

Pressemitteilung

Wir helfen zu helfen:

GLOBUS Spendenaktion zugunsten der Tafeln – starke Unterstützung durch Kundinnen und Kunden



Viele Beiträge, große Wirkung: Bei der Scheckübergabe wird sichtbar, wie gemeinsames Engagement die Arbeit der Tafeln nachhaltig unterstützt.

Bildnachweis: GLOBUS Markthallen

St. Wendel/Losheim, 08.06.2026. Die acht saarländischen GLOBUS Markthallen blicken auf eine erfolgreiche Spendenaktion im Mai zurück. Den gesamten Monat lang spendeten Kundinnen und Kunden zugunsten der saarländischen Tafeln und setzten damit ein sichtbares Zeichen für Zusammenhalt in herausfordernden Zeiten. Insgesamt kamen mehr als 22.500 Euro zusammen, die GLOBUS auf 25.000 Euro aufgerundet hat.

Die Teilnahme war bewusst niedrigschwellig gestaltet. Kundinnen und Kunden leisteten ihre Spende in Höhe von 2,50 oder 5,00 Euro direkt beim Bezahlvorgang. Um die einzelnen Beiträge in den Markthallen sichtbar zu machen, wurden an Helferwänden Sticker mit den Namen der Spenderinnen und Spender angebracht. Diese fügten sich zu einem Gesamtbild zusammen – ein Ausdruck der breiten Unterstützung und des gelebten Miteinanders in der Region. Im Rahmen der Aktion unterstützten die saarländischen GLOBUS Markthallen zusätzlich die Tafeln mit 500 Litern Milch pro Markt.

„Unsere Markthallen tragen Verantwortung für die Regionen, in denen sie zu Hause sind. Seit über 20 Jahren arbeiten wir eng mit den Tafeln zusammen und leisten so einen verlässlichen Beitrag zur Unterstützung von

Medienkontakt:
GLOBUS Pressestelle
Isabel del Alcazar
+ 49 6851 909 1800
presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen
Erhalten Sie unter www.globus.de
Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial finden
Sie unter www.globus.de/presse



Menschen in schwierigen Lebenslagen. Die Spendenaktion zeigt, wie wir uns gemeinsam mit unseren Kundinnen und Kunden sinnvoll einbringen können“, so Pascal Beister, Region Saar und Mitte der GLOBUS Markthallen.

Sabine Altmeyer-Baumann, Vorsitzende des Landesverbandes Tafel Rheinland-Pfalz/Saarland, fügt hinzu: „Die Zusammenarbeit mit den GLOBUS Markthallen ist für uns seit vielen Jahren eine verlässliche und engagierte Partnerschaft im Alltag. Durch die enge Abstimmung und Unterstützung vor Ort entsteht ein echter Mehrwert für unsere Arbeit – und damit für die Menschen, die auf Hilfe angewiesen sind. Auch die Spendenaktion zeigt eindrucksvoll, wie wirkungsvoll dieses gemeinsame Engagement ist. Dafür sind wir sowohl allen Kundinnen und Kunden als auch den GLOBUS Teams vor Ort sehr dankbar.“

Über die GLOBUS Markthallen

Die mehr als 60 GLOBUS Markthallen in Deutschland sind Teil der familiengeführten GLOBUS Gruppe mit Sitz im saarländischen St. Wendel. Gegründet 1828 zeichnen sie sich durch das im deutschen Lebensmittelhandel einzigartige Konzept des „Local Hero“: Als Unternehmer vor Ort gestalten die deutschlandweit etwa 20.000 GLOBUS Mitarbeiter ihre Markthalle ganz nach den Wünschen und Vorlieben in der jeweiligen Region. Das Herzstück bildet die hauseigene handwerkliche Herstellung in Fachmetzgerei, Meisterbäckerei und im GLOBUS Restaurant, ergänzt durch Frischetheken für Sushi, Käse und Fisch sowie Salat- und Antipastibars. Zwischen 50.000 und 100.000 Artikel aus den Bereichen Lebensmittel und Gebrauchswaren umfasst das breite und tiefe Sortiment, eine Vielzahl der Produkte stammt aus regionaler und lokaler Herstellung. Fachberatung und eine besondere Kundenzugewandtheit, Services und Veranstaltungen runden das Angebot am jeweiligen Standort ab.

Medienkontakt:
GLOBUS Pressestelle
Isabel del Alcazar
+ 49 6851 909 1800
presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen
Erhalten Sie unter www.globus.de
Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial finden
Sie unter www.globus.de/presse