



## **Presseinformation**

### **Gute Nachbarschaft liegt in der Luft**

#### **Globus Halle veranstaltete Baustellenfest in der Dieselstraße**

**Halle (Saale), 27.10.2018. Irgendetwas war anders am 27. Oktober. Keine Baggergeräusche, dafür lagen Musik, heitere Gespräche und der Duft von frisch Gegrilltem in der Luft rund um die Dieselstraße. Der Grund? Ein Baustellenfest – organisiert von Globus Halle. Unter dem Motto „Auf gute Nachbarschaft“ waren Anwohner und angrenzende Gewerbe eingeladen, den potenziellen neuen Nachbarn, Globus, kennenzulernen.**

Führungen über die Baustelle und Aktionen für Kinder, wie eine Baggerhüpfburg, die Kinderbaustelle der Günter Papenburg AG oder Kinderschminken sorgten für ordentlich Rambazamba auf dem 90.000 Quadratmeter großen Gelände. Von 10 bis 14 Uhr konnten sich Interessierte über den geplanten Globus-Neubau informieren und mit Globus-Mitarbeitern ins Gespräch kommen. Dieser Einladung folgten rund 500 Hallenserinnen und Hallenser, die das Baustellenfest für einen willkommenen Familienausflug nutzten. Unter ihnen auch viele Globus-Fürsprecher. Drei, die das geplante Vorhaben unterstützen sind zum Beispiel Anahit und Jenny Ernst vom benachbarten Autohandel Ernst sowie xxx Halle vom angrenzenden Gartenanlagen Fortschritt e. V. Gemeinsam mit ihnen hisste Globus-Geschäftsleiter, René Klauer, Fahnen „Auf gute Nachbarschaft“. „Seit August rollen Bagger über die ehemalige Industriebrache hier in der Dieselstraße. Das geht natürlich nicht an den Hallensern vorbei, die hier im Quartier wohnen. Deshalb war es für uns an der Zeit, Globus als potenziellen neuen Nachbarn vorzustellen. Ein Grundstein für eine gute Nachbarschaft“, so René Klauer.

#### **Kontakt**

Globus Halle-Bruckdorf

René Klauer

Tel. 0345 5820 401

E-Mail: [r.klauer@globus.net](mailto:r.klauer@globus.net)



## Über Globus

1828 im saarländischen St. Wendel gegründet, gehört Globus als konzernunabhängiges Familienunternehmen zu den führenden Handelsunternehmen in Deutschland. Insgesamt betreibt die Globus-Gruppe heute 46 SB-Warenhäuser, 91 Baumärkte, sechs ALPHATECC, Elektrofachmärkte, fridel markt & restaurant sowie zwei Baumärkte in Luxemburg und insgesamt 28 Hypermärkte in Russland und Tschechien. Gemeinsam erwirtschaften sie mehr als 7,5 Mrd. Euro Umsatz. Die Basis für diesen Erfolg bilden die rund 44.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Globus-Gruppe, von denen rund 18.500 in den deutschen SB- Warenhäusern und mehr rund 9.800 in den Globus Fachmärkten beschäftigt sind. Dem Grundsatz des unternehmerischsten Unternehmens folgend, fördert Globus deren Gestaltungsfreiraum und regt zu selbstverantwortlichem Handeln an. Das Verständnis des Mitarbeiters als Mitunternehmer findet seine Entsprechung u. a. in der wirtschaftlichen Beteiligung der Mitarbeiter am Unternehmen. Die SB-Warenhäuser in Deutschland führen auf einer Fläche von bis zu 10.000 Quadratmetern zwischen 50.000 und 100.000 Food- und Nonfood-Artikel. Als Lebensmittelhändler steht Globus für Frische aus Eigenproduktion und für die Zusammenarbeit mit Lieferanten vor Ort. Damit unterstreicht Globus seine regionale Verbundenheit, die die Kunden neben der Fachkompetenz der Globus-Mitarbeiter besonders schätzen. Im jährlich erhobenen Kundenmonitor der ServiceBarometer AG erhält Globus seit Jahren Bestnoten. Die Ergebnisse 2017 unterstreichen einmal mehr die Globus-Stärken: In insgesamt 15 Kategorien, u. a. „Weiterempfehlungsabsicht“ und „Wettbewerbsvergleich Service“, belegen die SB-Warenhäuser Platz 1. 2005 gründete Gesellschafter Thomas Bruch die gemeinnützige Globus-Stiftung, die 20 Prozent der Anteile an der Globus Holding hält. Die Stiftung fördert Projekte, die jungen Menschen die Augen für die eigenen Begabungen und Fähigkeiten öffnen und sie ermutigen sollen, selbstbewusst ihre Zukunft zu gestalten. Darüber hinaus leistet sie Hilfe zur Selbsthilfe für Menschen in Ländern, die Unterstützung benötigen, auf den Gebieten der Medizin und der Bildung.