

Pressemitteilung

GLOBUS Markthallen richten Führungsstruktur neu aus und setzen auf interne Entwicklung



Quelle: GLOBUS Markthallen

St. Wendel, 22.06.2026. Die GLOBUS Markthallen richten ihre Führungsstruktur neu aus und setzen damit ein klares Zeichen für ihre zukünftige Entwicklung. Pascal Beister, bisher Vertriebsleiter für die Regionen Saar und Mitte, übernimmt die neu geschaffene Position des Geschäftsführers Vertrieb und Marketing. Gleichzeitig verlässt Jens Berger, als Geschäftsführer der GLOBUS Markthallen bisher verantwortlich für die Bereiche Mitarbeiter und IT, das Unternehmen.

Die GLOBUS Markthallen stellen mit ihrer Eigenproduktion vor Ort eine eigenständige Kategorie im deutschen Handel dar. Mit den Anpassungen in der Geschäftsführung verfolgt das Unternehmen konsequent sein klares Ziel, ausgehend vom Local Hero-Gedanken im Sinne seiner Kunden zu handeln. Dabei stehen die eigene Herstellung, ein besonderes Preis-Leistungs-Verhältnis und die Frische der Sortimente im Mittelpunkt. Vor diesem Hintergrund wird der Vertrieb künftig durch eine eigene Geschäftsführungsposition gestärkt, um die Nähe zu den Kunden vor Ort weiter auszubauen und die regionale Verbundenheit noch gezielter zu fördern.

„Mit der Neuschaffung des Geschäftsführungsbereichs Vertrieb und Marketing rücken zwei elementare Säulen unseres Geschäftes noch enger zusammen und werden in ihrer gezielten Ausrichtung auf unsere Kunden voneinander profitieren“, verdeutlicht Thomas Hewer, Sprecher der Geschäftsführung der GLOBUS Markthallen. „Pascal Beister ist ein absoluter Vertriebsexperte und hat in der Vergangenheit maßgeblich die Entwicklung unseres Marketings im Sinne unseres Local Hero-Konzepts mit vorangetrieben. Als ehemaliger Geschäfts- und Vertriebsleiter hat er nicht nur eine enge Verbindung zu unseren Kolleginnen und Kollegen in den Markthallen, sondern insbesondere auch zu unseren Kundinnen und Kunden.“

Medienkontakt:
GLOBUS Pressestelle
Patricia Jozefiak
+ 49 6851 909 1800
presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen
Erhalten Sie unter www.globus.de
Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial finden
Sie unter www.globus.de/presse

Pascal Beister wird seine neue Aufgabe als Geschäftsführer Vertrieb und Marketing ab sofort übernehmen. Seine Karriere ist eng mit den GLOBUS Markthallen verbunden. Er hat im Unternehmen eine erfolgreiche Laufbahn vom Auszubildenden zum Geschäftsleiter durchlaufen und ist seit Januar 2026 als Vertriebsleiter tätig. In der Position des Geschäftsleiters hatte er vor seiner Station in St. Wendel bereits die GLOBUS Markthalle in Rüsselsheim verantwortet.

Im Rahmen der Neuaufstellung scheidet Jens Berger, Geschäftsführer der GLOBUS Markthallen, aus dem Unternehmen aus. Er verantwortete seit 2023 die Bereiche Mitarbeiter und IT.

„Ich bedanke mich bei Jens Berger für die gute Zusammenarbeit in den letzten drei Jahren und wünsche ihm für seine Zukunft beruflich und privat alles erdenklich Gute“, sagt Thomas Hewer.

Die Verantwortung für den Bereich Mitarbeiter wird künftig zusätzlich von Stephanie Lotter, Geschäftsführerin der GLOBUS Markthallen, übernommen. Bereits in der Vergangenheit hat sie sich maßgeblich für die Gestaltung der Unternehmenskultur eingesetzt und deren Entwicklung entscheidend mitgeprägt. Die ebenfalls zentralen Unternehmensbereiche Logistik und Supply Chain Management gehen im Zuge der Weiterentwicklung gemeinsam mit dem Bereich IT in die Verantwortung von Thomas Hewer, Sprecher der Geschäftsführung der GLOBUS Markthallen, über.

Der Führungskreis der GLOBUS Markthallen setzt sich somit wie folgt zusammen:

Thomas Hewer, Sprecher der Geschäftsführung und verantwortlich für die Bereiche Recht, Vertriebskoordination, IT, Logistik, SCM, Controlling und Rechnungswesen sowie Unternehmenskommunikation,

Stephanie Lotter, Geschäftsführerin Bereich Mitarbeiter, Einkauf / Sortiment, Qualitätssicherung, Sortimentsentwicklung und Eigenmarken,

Pascal Beister, Geschäftsführer Vertrieb und Marketing,

Jens-Uwe Mätzig, Geschäftsführer Grundstücksbereich, verantwortlich für Bauwesen / technischer Einkauf sowie Integration / Expansion.

Mit der angepassten Führungsstruktur stärkt GLOBUS seine Handlungsfähigkeit und stellt entscheidende Weichen für die weiterhin erfolgreiche Entwicklung des Unternehmens.

Über die GLOBUS Markthallen

Die mehr als 60 GLOBUS Markthallen in Deutschland sind Teil der familiengeführten GLOBUS Gruppe mit Sitz im saarländischen St. Wendel. Gegründet 1828 zeichnen sie sich durch das im deutschen Lebensmittelhandel einzigartige Konzept des „Local Hero“ aus: Als Unternehmer vor Ort gestalten die deutschlandweit etwa 20.000 GLOBUS Mitarbeiter ihre Markthalle ganz nach den Wünschen und Vorlieben in der jeweiligen Region. Das Herzstück bildet die hauseigene handwerkliche Herstellung in Fachmetzgerei, Meisterbäckerei und im GLOBUS Restaurant, ergänzt durch Frischetheken für Sushi, Käse und Fisch sowie Salat- und Antipastibars. Zwischen 50.000 und 100.000 Artikel aus den Bereichen Lebensmittel und Gebrauchsgüter umfasst das breite und tiefe Sortiment, eine Vielzahl der Produkte stammt aus regionaler und lokaler Herstellung. Fachberatung und eine besondere Kundenzugewandtheit, Services und Veranstaltungen runden das Angebot am jeweiligen Standort ab.

Medienkontakt:
GLOBUS Pressestelle
Patricia Jozefiak
+ 49 6851 909 1800
presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen
Erhalten Sie unter www.globus.de
Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial finden
Sie unter www.globus.de/presse