

Pressemitteilung

GLOBUS Markthallen erweitern glutenfreies Angebot in den GLOBUS Restaurants



Genuss ohne Gluten – GLOBUS erweitert sein gastronomisches Angebot deutschlandweit mit glutenfreien Backwaren und Cerealien von Schär.

Bildnachweis: GLOBUS Markthallen

St. Wendel, 01.07.2026. Die GLOBUS Markthallen bauen ihr Angebot für Menschen mit Glutenunverträglichkeit und Zöliakie weiter aus: Ab sofort führen die Gastronomiebereiche aller GLOBUS Markthallen glutenfreie Backwaren, Müslis und Cornflakes der Marke Schär. Damit ist GLOBUS die erste Handelsgastronomie in Deutschland, die ein gastronomisches Angebot dieser Art bundesweit etabliert.

„Wir möchten unseren Kunden in den GLOBUS Restaurants ein Angebot machen, das Genuss, Alltagstauglichkeit und bewusste Ernährung miteinander verbindet. Mit den glutenfreien Produkten von Schär erweitern wir unser gastronomisches Sortiment um hochwertige Alternativen für Menschen mit besonderen Ernährungsbedürfnissen“, erklärt Michael Christmann, der die Gastronomien der GLOBUS Markthallen verantwortet.

Mit der Sortimentserweiterung reagiert GLOBUS auf die wachsende Nachfrage nach glutenfreien Lebensmitteln und schafft für Betroffene mehr Auswahl und Sicherheit beim Verzehr außer Haus. Glutenfreie Ernährung gewinnt seit Jahren zunehmend an Bedeutung – sowohl für Menschen mit diagnostizierter Zöliakie als auch für Kunden, die bewusst auf glutenhaltige Produkte verzichten.

Medienkontakt:
GLOBUS Pressestelle
 Isabel del Alcazar
 + 49 6851 909 1800
 presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen
 Erhalten Sie unter www.globus.de
 Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial finden
 Sie unter www.globus.de/presse



Zum neuen Angebot zählen unter anderem glutenfreie Backwaren für Frühstück und Snacks sowie ausgewählte Müslis und Cornflakes.

Bereits seit vielen Jahren engagiert sich GLOBUS im Bereich „frei von“ und insbesondere für glutenfreie Ernährung und bietet in seinen Markthallen ein umfangreiches Sortiment glutenfreier Produkte an – von Brot und Backwaren über Pasta bis hin zu Frühstücksartikeln. Durch die nun deutschlandweite Integration in die Gastronomie baut das Unternehmen dieses Engagement konsequent weiter aus.

Die GLOBUS Markthallen verfolgen dabei das Ziel, Ernährungskonzepte stärker an den Bedürfnissen unterschiedlicher Kundengruppen auszurichten und bewusste Ernährung alltagstauglich zu gestalten.

Über die GLOBUS Markthallen

Die mehr als 60 GLOBUS Markthallen in Deutschland sind Teil der familiengeführten GLOBUS Gruppe mit Sitz im saarländischen St. Wendel. Gegründet 1828 zeichnen sie sich aus durch das im deutschen Lebensmittelhandel einzigartige Konzept des „Local Hero“: Als Unternehmer vor Ort gestalten die deutschlandweit etwa 20.000 GLOBUS Mitarbeiter ihre Markthalle ganz nach den Wünschen und Vorlieben in der jeweiligen Region. Das Herzstück bildet die hauseigene handwerkliche Herstellung in Fachmetzgerei, Meisterbäckerei und im GLOBUS Restaurant, ergänzt durch Frischetheken für Sushi, Käse und Fisch sowie Salat- und Antipastibars. Zwischen 50.000 und 100.000 Artikel aus den Bereichen Lebensmittel und Gebrauchswaren umfasst das breite und tiefe Sortiment, eine Vielzahl der Produkte stammt aus regionaler und lokaler Herstellung. Fachberatung und eine besondere Kundenzugewandtheit, Services und Veranstaltungen runden das Angebot am jeweiligen Standort ab.

Medienkontakt:
GLOBUS Pressestelle
Isabel del Alcazar
+ 49 6851 909 1800
presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen
Erhalten Sie unter www.globus.de
Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial finden
Sie unter www.globus.de/presse