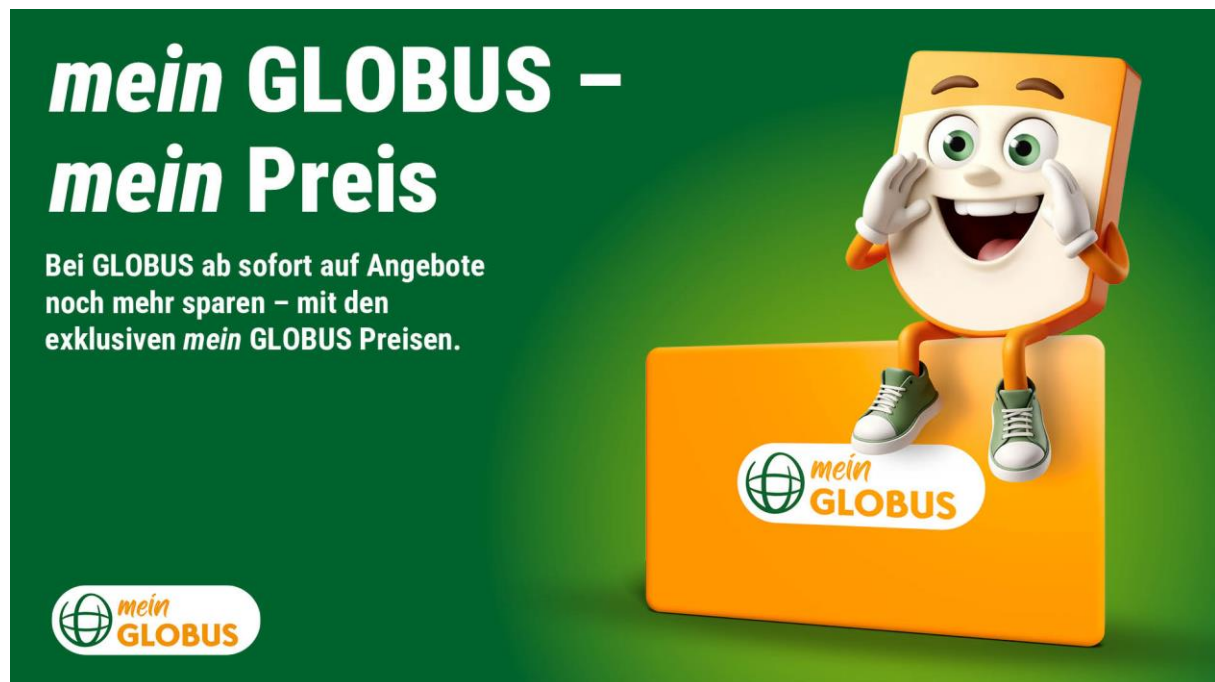


Pressemitteilung

Auf Angebote noch mehr sparen – GLOBUS führt *mein* GLOBUS Preise ein



Die neuen *mein* GLOBUS Preise bieten jede Woche weitere, exklusive Vorteile für *mein* GLOBUS und verknüpfte PAYBACK Mitglieder.

Bildnachweis: GLOBUS Markthallen

St. Wendel, 2. März 2026. GLOBUS erweitert ab sofort sein Kundenprogramm *mein* GLOBUS um den *mein* GLOBUS Preis. Künftig erhalten Mitglieder wöchentliche, exklusive Preise auf ausgewählte Aktionsartikel – zu Konditionen, die nochmals günstiger sind als die regulären Angebotspreise.

„Wir möchten unseren Mitgliedern weitere, spürbare Vorteile bieten, und genau dafür führen wir unseren neuen *mein* GLOBUS Preis ein“, so Stephanie Lotter, Geschäftsführerin für die Bereiche Einkauf, Sortimentsmanagement, Marketing und Produktmanagement der GLOBUS Markthallen. „Damit entwickeln wir unser Loyalty-Programm konsequent weiter, schaffen einen echten Mehrwert und stellen noch attraktivere Vorteile bereit.“

Der neue Preisvorteil richtet sich exklusiv an *mein* GLOBUS Mitglieder sowie an Kundinnen und Kunden mit verknüpfter PAYBACK Karte. Die wöchentlich gültigen *mein* GLOBUS Preise sind im gedruckten und digitalen Faltblatt, auf [globus.de](https://www.globus.de), in der GLOBUS App sowie über die Regalauszeichnungen in den Märkten ersichtlich. Der neue Vorteil wird automatisch an der Kasse gewährt.

Die Registrierung für das Kundenprogramm ist bequem und einfach möglich – online auf [globus.de](https://www.globus.de), in der GLOBUS App oder direkt in einer der GLOBUS Markthallen.

Medienkontakt:
GLOBUS Pressestelle
Isabel del Alcazar
+ 49 6851 909 1800
presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen
Erhalten Sie unter www.globus.de
Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial finden
Sie unter www.globus.de/presse



Über die GLOBUS Markthallen

Die mehr als 60 GLOBUS Markthallen in Deutschland sind Teil der familiengeführten GLOBUS Gruppe mit Sitz im saarländischen St. Wendel. Gegründet 1828 zeichnen sie sich aus durch das im deutschen Lebensmittelhandel einzigartige Konzept des „Local Hero“: Als Unternehmer vor Ort gestalten die deutschlandweit etwa 20.000 GLOBUS Mitarbeiter ihre Markthalle ganz nach den Wünschen und Vorlieben in der jeweiligen Region. Das Herzstück bildet die hauseigene handwerkliche Herstellung in Fachmetzgerei, Meisterbäckerei und im GLOBUS Restaurant, ergänzt durch Frischetheken für Sushi, Käse und Fisch sowie Salat- und Antipastibars. Zwischen 50.000 und 100.000 Artikel aus den Bereichen Lebensmittel und Gebrauchswaren umfasst das breite und tiefe Sortiment, eine Vielzahl der Produkte stammt aus regionaler und lokaler Herstellung. Fachberatung und eine besondere Kundenzugewandtheit, Services und Veranstaltungen runden das Angebot am jeweiligen Standort ab.

Medienkontakt:
GLOBUS Pressestelle
Isabel del Alcazar
+ 49 6851 909 1800
presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen
Erhalten Sie unter **www.globus.de**
Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial finden
Sie unter **www.globus.de/presse**