

## Pressemitteilung

# Die Nummer 1 bei Obst und Gemüse im Handel: GLOBUS erhält den Fruchthandel Magazin Retail Award



Die Obst- und Gemüseabteilung in den GLOBUS Markthallen bietet von regionalen und biologischen Produkten bis hin zu exotischen Spezialitäten alles, was das Herz begehrt, und begeistern Kundinnen und Kunden.  
Bildnachweis: GLOBUS Markthallen

**St. Wendel, 1. Oktober 2024. Mehr als 7.000 Haushalte bestätigen: GLOBUS hat 2024 Deutschlands beste Obst- und Gemüseabteilung. So erzielt GLOBUS das beste Gesamtergebnis aller Lebensmittelhändler und erhält zudem bereits zum zwölften Mal in Folge den „Fruchthandel Magazin Retail Award“ in der Kategorie SB-Warenhäuser. Dabei belegt das Unternehmen in sämtlichen Einzelkategorien wie Auswahl, Beratung, Preis, regionale Produkte, Bio-Produkte, Qualität und nachhaltige Verpackungen den ersten Platz.**

„Frische, höchste Qualität und eine sehr große Auswahl an regionalen, saisonalen sowie exotischen Produkten zu günstigen Preisen zeichnen unsere Obst- und Gemüseabteilungen aus. In Verbindung mit der fachlich ausgezeichneten Beratung der Kolleginnen und Kollegen in den Markthallen bieten wir unseren Kundinnen und Kunden ein Einkaufserlebnis, dass konsequent an den Wünschen und Bedürfnissen ausgerichtet ist“, erläutert Matthias Immesberger, Bereichsleiter Obst und Gemüse der GLOBUS Markthallen. „Das beste Gesamtergebnis aller Lebensmittelhändler und die zwölfte Auszeichnung mit dem ‚Fruchthandel Magazin Retail Award‘ in der Kategorie SB-Warenhäuser zeigt, wie sehr unsere Obst- und Gemüseabteilung geschätzt werden und beweist, dass wir mit unserem Konzept, das wir kontinuierlich im Sinne unserer Kundinnen und Kunden weiterentwickeln, einen echten Mehrwert bieten. Dies ist nur

Medienkontakt:  
**GLOBUS Pressestelle**  
Isabel del Alcazar  
+ 49 6851 909 1800  
presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen  
Erhalten Sie unter [www.globus.de](http://www.globus.de)  
Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial finden  
Sie unter [www.globus.de/presse](http://www.globus.de/presse)

gemeinsam als Team möglich und daher ist die erneute Auszeichnung eine Bestätigung für alle, die jeden Tag daran arbeiten, dass unsere Obst- und Gemüseabteilung die beste in Deutschland ist.“

### **Alles, was das Herz begehrt – Die Obst- und Gemüseabteilung bei GLOBUS**

In jeder GLOBUS Markthalle ist die Obst- und Gemüseabteilung einer der Aushängeschilder. Zentrales Element ist das vielfältige Warenangebot, das mit Frische und Qualität zu günstigsten Preisen überzeugt. Die Auswahl reicht von Bio-Artikeln und heimischen und saisonalen Sorten über lokale und regionale Produkte bis hin zur größten Auswahl an exotischen Lebensmitteln. Großer Beliebtheit erfreuen sich dabei die Eigenmarken „GLOBUS Qualitätsmarke“, „GLOBUS Bio“ und „GLOBUS Gold“.

Bei regionalen und heimischen Waren setzt GLOBUS auf faire, langjährige und partnerschaftliche Zusammenarbeit mit lokalen Produzenten, Herstellern und Erzeugern. Zur leichten Orientierung sind diese mit dem Label „Gutes von hier“ gekennzeichnet, die für kurze Transportwege und garantiert frischeste Ware direkt vom Feld stehen. Darüber hinaus überzeugt das Sortiment mit einer großen Vielfalt an Bio-Lebensmitteln, das sukzessive weiter ausgebaut wird. Je nach Jahreszeit und saisonaler Verfügbarkeit stehen so das Jahr über weit mehr als 100 Bio- und Demeter-Produkte zur Verfügung.

### **Verantwortung übernehmen und Lösungen finden**

In den Obst- und Gemüseabteilungen werden immer Nachhaltigkeitsaspekte und innovative Lösungen bedacht. So finden Kundinnen und Kunden beispielsweise ein großes Angebot an unverpackten Lebensmitteln sowie Obst- und Gemüse-Netze aus Bio-Baumwolle in den Markthallen. Statt Kunststoff kommt inzwischen verstärkt auch Papier zum Einsatz sowie recyclebare und recyclingfähige Materialien, die darüber hinaus zertifizierte Umweltsiegel tragen wie z. B. der Blaue Engel oder FSC. Ein weiterer Schritt in Richtung ressourcensparender und nachhaltiger Verpackungsmöglichkeiten ist die Nutzung von Alternativrohstoffen, wie beispielsweise kompostierbaren Maisstärke-Folien.

### **Über den Fruchthandel Magazin Retail Award**

Der Fruchthandel Magazin Retail Award wird seit 2010 verliehen. Damit ausgezeichnet wird die gesamte Handelskette, die im Warenbereich Obst und Gemüse den besten Eindruck hinterlässt. Die Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) führt dazu im Auftrag des Fruchthandel Magazins eine repräsentative Verbraucherbefragung bei mehreren tausend Haushalten durch.

### **Über die GLOBUS Markthallen**

Die 65 GLOBUS Markthallen in Deutschland sind Teil der familiengeführten GLOBUS Gruppe mit Sitz im saarländischen St. Wendel. Gegründet 1828 zeichnen sie sich aus durch das im deutschen Lebensmittelhandel einzigartige Konzept des produzierenden Händlers: Als Unternehmer vor Ort gestalten die deutschlandweit etwa 20.000 GLOBUS Mitarbeiter ihre Markthalle ganz nach den Wünschen und Vorlieben der jeweiligen Region. Das Herzstück bildet die hauseigene handwerkliche Herstellung in Fachmetzgerei, Meisterbäckerei und im GLOBUS Restaurant, ergänzt durch Frischetheken für Sushi, Käse und Fisch sowie Salat- und Antipastibars. Zwischen 50.000 und 100.000 Artikel aus den Bereichen Lebensmittel und Gebrauchsgüter umfasst das breite und tiefe Sortiment, eine Vielzahl der Produkte stammt aus regionaler und lokaler Herstellung. Fachberatung und eine besondere Kundenzugewandtheit, Services und Veranstaltungen runden das Angebot am jeweiligen Standort ab. GLOBUS wird von Verbrauchern hochgeschätzt: In insgesamt 45 von 49 Kategorien im Bereich SB-Warenhäuser/Großfläche belegten die GLOBUS Markthallen beim diesjährigen Kundenmonitor, Deutschlands wichtigste jährliche Verbraucherstudie, den ersten Platz, darunter als Branchenbester mit der Bestnote 1,87 in der Hauptkategorie „Globalzufriedenheit“.