

Pressemitteilung

Drei Jahre, fast 700.000 Kilometer: GLOBUS radelt für Menschen im Ahrtal



Über 17 Erdumrundungen radelten GLOBUS Mitarbeiter in drei Jahren für den Wiederaufbau des Ahrtals.
Bildnachweis: Globus-Stiftung

St. Wendel/Völklingen, 07.08.2025. In den vergangenen drei Jahren haben Mitarbeiter der GLOBUS Markthallen, der GLOBUS Baumärkte, der Logistik sowie der beiden Koordinationen gemeinsam mehr als 697.000 Kilometer mit dem Fahrrad für das Ahrtal zurückgelegt, davon mehr als 225.000 Kilometer allein in diesem Jahr. Die Aktion „GLOBUS radelt“ verbindet sportliches Engagement mit sozialer Verantwortung: Für jeden gefahrenen Kilometer spendet die Globus-Stiftung, die dieses Jahr ihr 20-jähriges Jubiläum feiert, einen Euro zum Wiederaufbau des Ahrtals.

Die Spendenaktion wurde bereits zum dritten Mal durchgeführt und kommt auch in diesem Jahr diversen Projekten im Ahrtal zugute, die weiterhin den Aufbau der Region nach dem Hochwasser begleiten.

„Der Wiederaufbau des Ahrtals ist längst nicht abgeschlossen, und die Menschen vor Ort brauchen weiterhin unsere Unterstützung. Die Spendenaktion lebt von den Teilnehmern der Markthallen, der Baumärkte, der Logistik und der beiden Koordinationen. Umso schöner ist es zu sehen, wie viele sich mit Herz und Tatkraft an unserer Spendenaktion beteiligt haben“, erläutert Graciela Bruch, Vorstandsvorsitzende der Globus-Stiftung.

Die Aktion „GLOBUS radelt“ wurde standortübergreifend getragen: Kolleginnen und Kollegen aus ganz Deutschland beteiligten sich auf dem Weg zur Arbeit, in der Freizeit oder im Urlaub. Die insgesamt gesammelten Kilometer entsprechen mittlerweile mehr als 17 Erdumrundungen – oder fast einer Reise bis zum Mond und zurück.

Medienkontakt:
GLOBUS Pressestelle
Isabel del Alcazar
+ 49 6851 909 1800
presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen
Erhalten Sie unter www.globus.de
Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial finden
Sie unter www.globus.de/presse



Über die GLOBUS Gruppe

Die familiengeführte GLOBUS Gruppe mit Sitz im saarländischen St. Wendel blickt auf eine Unternehmensgeschichte von fast 200 Jahren zurück. 1828 von Franz Bruch, dem Ur-Ur-Ur-Großvater des heutigen geschäftsführenden Gesellschafters Matthias Bruch, als Kolonialwarenhandlung gegründet, entwickelte sich das Unternehmen im Laufe der 1950er Jahre zu einem der ersten Cash- & Carry-Märkte in Deutschland. 1966 eröffnete in Homburg-Einöd der erste großflächige Verbrauchermarkt als Gemeinschaftsgründung der Familien Bruch und Martin (Möbel Martin). 1982 folgte der erste GLOBUS Baumarkt in Gensingen in Angliederung an das dortige SB-Warenhaus. Den ersten großen „alleinstehenden“ Baumarkt eröffnete GLOBUS 1986 in Zweibrücken. Heute vereint die GLOBUS Gruppe unter ihrem Dach die GLOBUS Markthallen bzw. Hypermärkte in Deutschland und Tschechien sowie die GLOBUS Baumärkte in Deutschland und Luxemburg. Die Unternehmensgruppe beschäftigt in ihren Hypermärkten sowie Baumärkten mehr als 34.000 Menschen, davon rund 28.000 in Deutschland. Über 10.000 Mitarbeiter sind als stille Gesellschafter am Unternehmen beteiligt. Das unterstreicht den Anspruch der GLOBUS Gruppe, das unternehmerischste Unternehmen der Branche zu sein.

Medienkontakt:
GLOBUS Pressestelle
Isabel del Alcazar
+ 49 6851 909 1800
presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen
Erhalten Sie unter www.globus.de
Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial finden
Sie unter www.globus.de/presse