



Presse-Information

Globus lädt Mitarbeiter der Dresdner Tafel zum Großen Adventskonzert ein

Dresden, 14. Dezember 2018. Als Hauptsponsor des diesjährigen Großen Adventskonzerts des Dresdner Kreuzchors möchte Globus insbesondere denjenigen eine Freude bereiten, die sich tagtäglich für ihre Mitmenschen einsetzen. Am gestrigen Donnerstag, 13. Dezember, überreichte Heiko Weigert, Geschäftsleiter im Globus Zwickau, den Mitarbeitern der Dresdner Tafel als Dank für ihr Engagement insgesamt 30 Tickets für das Konzert sowie 50 Säckchen frischer Clementinen aus seinem Globus-Markt.

„Die ehrenamtlichen Mitarbeiter der Tafeln hier in der Region leisten eine tolle Arbeit, die es zu würdigen gilt“, sagt Heiko Weigert, Geschäftsleiter im Globus Zwickau. Denn die Zahl der Menschen, die auf Lebensmittelspenden angewiesen sind, wächst stetig. Die Spende von 50 Säcken Clementinen an die Dresdner Tafel hat daher Symbolcharakter und soll auch unter der Bevölkerung den Anstoß dazu geben, selbst aktiv zu werden – sei es als ehrenamtlicher Helfer oder durch Lebensmittelspenden. „Gerade während der Weihnachtszeit sollten wir uns ins Gedächtnis rufen, dass es Menschen gibt, die unsere Unterstützung benötigen“, so Weigert.

Über das Adventskonzert des Dresdner Kreuzchors

Am 20. Dezember laden die Kreuzianer des Dresdner Kreuzchors zum Großen Adventskonzert im Rudolf-Harbig-Stadion ein. Vor rund 25.000 Besuchern singen sie bereits zum vierten Mal gemeinsam klassische und moderne Weihnachtslieder. In diesem Jahr sind auch wieder zahlreiche Stargäste mit dabei, darunter die finnische Opernsängerin Camilla Nylund. Unterstützt wird das Konzert unter anderem von Globus als Hauptsponsor. Das Konzert beginnt um 18 Uhr, der MDR überträgt das Konzert zudem ab 20.15 Uhr.

Über Globus

Vor über 190 Jahren gegründet, ist Globus als saarländisches Familienunternehmen heute für viele Menschen nicht mehr nur Einkaufsstätte, sondern auch Lebensmittelpunkt und Treffpunkt in der Region. Globus betreibt in Deutschland insgesamt 46 SB-Warenhäuser und beschäftigt rund 18.900 Mitarbeiter. Mit einem Umsatz von 3,34 Mrd. Euro gehört Globus innerhalb der deutschen Handelslandschaft damit zu den "Kleinen unter den Großen". Jeder Globus-Markt ist zugeschnitten auf die Wünsche und Bedürfnisse der Menschen in der Region. Frische Qualität und Eigenproduktion stehen dabei im Fokus. In den Meisterbäckereien wird beispielsweise täglich frisch eine Vielzahl an Backwaren hergestellt, in den Fachmetzgereien produzieren Metzgermeister zahlreiche Wurst- und Fleischspezialitäten und die Globus-Gastronomien bieten ihren Gästen eine große Auswahl an frisch zubereiteten Gerichten. Auch regionale und lokale Partnerschaften spielen bei Globus eine zentrale Rolle. Jeder Markt wird von 50 bis 100 Produzenten aus der Region beliefert und durchschnittlich über 60 Handwerksbetriebe aus der Umgebung sorgen dafür, dass die Infrastruktur vor Ort reibungslos funktioniert. Soziales Engagement, wie die Unterstützung von Vereinen, Schulen und sozialen Einrichtungen in den umliegenden Gemeinden sowie die Zusammenarbeit mit den regionalen Tafeln, ist für die Globus-Märkte zudem selbstverständlich. Die Globus-Stiftung fördert darüberhinaus Projekte, die jungen Menschen in schwierigen Situationen die Augen für die eigenen Begabungen und Fähigkeiten öffnen und sie ermutigen



sollen, selbstbewusst ihre Zukunft zu gestalten. Für Menschen in Ländern, die Unterstützung benötigen, leistet die Stiftung zudem Hilfe zur Selbsthilfe auf den Gebieten der Medizin und Bildung.

Medienkontakt:

Globus Pressestelle

Tanja Stopper

Telefon: 0721 62514-23

E-Mail: presse@globus.net