

Pressemitteilung

Wir helfen zu helfen: Spendenaktion von GLOBUS zugunsten der Tafel



Viele kleine Beiträge, große Wirkung: Jede Spende findet Platz an der Helferwand und unterstützt die Arbeit der Tafeln.
Bildnachweis: GLOBUS Markthallen

St. Wendel, 06.05.2026. Die acht saarländischen GLOBUS Markthallen führen vom 1. bis 30. Mai eine besondere Spendenaktion zugunsten der Tafel durch. Kundinnen und Kunden können in diesem Zeitraum direkt an der Kasse 2,50 oder 5,00 Euro spenden. Der vollständige Erlös kommt den saarländischen Tafeln zugute, die Menschen in schwierigen Lebenslagen mit Lebensmitteln und Produkten des täglichen Bedarfs unterstützen.

„In herausfordernden Zeiten leisten die Tafeln eine unverzichtbare Arbeit für Menschen, die auf Hilfe angewiesen sind. Es ist ein starkes Zeichen der Solidarität, wenn sich Wirtschaft, Ehrenamt und Gesellschaft gemeinsam engagieren“, sagt Anke Rehlinger, Ministerpräsidentin des Saarlandes und Schirmherrin der Spendenaktion.

Die Spendenaktion ist bewusst einfach gestaltet: Die Spenden in Höhe von 2,50 oder 5,00 Euro können direkt beim Einkauf an der Kasse geleistet werden. Als sichtbares Zeichen erhalten alle Spender dann einen Aufkleber mit dem jeweiligen Betrag. Darauf können sie ihren Namen eintragen und ihn an der Helferwand in der Markthalle anbringen. So entsteht aus einzelnen Beiträgen ein Gemeinschaftsbild des Engagements.

Im Aktionszeitraum sind Mitarbeitende der Tafeln an ausgewählten Tagen mit Informationsständen in den Markthallen präsent. Sie informieren über ihre tägliche Arbeit und machen deutlich, wie wichtig Lebensmittelspenden für die Unterstützung armutsbetroffener Menschen sind.

Medienkontakt:
GLOBUS Pressestelle
Isabel del Alcazar
+ 49 6851 909 1800
presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen
Erhalten Sie unter www.globus.de
Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial finden
Sie unter www.globus.de/presse



„Unsere Markthallen und unsere Teams vor Ort verstehen sich als ein Teil der Region und der Gesellschaft. Die enge und langfristige Zusammenarbeit mit den Tafeln ist für uns Ausdruck gelebter Verantwortung. Mit der Spendenaktion möchten wir eine Möglichkeit bieten, Engagement sichtbar zu machen“, so Matthias Bruch, Geschäftsführender Gesellschafter der GLOBUS Gruppe.

Partnerschaftliche Zusammenarbeit seit mehr als 20 Jahren

Die Spendenaktion knüpft an eine langjährige Partnerschaft an: Seit mehr als 20 Jahren pflegen die GLOBUS Markthallen deutschlandweit eine enge und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit den Tafeln in der jeweiligen Region. Gemeinsam verfolgen sie das Ziel, eine ganzjährige Versorgung sicherzustellen und bedarfsorientierte, individuelle Spendenaktionen auf den Weg zu bringen.

Regelmäßig holen die Tafeln einwandfreie Lebensmittel mit eigens dafür vorgesehenen Kühlfahrzeugen direkt in den Markthallen ab und sorgen für einen fachgerechten Transport. Die Zusammenarbeit basiert auf dem gemeinsamen Verständnis von Gemeinnützigkeit und Verantwortung gegenüber der Gesellschaft. Daher hat die Unterstützung für GLOBUS höchste Priorität und die Tafel ist der bevorzugte Partner bezüglich Lebensmittelspenden.

„Für die Tafeln ist diese verlässliche Partnerschaft von großer Bedeutung. Sie hilft uns, Menschen kontinuierlich zu unterstützen und zugleich Sichtbarkeit für unsere Arbeit zu schaffen. Die gemeinsame Spendenaktion zeigt, was möglich ist, wenn viele an einem Strang ziehen. Dafür danke ich allen Spenderinnen und Spendern schon heute“, sagt Sabine Altmeyer-Baumann, Vorsitzende des Landesverbandes Tafel Rheinland-Pfalz/Saarland.

Über die GLOBUS Markthallen

Die mehr als 60 GLOBUS Markthallen in Deutschland sind Teil der familiengeführten GLOBUS Gruppe mit Sitz im saarländischen St. Wendel. Gegründet 1828 zeichnen sie sich durch das im deutschen Lebensmittelhandel einzigartige Konzept des „Local Hero“: Als Unternehmer vor Ort gestalten die deutschlandweit etwa 20.000 GLOBUS Mitarbeiter ihre Markthalle ganz nach den Wünschen und Vorlieben in der jeweiligen Region. Das Herzstück bildet die hauseigene handwerkliche Herstellung in Fachmetzgerei, Meisterbäckerei und im GLOBUS Restaurant, ergänzt durch Frischetheken für Sushi, Käse und Fisch sowie Salat- und Antipastibars. Zwischen 50.000 und 100.000 Artikel aus den Bereichen Lebensmittel und Gebrauchswaren umfasst das breite und tiefe Sortiment, eine Vielzahl der Produkte stammt aus regionaler und lokaler Herstellung. Fachberatung und eine besondere Kundenzugewandtheit, Services und Veranstaltungen runden das Angebot am jeweiligen Standort ab.

Medienkontakt:
GLOBUS Pressestelle
Isabel del Alcazar
+ 49 6851 909 1800
presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen
Erhalten Sie unter www.globus.de
Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial finden
Sie unter www.globus.de/presse