

Pressemitteilung

GLOBUS überzeugt erneut und erhält den Fruchthandel Retail Award zum 14. Mal in Serie



Verbraucherinnen und Verbraucher wählen die Obst- und Gemüseabteilungen der GLOBUS Markthallen erneut auf Platz eins der Kategorie SB-Warenhäuser.

Bildnachweis: GLOBUS Markthallen

St. Wendel, 22. September 2026. Die GLOBUS Markthallen setzen ihre Erfolgsserie beim Fruchthandel Retail Award fort. Verbraucherinnen und Verbraucher wählen die Obst- und Gemüseabteilungen von GLOBUS zum 14. Mal in Folge auf den ersten Platz in der Kategorie SB-Warenhäuser. Zusätzlich belegt das Unternehmen in der Verbraucherumfrage in allen bewerteten Einzelkategorien den Spitzenrang. Dazu gehören Qualität, fairer Preis und regionale Produkte ebenso wie Gestaltung, Auswahl, Beratung, Convenience-Produkte, Bio-Produkte, Nachhaltigkeit und exotische Früchte.

„Dass uns Verbraucherinnen und Verbraucher erneut insgesamt und in sämtlichen Unterkategorien auf den ersten Platz gewählt haben, bestätigt, dass wir in unseren Obst- und Gemüseabteilungen genau das anbieten, was sich unsere Kundinnen und Kunden wünschen“, sagt Matthias Immesberger, Sortimentsmanager Obst, Gemüse, Blumen und Pflanzen der GLOBUS Markthallen. „Die Auszeichnung zum 14. Mal in Folge zu erhalten, zeigt gleichzeitig, dass wir unsere Obst- und Gemüseabteilungen konsequent an den Kundenbedürfnissen weiterentwickeln. Unser Fokus auf Frische, Qualität und regionale Partnerschaften zu attraktiven Preisen überzeugt Kundinnen und Kunden.“

Die Spitzenplatzierungen in den Kategorien Qualität und fairer Preis spiegeln zentrale Merkmale des Obst- und Gemüsesortiments bei GLOBUS wider. Das Angebot reicht von regionalen und saisonalen Erzeugnissen über Bio-Produkte bis hin zu exotischen Spezialitäten. Dabei verbindet GLOBUS ein breites Sortiment mit hohen Qualitätsansprüchen und einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis.

Medienkontakt:
GLOBUS Pressestelle
 Isabel del Alcazar
 + 49 6851 909 1800
presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen
 Erhalten Sie unter www.globus.de
 Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial finden
 Sie unter www.globus.de/presse



Auch bei den regionalen Produkten erreicht GLOBUS den ersten Platz. Das Unternehmen arbeitet bundesweit mit zahlreichen Erzeugerbetrieben zusammen und pflegt vielerorts langjährige Partnerschaften. Wo Verfügbarkeit, logistische und prozessuale Machbarkeit sowie Qualität gegeben sind, gibt GLOBUS heimischer Ware den Vorzug. Produkte mit der Kennzeichnung „Gutes von hier“ stammen beispielsweise aus einem Umkreis von maximal 40 Kilometern rund um die jeweilige GLOBUS Markthalle.

Über den Fruchthandel Magazin Retail Award

Das Besondere des Fruchthandel Magazin Retail Awards ist, dass hier keine Jury entscheidet, sondern die Verbraucher in Kategorien über ihre beliebteste Obst- und Gemüse-Abteilung im deutschen Lebensmitteleinzelhandel entscheiden. Das führende deutsche Marktforschungsinstitut YouGov Deutschland GmbH befragt in jedem Frühsommer im Auftrag des Fruchthandel Magazins in einer repräsentativen und unabhängigen Erhebung, welche Handelsgruppe ihrer Ansicht nach die attraktivsten Abteilungen führt: Wer bietet die frischeste Ware? Wo stimmen Übersichtlichkeit und Sauberkeit genauso wie die allgemeine Präsentation und die Auswahl, auch bei Trendprodukten? Außerdem wird nach der Zufriedenheit hinsichtlich Service und Beratung durch das Personal gefragt. Die Konsumenten bewerten zudem das Preis-Leistungs-Verhältnis sowie das Vertrauen in die Lebensmittelsicherheit.

Über die GLOBUS Markthallen

Die 60 GLOBUS Markthallen in Deutschland sind Teil der familiengeführten GLOBUS Gruppe mit Sitz im saarländischen St. Wendel. Gegründet 1828 zeichnen sie sich aus durch das im deutschen Lebensmittelhandel einzigartige Konzept des „Local Hero“: Als Unternehmer vor Ort gestalten die deutschlandweit etwa 20.000 GLOBUS Mitarbeiter ihre Markthalle ganz nach den Wünschen und Vorlieben in der jeweiligen Region. Das Herzstück bildet die hauseigene handwerkliche Herstellung in Fachmetzgerei, Meisterbäckerei und im GLOBUS Restaurant, ergänzt durch Frischetheken für Sushi, Käse und Fisch sowie Salat- und Antipastibars. Zwischen 50.000 und 100.000 Artikel aus den Bereichen Lebensmittel und Gebrauchswaren umfasst das breite und tiefe Sortiment, eine Vielzahl der Produkte stammt aus regionaler und lokaler Herstellung. Fachberatung und eine besondere Kundenzugewandtheit, Services und Veranstaltungen runden das Angebot am jeweiligen Standort ab.

Medienkontakt:
GLOBUS Pressestelle
Isabel del Alcazar
+ 49 6851 909 1800
presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen
Erhalten Sie unter **www.globus.de**
Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial finden
Sie unter **www.globus.de/presse**