

Pressemitteilung

GLOBUS Markthallen benennen Geschäftsführer IT



Quelle: GLOBUS Markthallen

St. Wendel, 22.10.2026. Die GLOBUS Markthallen besetzen den Verantwortungsbereich IT mit einem neuen Geschäftsführer. Björn Winterhalter übernimmt die Position des Geschäftsführers IT spätestens zum 1. April 2027.

Die GLOBUS Markthallen stellen mit ihrer Eigenproduktion vor Ort und ihrem besonderen Fokus auf Lokalität und Kundennähe eine eigenständige Kategorie im deutschen Handel dar. Um diese Stärken auch künftig zu unterstützen, investiert das Unternehmen kontinuierlich in moderne IT-Strukturen und digitale Prozesse.

„Mit Björn Winterhalter gewinnen wir einen ausgewiesenen IT-Experten mit langjähriger Erfahrung im Handel, der wichtige Impulse für die Weiterentwicklung dieses Bereiches im Sinne unserer Kunden setzen wird“, verdeutlicht Thomas Hewer, Sprecher der Geschäftsführung der GLOBUS Markthallen.

Björn Winterhalter ist Diplom-Informatiker und verfügt über mehr als 25 Jahre Erfahrung in der IT von Banken, Industrieunternehmen und dem Lebensmittelhandel, davon über 15 Jahre in Führungspositionen. Zuletzt war er als CIO und Geschäftsbereichsleiter bei tegut tätig, zuvor verantwortete er als IT-Leiter die Produktionsbetriebe der REWE Group.

Über die GLOBUS Markthallen

Die 60 GLOBUS Markthallen in Deutschland sind Teil der familiengeführten GLOBUS Gruppe mit Sitz im saarländischen St. Wendel. Gegründet 1828, zeichnen sie sich durch das im deutschen Lebensmittelhandel einzigartige Konzept des „Local Hero“ aus: Als Unternehmer vor Ort gestalten die deutschlandweit etwa 20.000 GLOBUS Mitarbeiter ihre Markthalle ganz nach den Wünschen und Vorlieben in der jeweiligen Region.

Medienkontakt:
GLOBUS Pressestelle
Patricia Jozefiak
+ 49 6851 909 1800
presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen
Erhalten Sie unter www.globus.de
Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial finden
Sie unter www.globus.de/presse



Das Herzstück bildet die hauseigene handwerkliche Herstellung in Fachmetzgerei, Meisterbäckerei und im GLOBUS Restaurant, ergänzt durch Frischetheken für Sushi, Käse und Fisch sowie Salat- und Antipastibars. Zwischen 50.000 und 100.000 Artikel aus den Bereichen Lebensmittel und Gebrauchswaren umfasst das breite und tiefe Sortiment, eine Vielzahl der Produkte stammt aus regionaler und lokaler Herstellung. Fachberatung und eine besondere Kundenzugewandtheit, Services und Veranstaltungen runden das Angebot am jeweiligen Standort ab.

Medienkontakt:
GLOBUS Pressestelle
Patricia Jozefiak
+ 49 6851 909 1800
presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen
Erhalten Sie unter www.globus.de
Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial finden
Sie unter www.globus.de/presse