

Pressemitteilung

GLOBUS wird Teil der neuen europäischen Einkaufsallianz Concordis



RTG International, ein Einkaufsverbund dem auch GLOBUS angehört, schließt sich mit Carrefour und Coopérative U zusammen, um die neue europäische Einkaufsallianz Concordis ins Leben zu rufen.
Bildnachweis: GLOBUS Markthallen

St. Wendel, 13. August 2025. Die GLOBUS Markthallen schließen sich über die RTG International der neu gegründeten europäischen Einkaufsallianz Concordis an. Neben GLOBUS gehören auch die europäischen Handelsunternehmen Carrefour und Coopérative U zu den Gründungsmitgliedern. Ziel der Allianz ist es, die Wettbewerbsfähigkeit im europäischen Lebensmitteleinzelhandel nachhaltig zu stärken.

„Mit Concordis sind wir auf Augenhöhe mit den Top-Playern am Markt“, erklärt Stephanie Lotter, Geschäftsführerin GF Bereich Einkauf/Sortiment, Marketing, Qualitätssicherung und Eigenmarken, der GLOBUS Markthallen. „In einem herausfordernden Marktumfeld, in dem die Kaufkraft vieler Menschen unter Druck steht, ist es für uns entscheidend, im Sinne unserer Kunden unsere Position gegenüber internationalen Markenartikelherstellern zu stärken.“

Bereits seit mehreren Jahren ist GLOBUS Teil der RTG (Retail Trade Group), einem nationalen Einkaufsverbund mittelständischer, familiengeführter Handelsunternehmen. Mit dem Schritt in die europäische Allianz erweitert GLOBUS nun seine strategische Reichweite deutlich.

Medienkontakt:
GLOBUS Pressestelle
Isabel del Alcazar
+ 49 6851 909 1800
presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen
Erhalten Sie unter www.globus.de
Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial finden
Sie unter www.globus.de/presse



Stärkere Verhandlungsposition durch gebündeltes Volumen

Im Rahmen von Concordis bündeln die Partner ihre Einkaufsvolumina bei ausgewählten internationalen Markenlieferanten. „Das verschafft uns nicht nur bessere Rahmenbedingungen, sondern ermöglicht auch Investitionen in Innovation und Qualität – immer mit dem Ziel, die Erwartungen unserer Kunden langfristig zu erfüllen“, so Lotter weiter.

Mehrwert für die Kunden

Für GLOBUS Kunden bedeutet die neue Partnerschaft vor allem eines: ein weiterhin attraktives Sortiment mit einem überzeugenden Preis-Leistungs-Verhältnis. „Unsere lokale Stärke bleibt klar im Fokus – insbesondere unsere Eigenproduktionen wie die Fachmetzgerei, Meisterbäckerei und Gastronomie“, erklärt Lotter. „Ebenso zählen unsere Obst- und Gemüseabteilung, die Fisch- und Käsetheken sowie unsere umfangreichen Nonfood-Sortimente dazu. Dank Concordis können wir auch für die klassischen Markensortimente in den kommenden Jahren sicherstellen, dass wir in unseren GLOBUS Markthallen die richtigen Produkte zu fairen Preisen anbieten.“

Mit dem Beitritt zu Concordis setzt GLOBUS ein klares Zeichen für die Zukunft: mehr Schlagkraft im internationalen Wettbewerb – bei gleichbleibender Nähe zu den Kunden in jeder einzelnen Markthalle.

Über die GLOBUS Markthallen

Die GLOBUS Markthallen in Deutschland sind Teil der familiengeführten GLOBUS Gruppe mit Sitz im saarländischen St. Wendel. Gegründet 1828 zeichnen sie sich aus durch das im deutschen Lebensmittelhandel einzigartige Konzept des „Local Hero“: Als Unternehmer vor Ort gestalten die deutschlandweit etwa 20.000 GLOBUS Mitarbeiter ihre Markthalle ganz nach den Wünschen und Vorlieben in der jeweiligen Region. Das Herzstück bildet die hauseigene handwerkliche Herstellung in Fachmetzgerei, Meisterbäckerei und im GLOBUS Restaurant, ergänzt durch Frischetheken für Sushi, Käse und Fisch sowie Salat- und Antipastibars. Zwischen 50.000 und 100.000 Artikel aus den Bereichen Lebensmittel und Gebrauchsgüter umfasst das breite und tiefe Sortiment, eine Vielzahl der Produkte stammt aus regionaler und lokaler Herstellung. Fachberatung und eine besondere Kundenzugewandtheit, Services und Veranstaltungen runden das Angebot am jeweiligen Standort ab.

Medienkontakt:
GLOBUS Pressestelle
Isabel del Alcazar
+ 49 6851 909 1800
presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen
Erhalten Sie unter www.globus.de
Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial finden
Sie unter www.globus.de/presse