

Pressemitteilung

GLOBUS Fleischkäsweck bleibt auch 2026 bei einem Euro: Kultklassiker steht für Verlässlichkeit, handwerkliche Qualität und regionale Verwurzelung



Der GLOBUS Fleischkäsweck ist längst Kult – nicht nur unter GLOBUS Kunden.
Bildnachweis: GLOBUS Markthallen

St. Wendel, 19. Januar 2026. GLOBUS bietet seinen Fleischkäsweck auch im Jahr 2026 weiterhin für einen Euro an. Trotz gestiegener Energie-, Rohstoff- und Betriebskosten hält das Unternehmen bewusst an diesem Preis fest und trägt die Mehrkosten selbst.

Der GLOBUS Fleischkäsweck ist für viele Kunden weit mehr als ein Snack. Er gehört ganz selbstverständlich zum Einkauf dazu und ist längst über die Regionen hinaus, in denen GLOBUS stark vertreten ist, zum Kultprodukt geworden. Umso klarer ist die Entscheidung des Unternehmens: Der Preis bleibt auch 2026 in allen GLOBUS Markthallen bei einem Euro.

„Der Fleischkäsweck vereint alles, worauf wir bei GLOBUS stolz sind“, sagt Matthias Bruch, Sprecher der Geschäftsführung der GLOBUS Gruppe. „Und er zeigt, wie wichtig uns Verlässlichkeit gegenüber unseren Kunden ist.“

Sinnbildlich steht der Fleischkäsweck für das, wofür GLOBUS seit Jahrzehnten bekannt ist: handwerkliche Herstellung direkt vor Ort in den eigenen Metzgereien und Bäckereien, qualitativ hochwertige Zutaten, regionaler Geschmack und ein Preis, auf den sich die Kundinnen und Kunden verlassen können. Dass GLOBUS den Preis auch weiterhin stabil hält, ist Ausdruck des Selbstverständnisses des Unternehmens: Gerade in

Medienkontakt:
GLOBUS Pressestelle
Isabel del Alcazar
+ 49 6851 909 1800
presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen
Erhalten Sie unter www.globus.de
Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial finden
Sie unter www.globus.de/presse



gesamtwirtschaftlich herausfordernden Zeiten möchte GLOBUS seine Kunden unterstützen. Neben dem Fleischkäsweck bietet GLOBUS daher eine Reihe weiterer Angebote an, mit denen das Unternehmen die Menschen im Alltag entlasten möchte – etwa das günstige Frühstück oder das Wochengericht in der hauseigenen Gastronomie sowie ausgewählte Backwaren zu besonders fairen Preisen.

Über die GLOBUS Markthallen

Die mehr als 60 GLOBUS Markthallen in Deutschland sind Teil der familiengeführten GLOBUS Gruppe mit Sitz im saarländischen St. Wendel. Gegründet 1828 zeichnen sie sich aus durch das im deutschen Lebensmittelhandel einzigartige Konzept des „Local Hero“: Als Unternehmer vor Ort gestalten die deutschlandweit etwa 20.000 GLOBUS Mitarbeiter ihre Markthalle ganz nach den Wünschen und Vorlieben in der jeweiligen Region. Das Herzstück bildet die hauseigene handwerkliche Herstellung in Fachmetzgerei, Meisterbäckerei und im GLOBUS Restaurant, ergänzt durch Frischetheken für Sushi, Käse und Fisch sowie Salat- und Antipastibars. Zwischen 50.000 und 100.000 Artikel aus den Bereichen Lebensmittel und Gebrauchsgüter umfasst das breite und tiefe Sortiment, eine Vielzahl der Produkte stammt aus regionaler und lokaler Herstellung. Fachberatung und eine besondere Kundenzugewandtheit, Services und Veranstaltungen runden das Angebot am jeweiligen Standort ab.

Medienkontakt:
GLOBUS Pressestelle
Isabel del Alcazar
+ 49 6851 909 1800
presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen
Erhalten Sie unter www.globus.de
Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial finden
Sie unter www.globus.de/presse