

Pressemitteilung

Frische und Qualität überzeugen: GLOBUS klarer Sieger beim Fruchthandel Retail Award



Über 6.000 Haushalte wählten die Obst- und Gemüseabteilung der GLOBUS Markthallen auf den ersten Platz in der Kategorie SB-Warenhäuser. Das Unternehmen gewann dabei sämtliche Unterkategorien. Bildnachweis: GLOBUS Markthallen

St. Wendel, 23. September 2025. Zum 13. Mal in Folge: Die GLOBUS Markthallen setzen ihre Erfolgsserie beim Fruchthandel Magazin Retail Award fort. In der Kategorie SB-Warenhäuser erreicht das Unternehmen in sämtlichen Unterkategorien den ersten Platz. Dazu gehören: Auswahl, Beratung, fairer Preis, regionale Produkte, Bio-Produkte, Qualität sowie Nachhaltigkeit. Damit bestätigt GLOBUS eindrucksvoll seine Position als führender Anbieter im Handel mit Obst und Gemüse.

„Die erneute Auszeichnung bestätigt, wofür unsere Obst- und Gemüseabteilungen stehen: Frische, höchste Qualität und eine Auswahl von regionalen und saisonalen Produkten bis hin zu exotischen Spezialitäten – zu fairen Preisen“, sagt Matthias Immesberger, Sortimentsmanager Obst, Gemüse, Blumen und Pflanzen der GLOBUS Markthallen. „Das wahre Herzstück sind dabei unsere Kolleginnen und Kollegen in den Märkten: Mit ihrer Kompetenz und Leidenschaft machen sie das Einkaufserlebnis für unsere Kundinnen und Kunden einzigartig. Die Auszeichnung ist für uns zugleich Ansporn, unsere Frischeabteilungen stetig weiterzuentwickeln.“

Mehr als 6.000 Haushalte wählten in der repräsentativen Umfrage die Obst- und Gemüseabteilung von GLOBUS zur besten in Deutschland und bestätigten damit die Ergebnisse der vergangenen Jahre. Mit dieser erneuten Spitzenplatzierung in allen Unterkategorien der Kategorie SB-Warenhäuser zeigt GLOBUS, dass sein Konzept von Verbraucherinnen und Verbrauchern wertgeschätzt wird. Von der Auswahl über die Qualität bis hin zur Präsentation und Beratung überzeugt GLOBUS auf ganzer Linie und zeigt, dass Frische und Qualität ihr zu Hause in den GLOBUS Markthallen finden.

Medienkontakt:
GLOBUS Pressestelle
Isabel del Alcazar
+ 49 6851 909 1800
presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen
Erhalten Sie unter www.globus.de
Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial finden
Sie unter www.globus.de/presse



Über den Fruchthandel Magazin Retail Award

Das führende deutsche Marktforschungsinstitut YouGov Deutschland GmbH befragt in jedem Frühsommer im Auftrag des Fruchthandel Magazins in einer repräsentativen und unabhängigen Erhebung die im Panel geführten Haushalte, welche Handelsgruppe ihrer Ansicht nach die attraktivsten Abteilungen führt: Wer bietet die frischeste Ware? Wo stimmen Übersichtlichkeit und Sauberkeit genauso wie die allgemeine Präsentation und die Auswahl, auch bei Trendprodukten? Außerdem wird nach der Zufriedenheit hinsichtlich Service und Beratung durch das Personal gefragt. Die Konsumenten bewerten zudem das Preis-Leistungs-Verhältnis sowie das Vertrauen in die Lebensmittelsicherheit.

Über die GLOBUS Markthallen

Die 61 GLOBUS Markthallen in Deutschland sind Teil der familiengeführten GLOBUS Gruppe mit Sitz im saarländischen St. Wendel. Gegründet 1828 zeichnen sie sich aus durch das im deutschen Lebensmittelhandel einzigartige Konzept des „Local Hero“: Als Unternehmer vor Ort gestalten die deutschlandweit etwa 20.000 GLOBUS Mitarbeiter ihre Markthalle ganz nach den Wünschen und Vorlieben in der jeweiligen Region. Das Herzstück bildet die hauseigene handwerkliche Herstellung in Fachmetzgerei, Meisterbäckerei und im GLOBUS Restaurant, ergänzt durch Frischetheken für Sushi, Käse und Fisch sowie Salat- und Antipastibars. Zwischen 50.000 und 100.000 Artikel aus den Bereichen Lebensmittel und Gebrauchswaren umfasst das breite und tiefe Sortiment, eine Vielzahl der Produkte stammt aus regionaler und lokaler Herstellung. Fachberatung und eine besondere Kundenzugewandtheit, Services und Veranstaltungen runden das Angebot am jeweiligen Standort ab.

Medienkontakt:
GLOBUS Pressestelle
Isabel del Alcazar
+ 49 6851 909 1800
presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen
Erhalten Sie unter **www.globus.de**
Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial finden
Sie unter **www.globus.de/presse**