

## Presseinformation

### **Frischekick für Kita-Kinder**

#### **Globus-Azubis zeigte wie gesunde Ernährung funktioniert**

**Halle (Saale) 12.09.2018.** 16 Kinder der Kita „Wurzelhaus“ besuchten am Vormittag des 12. Septembers den Globusmarkt in Halle-Bruckdorf. Eingeladen wurden sie von den Auszubildenden des SB Warenhauses, die den Kleinen zeigen wollten, was gesunde Ernährung bedeutet. Gesagt, getan. Der Tag startete mit einem gesunden Frühstück, bei dem sich die Kids an Obst, Gemüse, Joghurt oder Haferflocken satt essen konnten. Danach wurde gespielt. Bei einer Einkaufsrallye lernten sie, wie ausgewählte Obst und Gemüsesorten aussehen und wo die Produkte im Globus platziert sind. Danach durften sich die Kinder als Kassierer an einer echten Kasse versuchen – alles unter Regie der Globus-Jugend.

Der Tag mit der Kita „Wurzelhaus“ gehört dabei zum Azubi-Projekt „Jetzt sind wir dran!“. Dabei leiten die Globus-Azubis noch bis zum 15. September eigenständig die Obst- und Gemüseabteilung des Marktes.



Bildunterschrift: Einmal an einer echten Kasse sitzen – für die Kinder der Kita „Wurzelhaus“ wurde das bei Globus zum echten Erlebnis.

Foto: Globus Halle-Bruckdorf



Bildunterschrift: Das war lecker und gesund. Die Kinder der Kita „Wurzelhaus“ haben kräftig zugelangt.

Foto: Globus Halle-Bruckdorf



Bildunterschrift: Wie sehen Apfel, Gurke und Co. aus? Auf einer Rallye durch die Frischeabteilung lernten das, die Kinder von der Kita „Wurzelhaus“ von Globus-Azubi Peggy Heinrich (Mitte).

Foto: Globus Halle-Bruckdorf



## **Kontakt**

Globus Halle-Bruckdorf

Ausbildungsbeauftragte

Nicole Riedel

Tel. 0345 5820 402

E-Mail: n.riedel@globus.net

## **Über Globus**

1828 im saarländischen St. Wendel gegründet, gehört Globus als konzernunabhängiges Familienunternehmen zu den führenden Handelsunternehmen in Deutschland. Insgesamt betreibt die Globus-Gruppe heute 46 SB-Warenhäuser, 91 Baumärkte, sechs ALPHATECC. Elektrofachmärkte, fridel markt & restaurant sowie zwei Baumärkte in Luxemburg und insgesamt 28 Hypermärkte in Russland und Tschechien. Gemeinsam erwirtschaften sie mehr als 7,5 Mrd. Euro Umsatz. Die Basis für diesen Erfolg bilden die rund 44.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Globus-Gruppe, von denen rund 18.500 in den deutschen SB- Warenhäusern und mehr rund 9.800 in den Globus Fachmärkten beschäftigt sind. Dem Grundsatz des unternehmerischsten Unternehmens folgend, fördert Globus deren Gestaltungsfreiraum und regt zu selbstverantwortlichem Handeln an. Das Verständnis des Mitarbeiters als Mitunternehmer findet seine Entsprechung u. a. in der wirtschaftlichen Beteiligung der Mitarbeiter am Unternehmen. Die SB-Warenhäuser in Deutschland führen auf einer Fläche von bis zu 10.000 Quadratmetern zwischen 50.000 und 100.000 Food- und Nonfood-Artikel. Als Lebensmittelhändler steht Globus für Frische aus Eigenproduktion und für die Zusammenarbeit mit Lieferanten vor Ort. Damit unterstreicht Globus seine regionale Verbundenheit, die die Kunden neben der Fachkompetenz der Globus-Mitarbeiter besonders schätzen. Im jährlich erhobenen Kundenmonitor der ServiceBarometer AG erhält Globus seit Jahren Bestnoten. Die Ergebnisse 2017 unterstreichen einmal mehr die Globus-Stärken: In insgesamt 15 Kategorien, u. a. „Weiterempfehlungsabsicht“ und „Wettbewerbsvergleich Service“, belegen die SB-Warenhäuser Platz 1. 2005 gründete Gesellschafter Thomas Bruch die gemeinnützige Globus-Stiftung, die 20 Prozent der Anteile an der Globus Holding hält. Die Stiftung fördert Projekte, die jungen Menschen die Augen für die eigenen Begabungen und Fähigkeiten öffnen und sie ermutigen sollen, selbstbewusst ihre Zukunft zu gestalten. Darüber hinaus leistet sie Hilfe zur Selbsthilfe für Menschen in Ländern, die Unterstützung benötigen, auf den Gebieten der Medizin und der Bildung.