

Pressemitteilung

GLOBUS bringt Gerichte aus dem Restaurant in die Markthalle



Restaurantqualität für zu Hause oder das Büro: GLOBUS bietet Gerichte zum Mitnehmen an.
Bildnachweis: GLOBUS Markthallen

St. Wendel, 13.08.2026. Beliebte Gerichte aus den GLOBUS Restaurants gibt es ab sofort auch zum Mitnehmen in allen GLOBUS Markthallen. Damit erweitert GLOBUS sein Convenience-Angebot und transportiert gefragte Speisen der GLOBUS Restaurants nach Hause oder in das Büro.

„Mit ‚Restaurant zum Mitnehmen‘ bringen wir Gerichte aus dem GLOBUS Restaurant in die Markthalle. Unsere Kunden erhalten beliebte Gerichte, die mit derselben handwerklichen Sorgfalt zubereitet werden wie in unseren Restaurants – mit einem klaren Fokus auf Frische und Qualität zu einem guten Preis“, sagt Michael Christmann, Leiter Gastronomie bei GLOBUS.

Das neue Angebot greift einen klaren Verbrauchertrend auf: Praktische und bequem zuzubereitende Mahlzeiten gewinnen an Bedeutung, zugleich steigen die Ansprüche an Frische und Qualität. Daher setzt GLOBUS auf das Wissen der Köchinnen und Köche der Restaurants und bietet eigens entwickelte Rezepturen für zu Hause oder das Büro an. Alle angebotenen Speisen sind dabei frei von Konservierungsstoffen.

Das Angebot umfasst aktuell 13 Gerichte, unter anderem Spaghetti Bolognese, Gulaschsuppe, Rinderrouladen sowie Falafel. Enthalten sind 400 bis 500 Gramm schwere Portionen, die je nach Gericht 5,49 Euro, 6,49 Euro oder 9,99 Euro kosten. Erwärmen lassen sich die Gerichte in der Mikrowelle, im Airfryer oder Backofen.

Medienkontakt:
GLOBUS Pressestelle
 Isabel del Alcazar
 + 49 6851 909 1800
presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen
 Erhalten Sie unter www.globus.de
 Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial finden
 Sie unter www.globus.de/presse



Über die GLOBUS Markthallen

Die mehr als 60 GLOBUS Markthallen in Deutschland sind Teil der familiengeführten GLOBUS Gruppe mit Sitz im saarländischen St. Wendel. Gegründet 1828 zeichnen sie sich durch das im deutschen Lebensmittelhandel einzigartige Konzept des „Local Hero“: Als Unternehmer vor Ort gestalten die deutschlandweit etwa 20.000 GLOBUS Mitarbeiter ihre Markthalle ganz nach den Wünschen und Vorlieben in der jeweiligen Region. Das Herzstück bildet die hauseigene handwerkliche Herstellung in Fachmetzgerei, Meisterbäckerei und im GLOBUS Restaurant, ergänzt durch Frischetheken für Sushi, Käse und Fisch sowie Salat- und Antipastibars. Zwischen 50.000 und 100.000 Artikel aus den Bereichen Lebensmittel und Gebrauchswaren umfasst das breite und tiefe Sortiment, eine Vielzahl der Produkte stammt aus regionaler und lokaler Herstellung. Fachberatung und eine besondere Kundenzugewandtheit, Services und Veranstaltungen runden das Angebot am jeweiligen Standort ab.

Medienkontakt:
GLOBUS Pressestelle
Isabel del Alcazar
+ 49 6851 909 1800
presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen
Erhalten Sie unter www.globus.de
Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial finden
Sie unter www.globus.de/presse