

Presse-Information

Baugenehmigung für Globus Eschborn erteilt



Für das Fundament des neuen Marktes werden derzeit Bohrungen im Untergrund durchgeführt. (Bildnachweis: Globus SB-Warenhaus)

St. Wendel/Eschborn, 24. August 2020. Nachdem Globus zum 1. April das ehemalige real-Gelände in der Ginnheimer Straße in Eschborn übernommen hat, liegt nun die offizielle Baugenehmigung für den neuen lebensmittel-orientierten Frischemarkt vor. Dem Neubau steht damit nichts mehr im Wege. Die vorbereitenden Bauarbeiten auf dem Gelände laufen bereits auf Hochtouren.

"Das in die Jahre gekommene Gebäude des ehemaligen real-Markts sowie das angrenzende Parkdeck sind mittlerweile komplett abgetragen. Aktuell führen wir Bohrungen im Untergrund für die Sondergründung des Fundaments durch. Sie sorgt dafür, dass die Last des Bauwerks auf den Baugrund übertragen und dort gleichmäßig verteilt wird," berichtet Christof Judemann, der zukünftig den neuen Markt in Eschborn leiten wird. "Wir erhalten viel Zuspruch für unser Bauprojekt und freuen uns nun endlich richtig mit dem Bau loslegen zu können."

Bereits seit Mitte April rollen die Bagger auf dem 37.000 Quadratmeter Areal. Geplant ist ein moderner, großzügiger Frischemarkt mit Fokus auf Eigenproduktion sowie einem großen regionalen und lokalem Sortiment. Nicht nur beim Bau des neuen Marktes setzt Globus wo immer möglich regionale Unternehmen ein, sondern sollen auch im künftigen Lebensmittel- und Gebrauchsgüter (Non Food)-Sortiment auch eine Vielzahl regionaler und lokaler Hersteller und Lieferanten miteinbezogen werden.

Aktuelle Infos zum Projekt und zum Baufortschritt finden Interessierte unter www.globus.de/eschborn und auf der Facebook-Seite "Unser Globus Eschborn".



Über Globus

Vor über 190 Jahren gegründet, ist Globus als saarländisches Familienunternehmen heute für viele Menschen nicht nur Einkaufsstätte, sondern Lebensmittelpunkt und Treffpunkt in der Region. Globus betreibt in Deutschland insgesamt 47 SB-Warenhäuser und beschäftigt rund 19.000 Mitarbeiter. Mit einem Umsatz von 3,38 Mrd. Euro gehören die Globus SB-Warenhäuser innerhalb der deutschen Handelslandschaft damit zu den "Kleinen unter den Großen". Jeder Globus-Markt ist zugeschnitten auf die Wünsche und Bedürfnisse der Menschen in der Region. Frische Qualität und Eigenproduktion stehen dabei im Fokus. In den Globus-eigenen Meisterbäckereien, Fachmetzgereien und Gastronomien bereiten die Mitarbeiter ihren Kunden täglich eine Vielzahl an Produkten selbst zu. Regionale Partnerschaften spielen bei Globus eine zentrale Rolle. Jeder Markt arbeitet mit bis zu 100 Produzenten und Handwerksbetrieben aus der Region zusammen. Soziales Engagement, wie die Unterstützung von Vereinen, Schulen und sozialen Einrichtungen sowie die Zusammenarbeit mit den regionalen Tafeln, ist für die Globus-Märkte selbstverständlich. Die gemeinnützige Globus-Stiftung bündelt die sozialen Aktivitäten der Globus-Gruppe. Im Inland liegt der Förderschwerpunkt auf der Unterstützung von Kindern und Jugendlichen in schwierigen Situationen mit dem Schwerpunkt der Eingliederung ins Berufsleben. Im Ausland liegt der Schwerpunkt auf der Verbesserung der medizinischen Versorgung sowie Bildung und Ausbildung von Kindern und Jugendlichen in Regionen, in denen Menschen Unterstützung benötigen.

Medienkontakt:

Globus Pressestelle

Melina Rehorn

Telefon: 0721 62514-23

E-Mail: presse@globus.net