Pressemitteilung

Seit 25 Jahren unverändert: Der GLOBUS Fleischkäseweck bleibt 2027 bei einem Euro



Rezeptur, handwerkliche Qualität und verlässlicher Preis bleiben das Markenzeichen des Kultprodukts.
Bildnachweis: GLOBUS Markthallen

St. Wendel, 19.11.2026. GLOBUS bietet auch 2027 den beliebten Fleischkäseweck für einen Euro an. Damit bleibt der Klassiker weiterhin das, was er für viele Menschen seit 25 Jahren ist: ein Stück GLOBUS Tradition, frisch vor Ort hergestellt und zu einem Preis, auf den Verlass ist.

„In für viele herausfordernden Zeiten schaffen wir mit unserem Fleischkäseweck ein Stück Verlässlichkeit im Alltag. Es ist daher ein bewusstes und langfristiges Leistungsversprechen, unseren Klassiker auch 2027 für einen Euro anzubieten und keine kurzfristige Aktion“, sagt Matthias Bruch, geschäftsführender Gesellschafter der GLOBUS Gruppe. „Entscheidend für uns dabei ist: Der Preis von einem Euro geht nicht zulasten der Qualität. Möglich macht das unsere eigene, handwerkliche Herstellung in unseren GLOBUS Markthallen, die es uns erlaubt, dieses besondere Preis-Qualitäts-Verhältnis anzubieten.“

Die Metzger in den GLOBUS Markthallen bereiten den Fleischkäse täglich frisch zu. Dafür verarbeiten sie hochwertiges Rind- und Schweinefleisch nach bewährten Rezepturen. Das Verhältnis besteht aus einem Drittel magerem Rindfleisch von Charolais-Rindern und zwei Dritteln Schweinefleisch. GLOBUS bezieht seine Rinder- und Schweinehälften täglich frisch von zuverlässigen Lieferanten, mit denen das Unternehmen teilweise seit mehr als vier Jahrzehnten zusammenarbeitet, und setzt bewusst auf eine Ganztierverwertung. Auch die Weizenbrötchen, zwischen deren Hälften der Fleischkäse liegt, stellen die hauseigenen Meisterbäckereien täglich frisch von Hand her, vom Teig bis zum fertigen Brötchen.

Medienkontakt:
GLOBUS Pressestelle
Isabel del Alcazar
+ 49 6851 909 1800
presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen
Erhalten Sie unter **www.globus.de**
Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial finden
Sie unter **www.globus.de/presse**

Über die GLOBUS Markthallen
Die 60 GLOBUS Markthallen in Deutschland sind Teil der familiengeführten GLOBUS Gruppe mit Sitz im saarländischen St. Wendel. Gegründet 1828, zeichnen sie sich durch das im deutschen Lebensmittelhandel einzigartige Konzept des „Local Hero“ aus: Als Unternehmer vor Ort gestalten die deutschlandweit etwa 20.000 GLOBUS Mitarbeiter ihre Markthalle ganz nach den Wünschen und Vorlieben in der jeweiligen Region. Das Herzstück bildet die hauseigene handwerkliche Herstellung in Fachmetzgerei, Meisterbäckerei und im GLOBUS Restaurant, ergänzt durch Frischetheken für Sushi, Käse und Fisch sowie Salat- und Antipastibars. Zwischen 50.000 und 100.000 Artikel aus den Bereichen Lebensmittel und Gebrauchswaren umfasst das breite und tiefe Sortiment, eine Vielzahl der Produkte stammt aus regionaler und lokaler Herstellung. Fachberatung und eine besondere Kundenzugewandtheit, Services und Veranstaltungen runden das Angebot am jeweiligen Standort ab.

Medienkontakt:
GLOBUS Pressestelle
Isabel del Alcazar
+ 49 6851 909 1800
presse@globus.net

Weitere Informationen zum Unternehmen
Erhalten Sie unter **www.globus.de**
Aktuelle Unternehmensnews sowie Bildmaterial finden
Sie unter **www.globus.de/presse**