

Pressemitteilung

Eine eigene Kategorie im Handel – GLOBUS beim Kundenmonitor 2026 erneut Spitzenreiter



Die GLOBUS Markthallen belegen beim Kundenmonitor 2026 mit der Gesamtnote 1,87 erneut den Spitzenplatz unter den großflächigen Lebensmittelhändlern.
Bildnachweis: GLOBUS Markthallen

St. Wendel, 17. September 2026. Die GLOBUS Markthallen belegen bei Deutschlands wichtigster jährlicher Verbraucherbefragung mit der Gesamtnote 1,87 erneut den Spitzenplatz unter den großflächigen Lebensmittelhändlern und holen in 40 von 49 Kategorien Platz 1. Als produzierender Händler bildet GLOBUS in der Branche eine eigene Kategorie und stellt mit Bestnoten beim Kundenmonitor einmal mehr unter Beweis, dass die Kombination aus Handel und hauseigener Herstellung mit besonderem Fokus auf Kundennähe und Lokalität ausgesprochen gut ankommt.

„Wir verstehen uns nicht als einen großen Supermarkt, der einfach ein wenig anders ist. Unser Anspruch ist es, eine eigene Kategorie im Lebensmittelhandel zu sein. Denn wir verbinden Einzelhandel, Lebensmittelhandwerk und Gastronomie auf eine Weise, die in Deutschland einzigartig ist. Mit unseren Meisterbetrieben, der täglichen Herstellung vor Ort und einem auf die jeweiligen regionalen Bedürfnisse abgestimmten Sortiment schaffen wir einen echten Mehrwert für unsere Kundinnen und Kunden. Umso mehr freuen wir uns, dass sich diese Wertschätzung auch in diesem Jahr im Kundenmonitor widerspiegelt“, erläutert Matthias Bruch, Geschäftsführender Gesellschafter der GLOBUS Gruppe.

Eigene Herstellung vor Ort und Einkaufserlebnis ergänzen klassische Stärken der Großfläche

Im Fokus steht in den GLOBUS Markthallen das Einkaufserlebnis: In Fachmetzgerei, Meisterbäckerei und Gastronomie wird täglich frisch und von Hand produziert, meist offen einsehbar und immer ganz nach dem Geschmack der Region. Sowohl die „Qualität Fleisch und Wurst“ (Note 1,79) als auch die „Bedienungstheken

Medienkontakt:
GLOBUS Pressestelle
Isabel del Alcazar
+ 49 6851 909 1800
presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen
Erhalten Sie unter www.globus.de
Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial finden
Sie unter www.globus.de/presse

für Fleisch, Wurst und Käse“ (1,79) und die „Auswahl an frischen Brot- und Backwaren“ (1,95) werden von den Kunden dafür mit Spitzenwerten bedacht.

Gleichzeitig punkten die GLOBUS Markthallen mit den klassischen Stärken großflächiger Händler: Sowohl bei der „Vielfalt der Sonderangebote und Aktionen“ (2,13) als auch bei der „Auswahl insgesamt“ (1,88) liegt GLOBUS vor den Mitbewerbern und erreicht Spitzenpositionen in gleich mehreren Unterkategorien, darunter die „Auswahl an Bioprodukten“ (2,12), die „Auswahl an frischen Lebensmitteln“ (1,91) oder die „Auswahl an Produkten mit regionaler Herkunft“ (2,15).

Die GLOBUS App belegt mit der Note 2,04 den Spitzenplatz und unterstreicht die hohe Akzeptanz der digitalen Services. Gleichzeitig würdigen die Kundinnen und Kunden die „Schnelligkeit an der Kasse“ (2,07) und damit die konsequente Ausrichtung auf einen komfortablen und zeitsparenden Einkauf.

Außergewöhnliche Kundenzugewandtheit und Lokalität werden besonders geschätzt

„Bei uns werden Entscheidungen konsequent vom Kunden hergedacht. Gleichzeitig gibt unser gelebtes Unternehmertum vor Ort den Mitarbeitenden den Freiraum, individuell auf regionale Bedürfnisse und die Wünsche ihrer Kundinnen und Kunden einzugehen. Die Ergebnisse des Kundenmonitors bestätigen uns darin, diesen Weg weiterzugehen. Besonders stolz sind wir auf die hervorragenden Bewertungen in den Bereichen „Service durch Mitarbeiter“ (2,27) und Kundenorientierung sowie darauf, dass GLOBUS mit Eigenschaften wie fachlicher Auskunft, Freundlichkeit, Wertschätzung und Einkaufserlebnis verbunden wird“, sagt Thomas Hewer, Sprecher der Geschäftsführung der GLOBUS Markthallen. „Ohne das Engagement unserer Kolleginnen und Kollegen wäre dieser Erfolg nicht möglich. Deshalb möchte ich mich ausdrücklich bei allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern im Vertrieb, in der Logistik und in der Koordination bedanken.“

Über den Kundenmonitor®

Die Studie Kundenmonitor® Deutschland ist seit ihrer Etablierung 1992 die umfassendste unabhängige Endverbraucherstudie, die Erfolgskennzahlen zum Serviceniveau in über 100 Branchen bereitstellt, u. a. für Lebensmittelmärkte. Die Erhebung der repräsentativen Verbraucherstudie wird einmal jährlich von der ServiceBarometer AG durchgeführt. Für die aktuelle Studie 2026 wurden 8.834 Interviews mit Kundinnen und Kunden von Lebensmittelmärkten geführt. Innerhalb verschiedener Kategorien können Kundinnen und Kunden auf einer schulnotenbasierten Skala von 1 bis 5 bewerten, wie zufrieden sie mit der Leistung eines Lebensmittelmarktes sind. „1“ steht dabei für „vollkommen zufrieden“ und „5“ für unzufrieden.

Über die GLOBUS Markthallen

Die 61 GLOBUS Markthallen in Deutschland sind Teil der familiengeführten GLOBUS Gruppe mit Sitz im saarländischen St. Wendel. Gegründet 1828 zeichnen sie sich aus durch das im deutschen Lebensmittelhandel einzigartige Konzept des „Local Hero“: Als Unternehmer vor Ort gestalten die deutschlandweit etwa 20.000 GLOBUS Mitarbeiter ihre Markthalle ganz nach den Wünschen und Vorlieben in der jeweiligen Region. Das Herzstück bildet die hauseigene handwerkliche Herstellung in Fachmetzgerei, Meisterbäckerei und im GLOBUS Restaurant, ergänzt durch Frischetheken für Sushi, Käse und Fisch sowie Salat- und Antipastibars. Zwischen 50.000 und 100.000 Artikel aus den Bereichen Lebensmittel und Gebrauchsgüter umfasst das breite und tiefe Sortiment, eine Vielzahl der Produkte stammt aus regionaler und lokaler Herstellung. Fachberatung und eine besondere Kundenzugewandtheit, Services und Veranstaltungen runden das Angebot am jeweiligen Standort ab.