



Presse-Information

Große Mehrheit der Trierer für Globus-Ansiedlung

St. Wendel, 4. Mai 2018. Globus hatte als Teil seiner Voruntersuchungen am Standort Trier Ende 2017 eine Haushaltsbefragung durchführen lassen. Nun liegen die Ergebnisse vor: mehr als Dreiviertel der Befragten steht dem Ansiedlungsvorhaben positiv gegenüber.

"Wir möchten die Menschen in und um Trier von Anfang an in unsere Planungen mit einbeziehen", sagt Stefan Ewerling, Leiter Standortplanung bei Globus. "Dass die Befragungsergebnisse unter den Trierer Bürgern so positiv ausgefallen sind, freut uns natürlich und bestärkt uns in unserem Vorhaben."

Ende 2017 hatte das unabhängige Marktforschungsinstitut T.I.P. Biehl & Partner aus Trier im Auftrag von Globus mehr als 1.000 Haushalte in und um Trier sowie 200 Haushalte in Luxemburg zu ihrem Einkaufsverhalten und dem Ansiedlungsprojekt von Globus in Trier-Euren befragt. Die wichtigsten Ergebnisse im Überblick:

- 69 % aller Befragten aus der Region Trier kennen Globus, nicht nur als Baumarkt sondern auch als SB-Warenhaus (obwohl in Trier noch kein SB-Warenhaus vorhanden ist)
- mit einem Globus SB-Warenhaus verbinden sie spontan eine große Auswahl, Frische und gute Preise
- über 80 % aller Befragten stehen der Ansiedlung von Globus in Trier positiv und offen gegenüber, lediglich 16 % lehnten es ab
- mehr als 50 % sieht in einer Globus-Ansiedlung eine echte Bereicherung der Einkaufsmöglichkeiten für die Region
- zwei Drittel der Trierer würden das SB-Warenhaus sicher nutzen, von den Luxemburgern sind es etwa die Hälfte
- zwei Drittel der Luxemburger, die sich einen Globus-Markt vorstellen können, sehen in einem Globus SB-Warenhaus einen Grund für zusätzliche Besuche in Verbindung mit der Innenstadt von Stadt Trier

Hintergrund

Um für noch mehr Kundinnen und Kunden in Rheinland-Pfalz vor Ort sein zu können, plant Globus die Ansiedlung eines SB-Warenhauses in der Region Trier. Dazu hat das Unternehmen 2017 Flächen in der Niederkircher Straße in Trier-Euren erworben. Entstehen soll ein Globus-Einkaufsmarkt nach dem Vorbild der modernsten Märkte in Koblenz und Rüsselsheim mit etwa 10.000 Quadratmetern Verkaufsfläche und 350-400 Mitarbeitern. Sein Angebot möchte Globus auf Lebensmittel und lebensmittelnahen Sortimente fokussieren, zudem soll bis zum einem Drittel der Produkte selbst hergestellt werden, in der hauseigenen Bäckerei, Metzgerei und Gastronomie. Derzeit laufen die Untersuchungen der Verträglichkeit des Vorhabens im Hinblick auf die Trierer Innenstadt sowie zentrale Versorgungsbereiche. Globus und die Stadt Trier haben hierzu zwei voneinander unabhängige Gutachten beauftragt, Ergebnisse sind für das dritte Quartal 2018 zu erwarten.

Über Globus

1828 im saarländischen St. Wendel gegründet, gehört Globus als konzernunabhängiges Familienunternehmen zu den führenden Handelsunternehmen in Deutschland. Insgesamt betreibt die Globus-Gruppe heute 46 SB-Warenhäuser, 91 Baumärkte, sechs ALPHATECC, Elektrofachmärkte, fridel markt & restaurant sowie zwei Baumärkte in Luxemburg und insgesamt 28 Hypermärkte in Russland und Tschechien. Gemeinsam erwirtschaften sie mehr als 7,5 Mrd. Euro Umsatz. Die Basis für diesen Erfolg bilden die rund 45.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Globus-Gruppe, von denen rund 19.200 in den deutschen SB-Warenhäusern und mehr rund 8.600 in den Globus Fachmärkten beschäftigt sind. Dem



Grundsatz des unternehmerischsten Unternehmens folgend fördert Globus deren Gestaltungsfreiraum und regt zu selbstverantwortlichem Handeln an. Das Verständnis des Mitarbeiters als Mitunternehmer findet seine Entsprechung u. a. in der wirtschaftlichen Beteiligung der Mitarbeiter am Unternehmen. Die SB-Warenhäuser in Deutschland führen auf einer Fläche von bis zu 10.000 Quadratmetern zwischen 50.000 und 100.000 Food- und Nonfood-Artikel. Als Lebensmittelhändler steht Globus für Frische aus Eigenproduktion und der Zusammenarbeit mit Lieferanten vor Ort. Damit unterstreicht Globus seine regionale Verbundenheit, die die Kunden neben der Fachkompetenz der Globus-Mitarbeiter besonders schätzen. Im jährlich erhobenen Kundenmonitor der ServiceBarometer AG erhält Globus seit Jahren Bestnoten. Die Ergebnisse 2017 unterstreichen einmal mehr die Globus-Stärken: In insgesamt 15 Kategorien, u. a. „Weiterempfehlungsabsicht“ und „Wettbewerbsvergleich Service“, belegen die SB-Warenhäuser Platz 1. 2005 gründete Gesellschafter Thomas Bruch die gemeinnützige Globus-Stiftung, die 20 Prozent der Anteile an der Globus Holding hält. Die Stiftung fördert Projekte, die jungen Menschen die Augen für die eigenen Begabungen und Fähigkeiten öffnen und sie ermutigen sollen, selbstbewusst ihre Zukunft zu gestalten. Darüber hinaus leistet sie Hilfe zur Selbsthilfe für Menschen in Ländern, die Unterstützung benötigen, auf den Gebieten der Medizin und der Bildung.

Medienkontakt:

Globus Pressestelle
Isabel Conz
Tel. 0721/62514-23
Email: presse@globus.net