Qualität stehen besonders im Fokus. In den GLOBUS eigenen Meisterbäckereien, Fachmetzgereien, Sushi-Bars und Restaurants bereiten echte Handwerker direkt vor Ort täglich eine Vielzahl an Lebensmitteln selbst von Hand zu. Regionale und lokale Partnerschaften spielen bei GLOBUS eine weitere zentrale Rolle: Jeder Markt arbeitet mit bis zu 100 Produzenten und Handwerksbetrieben aus der Region zusammen. Ergänzt wird das Sortiment durch haushaltsnahe Nonfood-Artikel sowie eine Vielzahl an Services und Events. Gelebte Verantwortung für Mensch und Natur ist bei GLOBUS selbstverständlich. Dazu gehört der Einsatz für nachhaltige Partnerschaften, Produkte und Lieferketten ebenso wie die regionale Unterstützung von Vereinen, Schulen und sozialen Einrichtungen. Die Aktivitäten der GLOBUS Markthallen werden ergänzt durch die Projekte der gemeinnützigen Globus-Stiftung. Sie hilft jungen Menschen, ihre Augen für die eigenen Begabungen und Fähigkeiten zu öffnen und ein selbstbestimmtes Leben zu gestalten. Neben der Eingliederung ins Berufsleben liegt der Schwerpunkt der Globus-Stiftung auf der Verbesserung der medizinischen Versorgung sowie Bildung und Ausbildung von Kindern und Jugendlichen in Regionen, in denen Menschen Unterstützung benötigen.

Medienkontakt:
GLOBUS Pressestelle
T. 06851 909-1800
@ presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen erhalten Sie unter www.globus.de
Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial finden Sie unter www.globus.de/presse