



Presse-Information

Baustart für Globus in Eschborn

St. Wendel/Eschborn, 9. April 2020. In Eschborn starten in der kommenden Woche die Bauarbeiten für das neue Globus SB-Warenhaus. Globus hat den ehemaligen real-Standort in der Ginnheimer Straße zum 1. April übernommen, das Areal soll in den kommenden 18 Monaten grundlegend revitalisiert werden. Entstehen wird ein lebensmittel- und lebensmittelhandwerk-orientierter Markt mit großem regionalen und lokalen Sortiment. Globus plant dafür Investitionen in Höhe von 60 Millionen Euro.

"Wir planen einen modernen, großzügigen Einkaufsmarkt mit Fokus auf unserer Eigenproduktion", führt Christof Judenmann aus, der den Markt zukünftig leiten wird. In der hauseigenen Fachmetzgerei, in der offen einsehbaren Meisterbäckerei sowie in den Sushi- und Salatbars stellen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zukünftig täglich frisch von Hand Fleisch-, Wurst- und Backwaren her, schnippeln Salate und rollen Sushi. Das Globus-Restaurant mit Front Cooking-Konzept lädt zum Verweilen ein. "Unser großes Lebensmittel- und Gebrauchsgüter (Non Food)-Sortiment wird ergänzt durch eine Vielzahl an Produkten regionaler und lokaler Hersteller und Lieferanten".

Das 37.000 Quadratmeter große real-Areal erhält in den kommenden 18 Monaten ein komplett neues Gesicht. Der in die Jahre gekommene ehemalige real-Markt sowie das angrenzende Parkdeck müssen dafür in den nächsten Wochen zunächst abgetragen werden. Die ersten Bagger rollen bereits ab Mitte April. Auch in den Bau des neuen Marktes bezieht Globus wo immer möglich regionale Unternehmen ein.

Aktuelle Infos zum Projekt und zum Baufortschritt finden Interessierte unter www.globus.de/eschborn und auf der Facebook-Seite "Unser Globus Eschborn".

Über Globus

Vor über 190 Jahren gegründet, ist Globus als saarländisches Familienunternehmen heute für viele Menschen nicht nur Einkaufsstätte, sondern Lebensmittelpunkt und Treffpunkt in der Region. Globus betreibt in Deutschland insgesamt 47 SB-Warenhäuser und beschäftigt rund 19.000 Mitarbeiter. Mit einem Umsatz von 3,38 Mrd. Euro gehören die Globus SB-Warenhäuser innerhalb der deutschen Handelslandschaft damit zu den "Kleinen unter den Großen". Jeder Globus-Markt ist zugeschnitten auf die Wünsche und Bedürfnisse der Menschen in der Region. Frische Qualität und Eigenproduktion stehen dabei im Fokus. In den Globus-eigenen Meisterbäckereien, Fachmetzgereien und Gastronomien bereiten die Mitarbeiter ihren Kunden täglich eine Vielzahl an Produkten selbst zu. Regionale Partnerschaften spielen bei Globus eine zentrale Rolle. Jeder Markt arbeitet mit bis zu 100 Produzenten und Handwerksbetrieben aus der Region zusammen. Soziales Engagement, wie die Unterstützung von Vereinen, Schulen und sozialen Einrichtungen sowie die Zusammenarbeit mit den regionalen Tafeln, ist für die Globus-Märkte selbstverständlich. Um die sozialen Aktivitäten der Globus-Gruppe zu bündeln und sie effizienter und zielgerichteter zu gestalten gründete der geschäftsführende Gesellschafter der Globus Holding, Thomas Bruch, 2005 die gemeinnützige Globus-Stiftung. Im Inland liegt der Förderschwerpunkt auf der Unterstützung von Kindern und Jugendlichen in schwierigen Situationen mit dem Schwerpunkt der Eingliederung ins Berufsleben. Im Ausland liegt der Schwerpunkt auf der Verbesserung der medizinischen Versorgung sowie Bildung und Ausbildung von Kindern und Jugendlichen in Regionen, in denen Menschen Unterstützung benötigen.

Medienkontakt:

Globus Pressestelle

Isabel del Alcazar

Telefon: 0721 62514-23

E-Mail: presse@globus.net