

## Pressemitteilung

### **GLOBUS übernimmt zentrale Rolle in neuer internationaler Einkaufsallianz:**

### **Matthias Bruch zum ersten Präsidenten der Concordis Trading gewählt**



Als Teil der neuen internationalen Einkaufsallianz wird Matthias Bruch, geschäftsführende Gesellschafter der GLOBUS Holding, erster Präsident von Concordis.

Bildnachweis: GLOBUS Markthallen

**St. Wendel, 2. Dezember 2025. Matthias Bruch, geschäftsführender Gesellschafter der GLOBUS Holding, übernimmt für die RTG International (Retail Trade Group) die Präsidentschaft der im August neu gegründeten internationalen Einkaufsallianz Concordis. Beteiligt sind die französischen Händler Carrefour und Coopérative U sowie die RTG International, der neben GLOBUS weitere deutsche Handelsunternehmen angehören. Mit Ablauf der gesetzlichen Prüfungsfrist durch die französischen Wettbewerbsbehörden nimmt die Allianz ihre Tätigkeit für die Verhandlungen des Jahres 2026 auf.**

„Ich freue mich auf den Start unserer Zusammenarbeit und bin davon überzeugt, dass wir mit der Concordis auf der Basis gemeinsamer Werte eine starke internationale Partnerschaft ins Leben gerufen haben“, so Matthias Bruch. „Mit der Concordis bündeln wir unsere Kräfte und stärken langfristig die Wettbewerbsfähigkeit aller Partner.“

#### **Kunden profitieren von verbesserten Einkaufspreisen und attraktiven Sortimenten**

„Die Einkaufsallianz Concordis ermöglicht den beteiligten Unternehmen die Bündelung von Einkaufsvolumina bei internationalen Markenlieferanten und schafft dadurch bessere Rahmenbedingungen für Verhandlungen

Medienkontakt:

**GLOBUS Pressestelle**

Isabel del Alcazar

+ 49 6851 909 1800

presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen

Erhalten Sie unter [www.globus.de](http://www.globus.de)

Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial finden

Sie unter [www.globus.de/presse](http://www.globus.de/presse)

mit dem Ziel, ein attraktives Sortiment und faire Preise für die Kunden sicherzustellen“, erklärt Stephanie Lotter, Geschäftsführerin Einkauf/Sortiment bei GLOBUS, die die RTG neben Geschäftsführer Michael Kutz zukünftig in allen wesentlichen Gremien der Concordis vertreten wird.

Gleichzeitig bleibt der Local Hero-Gedanke bei GLOBUS unverändert im Fokus: Neben einer großen, an den lokalen Bedürfnissen ausgerichteten Sortimentsvielfalt zählt dazu insbesondere die eigene Herstellung in Fachmetzgerei, Meisterbäckerei und Gastronomie, mit der GLOBUS seinen Kunden ein besonderes Preis-Qualitätsverhältnis bieten kann.

#### **GLOBUS übernimmt zentrale Position in der Ausrichtung der Concordis**

Teil des Vorstandes der Concordis Trading sind neben Matthias Bruch Alexandre Bompard, Vorsitzender und CEO von Carrefour, Dominique Schelcher, Vorsitzender und CEO von Coopérative U und Vizepräsident der Concordis Trading.

Bereits seit mehreren Jahren ist GLOBUS Teil der RTG (Retail Trade Group), einem nationalen Einkaufsverbund mittelständischer, familiengeführter Handelsunternehmen, dem neben GLOBUS Rossmann, Bartels-Langness, Bünting, Netto ApS, tegut ..., Klaas & Kock und Georg Jos. Kaes angehören. Mit dem Schritt in die internationale Concordis erweitert die RTG ihre strategische Reichweite deutlich und übernimmt mit dem Engagement von Matthias Bruch und Stephanie Lotter eine führende Rolle in der Ausrichtung der Allianz.

#### **Über die GLOBUS Markthallen**

Die 61 GLOBUS Markthallen in Deutschland sind Teil der familiengeführten GLOBUS Gruppe mit Sitz im saarländischen St. Wendel. Gegründet 1828 zeichnen sie sich aus durch das im deutschen Lebensmittelhandel einzigartige Konzept des „Local Hero“: Als Unternehmer vor Ort gestalten die deutschlandweit etwa 20.000 GLOBUS Mitarbeiter ihre Markthalle ganz nach den Wünschen und Vorlieben in der jeweiligen Region. Das Herzstück bildet die hauseigene handwerkliche Herstellung in Fachmetzgerei, Meisterbäckerei und im GLOBUS Restaurant, ergänzt durch Frischetheken für Sushi, Käse und Fisch sowie Salat- und Antipastibars. Zwischen 50.000 und 100.000 Artikel aus den Bereichen Lebensmittel und Gebrauchsgüter umfasst das breite und tiefe Sortiment, eine Vielzahl der Produkte stammt aus regionaler und lokaler Herstellung. Fachberatung und eine besondere Kundenzugewandtheit, Services und Veranstaltungen runden das Angebot am jeweiligen Standort ab.