

Veganuary 2024: **GLOBUS ist erneut Teil des „Veganuary“**



GLOBUS bietet seinen Kunden eine Vielzahl an pflanzlichen Lebensmitteln und ist bereits zum fünften Mal Teil der „Veganuary“-Bewegung. © GLOBUS Markthallen

St. Wendel, 13. Dezember 2023. Die GLOBUS Markthallen sind im Januar 2024 erneut Teil der Ernährungskampagne „Veganuary“, die weltweit Menschen dazu ermutigt, einen Monat lang eine vegane Ernährung auszuprobieren. Im Aktionsmonat finden GLOBUS Kunden in ihren Markthallen viele Angebote rund um das Thema. Seit der ersten Dezemberwoche kann sich jeder, der Interesse an der Kampagne hat, online unter www.veganuary.com anmelden und dort Informationen rund um die vegane Ernährung erhalten. GLOBUS begleitet den Veganuary über sein Angebot in den Markthallen hinaus ebenfalls mit Anregungen und Rezeptideen auf Facebook, Instagram und Co.

„Wir nehmen als Unternehmen bereits im fünften Jahr am Veganuary teil und beobachten, dass das Interesse an der Kampagne kontinuierlich wächst“, so Thomas Hewer, Sprecher der Geschäftsführung der GLOBUS Markthallen. „Nach der Schlemmerei in der Weihnachtszeit bietet sich der Monat geradezu an, um gemeinsam und ganz zwanglos pflanzliche Ernährungsalternativen kennenzulernen.“

Medienkontakt:
GLOBUS Pressestelle
T. 06851 909-1800
@ presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen erhalten Sie unter www.globus.de
Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial finden Sie unter www.globus.de/presse

GLOBUS bietet in seinen deutschlandweit 65 Markthallen mehr als 1.000 vegane Artikel an – „in allen relevanten Kategorien mindestens eine vegane Alternative“, betont Thomas Hewer. Dazu gehören neben Fleischersatzprodukten auch Milch-, Käse- und Fischalternativen, Backwaren sowie verschiedenste Convenience-Mahlzeiten.

Mehr Informationen finden Sie unter www.globus.de/vegan.

Über GLOBUS

Die Wurzeln der GLOBUS Markthallen Holding GmbH & Co. KG liegen im saarländischen St. Wendel: 1828 gründet Franz Bruch dort einen kleinen Kolonialwarenladen, der sich schnell zur Großhandlung und in den 1960er Jahren zum Cash & Carry-Markt weiterentwickelt. 1966 eröffnet in Homburg-Einöd dann der erste großflächige Verbrauchermarkt. In den 1980er Jahren folgt die Gründung der Globus Baumärkte und mit der deutschen Wiedervereinigung expandiert das Unternehmen zunächst in den Osten Deutschlands, wenig später nach Tschechien und Anfang der 2000er Jahre nach Russland. Heute führt Matthias Bruch als Geschäftsführer der GLOBUS Holding das Familienunternehmen in sechster Generation.

GLOBUS gehört innerhalb der deutschen Handelslandschaft erfolgreich zu den „Kleinen unter den Großen“ und unterscheidet sich deutlich vom typischen Lebensmittel-Filialisten: Eigenproduktion, Frische und Qualität stehen besonders im Fokus. In den GLOBUS eigenen Meisterbäckereien, Fachmetzgereien, Sushi-Bars und Restaurants bereiten echte Handwerker direkt vor Ort täglich eine Vielzahl an Lebensmitteln selbst von Hand zu. Regionale und lokale Partnerschaften spielen bei GLOBUS eine weitere zentrale Rolle: Jeder Markt arbeitet mit bis zu 100 Produzenten und Handwerksbetrieben aus der Region zusammen. Ergänzt wird das Sortiment durch haushaltsnahe Nonfood-Artikel sowie eine Vielzahl an Services und Events. Gelebte Verantwortung für Mensch und Natur ist bei GLOBUS selbstverständlich. Dazu gehört der Einsatz für nachhaltige Partnerschaften, Produkte und Lieferketten ebenso wie die regionale Unterstützung von Vereinen, Schulen und sozialen Einrichtungen. Die Aktivitäten der GLOBUS Markthallen werden ergänzt durch die Projekte der gemeinnützigen Globus-Stiftung. Sie hilft jungen Menschen, ihre Augen für die eigenen Begabungen und Fähigkeiten zu öffnen und ein selbstbestimmtes Leben zu gestalten. Neben der Eingliederung ins Berufsleben liegt der Schwerpunkt der Globus-Stiftung auf der Verbesserung der medizinischen Versorgung sowie Bildung und Ausbildung von Kindern und Jugendlichen in Regionen, in denen Menschen Unterstützung benötigen.

Über Veganuary

Die Initiative „Veganuary“ (vegan+ january= veganuary) gibt es seit 2014, gegründet mit dem Ziel weltweit Menschen zu einer rein pflanzlichen Ernährung zu inspirieren. Seit der Kampagne „Veganuary 2020“ ist die Organisation nun auch im deutschsprachigen Raum aktiv.

Medienkontakt:
GLOBUS Pressestelle
T. 06851 909-1800
@ presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen erhalten Sie unter www.globus.de
Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial finden Sie unter www.globus.de/presse