



Presse-Information

Spatenstich für Globus in Eschborn Das moderne Globus SB-Warenhaus eröffnet Ende 2021

Eschborn, 16. September 2020. Mit einem symbolischen Spatenstich hat Globus, vertreten durch den geschäftsführenden Gesellschafter der Globus Holding, Matthias Bruch, den Sprecher der Geschäftsführung Globus SB-Warenhaus, Jochen Baab, den zukünftigen Geschäftsleiter Christof Judenmann und den Projektleiter Dieter Reis gemeinsam mit dem Eschborner Bürgermeister Adnan Shaikh den offiziellen Startschuss für das neue Globus SB-Warenhaus an der Ginnheimer Straße gegeben. Auf einer Verkaufsfläche von über 9.000 Quadratmetern entsteht in den kommenden 15 Monaten ein moderner Frischemarkt mit großem lokalen und regionalem Sortiment.

„Wir danken der Stadt Eschborn und allen Beteiligten für die sehr gute, schnelle und konstruktive Zusammenarbeit am Standort und freuen uns, dass wir nun mit dem Bau unseres neuen Marktes beginnen können“, erklärt Jochen Baab, Sprecher der Geschäftsführung Globus SB-Warenhaus. „Mit einem Investitionsvolumen in Höhe von über 60 Millionen Euro wollen wir einen deutlichen Impuls für die regionale Wirtschaft setzen und rund 350 Arbeits- und Ausbildungsplätze in 15 Berufsgruppen schaffen.“

Mittelpunkt des neuen Globus-Marktes bilden die Themen Frische und eigene Herstellung. In der hauseigenen Fachmetzgerei, in der offen einsehbaren Meisterbäckerei sowie in den Sushi- und Salatbars stellen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zukünftig täglich frisch von Hand Fleisch-, Wurst- und Backwaren her, schnippeln Salate und rollen Sushi. Eine wichtige Rolle werden auch regionale und lokale Lieferanten und Erzeuger spielen. Wo immer möglich will Globus am Standort eng mit lokalen und regionalen Herstellern, Lieferanten und Produzenten zusammenarbeiten. Damit möchte Globus kleinere Betriebe stärken und so Arbeitsplätze in der Region sichern. Gleichzeitig wird den Globus-Kunden absolute Frische durch kurze Lieferwege garantiert.

„Mit dem neuen Globus-Markt entsteht im Gewerbegebiet Ost ein SB-Warenhaus, das sowohl vom Sortiment, als auch vom Standort her Ziel für viele Menschen aus Eschborn und der gesamten Region sein wird. Besonders lobenswert ist die Ankündigung, auch kleineren und regionalen Herstellern die Möglichkeit zu geben, ihre Produkte anzubieten. Auch freuen wir uns, dass es Interesse an sozialem Engagement gibt und hier über 300 Arbeitsplätze für alle Beschäftigungsgruppen geschaffen werden“, sagt Adnan Shaikh, Bürgermeister der Stadt Eschborn.

Bereits beim Bau des neuen Marktes setzt Globus auf regionale Unternehmen. Seit April rollen die Bagger auf dem Gelände. Das in die Jahre gekommene Gebäude des ehemaligen real-Markts sowie das angrenzende Parkdeck sind mittlerweile komplett abgetragen, sodass in den kommenden Tagen mit dem Neubau begonnen werden kann.

Aktuelle Infos zum Projekt und zum Baufortschritt finden Interessierte unter www.globus.de/eschborn und auf der Facebook-Seite "Unser Globus Eschborn".

Über Globus

Vor über 190 Jahren gegründet, ist Globus als saarländisches Familienunternehmen heute für viele Menschen nicht nur Einkaufsstätte, sondern Lebensmittelpunkt und Treffpunkt in der Region. Globus betreibt in Deutschland insgesamt 47 SB-Warenhäuser und beschäftigt rund 19.000 Mitarbeiter. Mit einem Umsatz von 3,38 Mrd. Euro gehören die Globus SB-Warenhäuser innerhalb der deutschen Handelslandschaft damit zu den "Kleinen unter den Großen". Jeder Globus-Markt ist zugeschnitten auf die Wünsche und Bedürfnisse der Menschen in der Region. Frische Qualität und Eigenproduktion stehen dabei im Fokus. In den Globus-eigenen Meisterbäckereien, Fachmetzgereien und Gastronomien bereiten die Mitarbeiter ihren Kunden täglich eine Vielzahl an Produkten selbst zu. Regionale Partnerschaften spielen bei



Globus eine zentrale Rolle. Jeder Markt arbeitet mit bis zu 100 Produzenten und Handwerksbetrieben aus der Region zusammen. Soziales Engagement, wie die Unterstützung von Vereinen, Schulen und sozialen Einrichtungen sowie die Zusammenarbeit mit den regionalen Tafeln, ist für die Globus-Märkte selbstverständlich. Die gemeinnützige Globus-Stiftung bündelt die sozialen Aktivitäten der Globus-Gruppe. Im Inland liegt der Förderschwerpunkt auf der Unterstützung von Kindern und Jugendlichen in schwierigen Situationen mit dem Schwerpunkt der Eingliederung ins Berufsleben. Im Ausland liegt der Schwerpunkt auf der Verbesserung der medizinischen Versorgung sowie Bildung und Ausbildung von Kindern und Jugendlichen in Regionen, in denen Menschen Unterstützung benötigen.

Medienkontakt:

Globus Pressestelle

Isabel del Alcazar/Melina Rehorn

Telefon: 0721 62514-23

E-Mail: presse@globus.net