

## Pressemitteilung

### Konzept mit Zukunft:

## GLOBUS beim Kundenmonitor 2025 erneut Spitzenreiter



Die GLOBUS Markthallen landen auch in diesem Jahr ganz vorne in der Gunst der Kunden. Das belegt der Kundenmonitor 2025, Deutschlands wichtigste jährliche Verbraucherbefragung. Bildnachweis: GLOBUS Markthallen

**St. Wendel, 11. September 2025. Die GLOBUS Markthallen belegen bei Deutschlands wichtigster jährlicher Verbraucherbefragung mit der Gesamtnote 1,88 erneut den Spitzenplatz unter den großflächigen Lebensmittelhändlern und holen in 42 von 49 Kategorien Platz 1. Als produzierender Händler bildet GLOBUS in der Branche eine ganz eigene Kategorie und stellt mit Bestnoten beim Kundenmonitor einmal mehr unter Beweis, dass die Kombination aus Handel und hauseigener Herstellung mit besonderem Fokus auf Kundennähe und Lokalität ausgesprochen gut ankommt.**

„Unsere eigene Herstellung ist das, was uns nicht nur lokal, sondern branchenweit einzigartig macht. Kein anderer Händler produziert gleichzeitig in der Form und in dieser Konsequenz handwerklich und täglich frisch vor Ort wie wir es tun“, erläutert GLOBUS Geschäftsführer Thomas Hewer. „Wir können unseren Kunden damit ein auf die lokalen Bedürfnisse abgestimmtes Angebot machen und gleichzeitig ein unschlagbares Preis-Qualitätsverhältnis anbieten. Wir freuen uns, dass sich die Wertschätzung unserer Kunden auch in diesem Jahr im Kundenmonitor widerspiegelt.“

#### **Eigene Herstellung vor Ort und Einkaufserlebnis ergänzen klassische Stärken der Großfläche**

Im Fokus steht in den GLOBUS Markthallen das Einkaufserlebnis: In Fachmetzgerei, Meisterbäckerei und Gastronomie wird täglich frisch und von Hand produziert – meist offen einsehbar und immer ganz nach dem Geschmack der Region. Sowohl die „Qualität Fleisch und Wurst“ (Note 1,73) als auch die „Bedienungstheken

Medienkontakt:  
**GLOBUS Pressestelle**  
Isabel del Alcazar  
+ 49 6851 909 1800  
presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen  
Erhalten Sie unter [www.globus.de](http://www.globus.de)  
Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial finden  
Sie unter [www.globus.de/presse](http://www.globus.de/presse)

für Fleisch, Wurst und Käse“ (1,74) und die „Auswahl an frischen Brot- und Backwaren“ (1,88) werden von den Kunden dafür mit Spitzenwerten bedacht.

Gleichzeitig punkten die GLOBUS Markthallen mit den klassischen Stärken großflächiger Händler: Sowohl bei der „Vielfalt der Sonderangebote und Aktionen“ (2,08) als auch bei der „Auswahl insgesamt“ (1,81) liegt GLOBUS vor den Mitbewerbern und erreicht Spitzenpositionen in gleich mehreren Unterkategorien wie „Auswahl an Bioprodukten“ (2,06) „Auswahl frische Lebensmittel“ (1,82) oder „Auswahl an Produkten mit regionaler Herkunft“ (2,12).

### **Außergewöhnliche Kundenzugewandtheit und Lokalität werden besonders geschätzt**

„Ausschlaggebend für zufriedene Kunden ist aus unserer Sicht auch eine außergewöhnliche Kundenzugewandtheit“, sagt Thomas Hewer. „Das Unternehmertum vor Ort ist ein wesentlicher Bestandteil unseres Local Hero-Gedankens, der es uns ermöglicht, in jedem Markt individuelle Lösungen für die dortigen Kundenbedürfnisse zu finden und auf lokale Vorlieben einzugehen.“ Das belegen auch Topbewertungen im „Wettbewerbsvergleich: Service durch Mitarbeiter“ (2,20) und die Kundenmeinungen, die mit GLOBUS mehr als mit anderen Händlern der Branche die Begriffe „Freundlichkeit der Mitarbeiter“, „Sympathie“, „guter Ruf“, „Wertschätzung“ und „Einkaufen macht Spaß“ in Verbindung bringen.

### **Über den Kundenmonitor®**

Die Studie Kundenmonitor® Deutschland ist seit ihrer Etablierung 1992 die umfassendste unabhängige Endverbraucherstudie, die Erfolgskennzahlen zum Serviceniveau in über 100 Branchen bereitstellt, u. a. für Lebensmittelmärkte. Die Erhebung der repräsentativen Verbraucherstudie wird einmal jährlich von der ServiceBarometer AG durchgeführt. Für die aktuelle Studie 2025 wurden 9.067 Interviews mit Kundinnen und Kunden von Lebensmittelmärkten geführt. Innerhalb verschiedener Kategorien können Kundinnen und Kunden auf einer Schulnoten-basierten Skala von 1 bis 5 bewerten, wie zufrieden sie mit der Leistung eines Lebensmittelmarktes sind. „1“ steht dabei für „vollkommen zufrieden“ und „5“ für unzufrieden.

### **Über die GLOBUS Markthallen**

Die 61 GLOBUS Markthallen in Deutschland sind Teil der familiengeführten GLOBUS Gruppe mit Sitz im saarländischen St. Wendel. Gegründet 1828 zeichnen sie sich aus durch das im deutschen Lebensmittelhandel einzigartige Konzept des „Local Hero“: Als Unternehmer vor Ort gestalten die deutschlandweit etwa 20.000 GLOBUS Mitarbeiter ihre Markthalle ganz nach den Wünschen und Vorlieben in der jeweiligen Region. Das Herzstück bildet die hauseigene handwerkliche Herstellung in Fachmetzgerei, Meisterbäckerei und im GLOBUS Restaurant, ergänzt durch Frischetheken für Sushi, Käse und Fisch sowie Salat- und Antipastibars. Zwischen 50.000 und 100.000 Artikel aus den Bereichen Lebensmittel und Gebrauchsgüter umfasst das breite und tiefe Sortiment, eine Vielzahl der Produkte stammt aus regionaler und lokaler Herstellung. Fachberatung und eine besondere Kundenzugewandtheit, Services und Veranstaltungen runden das Angebot am jeweiligen Standort ab.