

## Müllsammelaktion rund um den World Cleanup Day – GLOBUS Markthallen beteiligten sich an Sammelaktion



Auch in diesem Jahr engagierten sich GLOBUS Mitarbeitende beim World Cleanup Day und sammelten große Mengen an Müll, der achtlos weggeworfen wurde. © GLOBUS Markthallen

**St. Wendel, 25. September 2023. Raus in die Natur, Müll rein in den Müllsack: Anlässlich des internationalen World Cleanup Days am 16.09.2023 rief GLOBUS gemeinsam mit den Partnern des Forum Rezyklates Verbraucherinnen und Verbraucher sowie Mitarbeitende zur Teilnahme an der Müllsammelaktion auf.**

Wie bereits in den beiden Jahren zuvor beteiligten sich verschiedene GLOBUS Markthallen an dieser freiwilligen Aktion. In Teams organisiert befreiten die Teilnehmenden Wälder, Wiesen, Parks und Straßen von Unrat, der sorglos in die Natur geworfen wurde.

Medienkontakt:  
**GLOBUS Pressestelle**  
T. 06851 909-1800  
@ [presse@globus.net](mailto:presse@globus.net)

Weitere Informationen zum Unternehmen erhalten Sie unter [www.globus.de](http://www.globus.de)  
Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial finden Sie unter [www.globus.de/presse](http://www.globus.de/presse)

Die Müllsammelaktion ist Teil der Kommunikationskampagne 2023 des Forum Rezyklats. Mit ihr machen teilnehmende Unternehmen über verschiedene Kommunikationskanäle die Bevölkerung auf die wichtige Rolle der richtigen Mülltrennung für ein effizientes Recycling von Verpackungen aufmerksam. Sorgfältig getrennte Produktverpackungen lassen sich besser in Sortieranlagen für das nachgelagerte Recycling vorbereiten, damit aus alten Verpackungen wieder neue entstehen können.

GLOBUS ist bereits seit 2018 Mitglied im Forum Rezyklat, einem Zusammenschluss verschiedener Händler, Hersteller, Verpackungs- und Entsorgungsunternehmen. Gemeinsames Ziel ist die Sensibilisierung zur korrekten Mülltrennung und der damit verbundenen Erhöhung von Recyclingquoten.

Klarheit darüber, was in welche Tonne gehört, und viele wertvolle Tipps finden Sie auch unter <https://www.globus.de/bewusst-leben/bewusst-handeln/forumrezyklat.php> oder unter [muelltrennungwirkt.de](http://muelltrennungwirkt.de).

Medienkontakt:  
**GLOBUS Pressestelle**  
T. 06851 909-1800  
@ [presse@globus.net](mailto:presse@globus.net)

Weitere Informationen zum Unternehmen erhalten Sie unter [www.globus.de](http://www.globus.de)  
Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial finden Sie unter [www.globus.de/presse](http://www.globus.de/presse)



## Über GLOBUS

Die Wurzeln der GLOBUS Markthallen Holding GmbH & Co. KG liegen im saarländischen St. Wendel: 1828 gründet Franz Bruch dort einen kleinen Kolonialwarenladen, der sich schnell zur Großhandlung und in den 1960er Jahren zum Cash & Carry-Markt weiterentwickelt. 1966 eröffnet in Homburg-Einöd dann der erste großflächige Verbrauchermarkt. In den 1980er Jahren folgt die Gründung der

Globus Baumärkte und mit der deutschen Wiedervereinigung expandiert das Unternehmen zunächst in den Osten Deutschlands, wenig später nach Tschechien und Anfang der 2000er Jahre nach Russland. Heute führt Matthias Bruch als Geschäftsführer der GLOBUS Holding das Familienunternehmen in sechster Generation.

GLOBUS gehört innerhalb der deutschen Handelslandschaft erfolgreich zu den „Kleinen unter den Großen“ und unterscheidet sich deutlich vom typischen Lebensmittel-Filialisten: Eigenproduktion, Frische und Qualität stehen besonders im Fokus. In den GLOBUS eigenen Meisterbäckereien, Fachmetzgereien, Sushi-Bars und Restaurants bereiten echte Handwerker direkt vor Ort täglich eine Vielzahl an Lebensmitteln selbst von Hand zu. Regionale und lokale Partnerschaften spielen bei GLOBUS eine weitere zentrale Rolle: Jeder Markt arbeitet mit bis zu 100 Produzenten und Handwerksbetrieben aus der Region zusammen. Ergänzt wird das Sortiment durch haushaltsnahe Nonfood-Artikel sowie eine Vielzahl an Services und Events. Gelebte Verantwortung für Mensch und Natur ist bei GLOBUS selbstverständlich. Dazu gehört der Einsatz für nachhaltige Partnerschaften, Produkte und Lieferketten ebenso wie die regionale Unterstützung von Vereinen, Schulen und sozialen Einrichtungen. Die Aktivitäten der GLOBUS Markthallen werden ergänzt durch die Projekte der gemeinnützigen Globus-Stiftung. Sie hilft jungen Menschen, ihre Augen für die eigenen Begabungen und Fähigkeiten zu öffnen und ein selbstbestimmtes Leben zu gestalten. Neben der Eingliederung ins Berufsleben liegt der Schwerpunkt der Globus-Stiftung auf der Verbesserung der medizinischen Versorgung sowie Bildung und Ausbildung von Kindern und Jugendlichen in Regionen, in denen Menschen Unterstützung benötigen.

Medienkontakt:  
**GLOBUS Pressestelle**  
T. 06851 909-1800  
@ [presse@globus.net](mailto:presse@globus.net)

Weitere Informationen zum Unternehmen erhalten Sie unter [www.globus.de](http://www.globus.de)  
Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial finden Sie unter [www.globus.de/presse](http://www.globus.de/presse)