

Pressemitteilung

GLOBUS Zell hat die „Mitarbeiterin des Jahres 2025“



Freut sich mit den weiteren Preisträgern über ihre Auszeichnung zur „Mitarbeiterin des Jahres“: Manuela Markert, Marketingleiterin in den GLOBUS Markthallen Zell und Wittlich (2. v.l.). Bildnachweis: Jörn Strojny/ Lebensmittel Praxis

St. Wendel/Zell, 23. Mai 2025. Manuela Markert, Marketingleiterin in den GLOBUS Markthallen Zell und Wittlich, ist im Rahmen des Branchenwettbewerbs „Supermarkt des Jahres“ zur „Mitarbeiterin des Jahres 2025“ gekürt worden. Der Preis wird jährlich von der renommierten Fachzeitschrift „Lebensmittel Praxis“ verliehen und gilt als einer der wichtigsten Wettbewerbe im Lebensmitteleinzelhandel.

Eigentlich wollte Manuela Markert Raumausstatterin werden – gut, dass sie sich für einen Weg bei GLOBUS entschieden hat: Heute ist sie seit 37 Jahren Teil von GLOBUS und als Teamleiterin für Marketing und Werbung in den Markthallen in Zell und Wittlich verantwortlich. Unter ihrer Federführung feierte GLOBUS in Zell im vergangenen Jahr mit verschiedensten Aktionen seinen 50. Geburtstag, sie organisiert regelmäßig Kundenseminare, Spendenaktionen und Verkostungen und unterstützt das gesamte GLOBUS Team tatkräftig bei Warenaufbauten oder saisonalen Dekorationen. Inzwischen gehören auch Online Marketing und Social Media zu Manuela Markerts Portfolio.

Die Fachjury vom „Supermarkt des Jahres“ überzeugte die Marketingleiterin mit Leidenschaft, Qualitätsanspruch und einem feinen Gespür für das, was zählt – für die Menschen vor Ort und das tägliche Miteinander. Petra Kannengießler, Geschäftsleiterin in Zell und Wittlich, bringt es auf den Punkt: „Manuela Markert übt ihre Aufgabe mit Herzblut aus, sie ist immer nur mit der besten Lösung zufrieden, halbe Sachen macht sie nicht.“

Medienkontakt:
GLOBUS Pressestelle
Isabel del Alcazar
+ 49 6851 909 1800
presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen
Erhalten Sie unter www.globus.de
Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial finden
Sie unter www.globus.de/presse



Über die GLOBUS Markthallen

Die GLOBUS Markthallen in Deutschland sind Teil der familiengeführten GLOBUS Gruppe mit Sitz im saarländischen St. Wendel. Gegründet 1828 zeichnen sie sich aus durch das im deutschen Lebensmittelhandel einzigartige Konzept des „Local Hero“: Als Unternehmer vor Ort gestalten die deutschlandweit etwa 20.000 GLOBUS Mitarbeiter ihre Markthalle ganz nach den Wünschen und Vorlieben in der jeweiligen Region. Das Herzstück bildet die hauseigene handwerkliche Herstellung in Fachmetzgerei, Meisterbäckerei und im GLOBUS Restaurant, ergänzt durch Frischetheken für Sushi, Käse und Fisch sowie Salat- und Antipastibars. Zwischen 50.000 und 100.000 Artikel aus den Bereichen Lebensmittel und Gebrauchswaren umfasst das breite und tiefe Sortiment, eine Vielzahl der Produkte stammt aus regionaler und lokaler Herstellung. Fachberatung und eine besondere Kundenzugewandtheit, Services und Veranstaltungen runden das Angebot am jeweiligen Standort ab.

Medienkontakt:
GLOBUS Pressestelle
Isabel del Alcazar
+ 49 6851 909 1800
presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen
Erhalten Sie unter **www.globus.de**
Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial finden
Sie unter **www.globus.de/presse**