



Presse-Information

Stadtverwaltung Trier spricht sich für Globus-Ansiedlung an der Alten Monaiser Straße in Trier-Zewen aus

St. Wendel/Trier, 9. Juni 2020. Die Stadtverwaltung Trier hat am heutigen Vormittag die Ergebnisse ihrer Standortalternativenprüfung zur Ansiedlung eines Globus SB-Warenhauses in Trier vorgestellt. In ihrer Beschlussvorlage spricht sie sich dabei grundsätzlich für eine Globus-Ansiedlung in Trier aus und schlägt als Standort das neue Gewerbegebiet westlich der Alten Monaiser Straße im Stadtteil Zewen vor.

"Wir freuen uns, dass die Stadtverwaltung die Vorzüge eines Globus-Marktes für die Stadt Trier sieht und hoffen nun auf Zustimmung des Stadtrates", sagt Stefan Ewerling, Leiter Expansion und Standortplanung bei Globus. "Bei der Stadt Trier bedanken wir uns für die kooperative und vertrauensvolle Zusammenarbeit. Wir stehen nun am Anfang eines umfangreichen Verfahrensweges, den wir gemeinsam gehen möchten."

Globus hält für den Standort Trier-Zewen an seinem bisherigen Konzept fest und plant ein modernes, lebensmittel- und lebensmittelhandwerk-orientiertes Globus SB-Warenhaus mit großem regionalen und lokalen Sortiment in der gleichen Größenordnung wie bislang im Bereich Niederkircher Straße geplant. Ein weiterer Schwerpunkt wird auf Frische und Eigenproduktion liegen. Globus schafft damit Arbeits- und Ausbildungsplätze für mehr als 350 Menschen in 15 Berufsgruppen.

Über Globus

Vor über 190 Jahren gegründet, ist Globus als saarländisches Familienunternehmen heute für viele Menschen nicht nur Einkaufsstätte, sondern Lebensmittelpunkt und Treffpunkt in der Region. Globus betreibt in Deutschland insgesamt 47 SB-Warenhäuser und beschäftigt rund 19.000 Mitarbeiter. Mit einem Umsatz von 3,38 Mrd. Euro gehören die Globus SB-Warenhäuser innerhalb der deutschen Handelslandschaft damit zu den "Kleinen unter den Großen". Jeder Globus-Markt ist zugeschnitten auf die Wünsche und Bedürfnisse der Menschen in der Region. Frische Qualität und Eigenproduktion stehen dabei im Fokus. In den Globus-eigenen Meisterbäckereien, Fachmetzgereien und Gastronomien bereiten die Mitarbeiter ihren Kunden täglich eine Vielzahl an Produkten selbst zu. Regionale Partnerschaften spielen bei Globus eine zentrale Rolle. Jeder Markt arbeitet mit bis zu 100 Produzenten und Handwerksbetrieben aus der Region zusammen. Soziales Engagement, wie die Unterstützung von Vereinen, Schulen und sozialen Einrichtungen sowie die Zusammenarbeit mit den regionalen Tafeln, ist für die Globus-Märkte selbstverständlich. Um die sozialen Aktivitäten der Globus-Gruppe zu bündeln und sie effizienter und zielgerichteter zu gestalten gründete der geschäftsführende Gesellschafter der Globus Holding, Thomas Bruch, 2005 die gemeinnützige Globus-Stiftung. Im Inland liegt der Förderschwerpunkt auf der Unterstützung von Kindern und Jugendlichen in schwierigen Situationen mit dem Schwerpunkt der Eingliederung ins Berufsleben. Im Ausland liegt der Schwerpunkt auf der Verbesserung der medizinischen Versorgung sowie Bildung und Ausbildung von Kindern und Jugendlichen in Regionen, in denen Menschen Unterstützung benötigen.

Medienkontakt:

Globus Pressestelle
Isabel del Alcazar
Telefon: 0721 62514-23
E-Mail: presse@globus.net